

关尚智『失败』的艺术

安娜／文 小夏／摄



获中国新锐艺术家大奖

通过声、像或实物强迫观众改变欣赏习惯,参与艺术创作活动的观念艺术,听起来虽有些陌生,但在国外近些年还是比较流行。日前,上海外滩美术馆馆长拉瑞斯·弗洛乔宣布:2013年首届“HUGO BOSS 亚洲艺术大奖——中国新锐艺术家”将授予艺术家关尚智。据悉,这一今年正式创办的艺术大奖,旨在表彰亚洲当代艺术中的杰出新锐艺术家,而关尚智成为了首位荣获这一奖项的艺术家。对于获奖原因,由国际知名艺术人士组成的评委会给出了这样的评价:关尚智的艺术以观念为主导,往往旨在反思和批判,且从不安于一两种形式,但力求简约,善于针对展览的空间及语境而创作;隐藏在背后的则是一套经过深思熟虑的观念,通过各种参照(如对艺术、电影、文学和普罗文化的),以公民的眼光表达对社会和生活现实的思考和探讨,不流于简单的批判或赞扬,亦不失幽默和诗意。

他的作品的主要母题包括:当代社会(尤其是香港地区)中艺术家的身份认同,异轨和体制批判,另类价值观的可能性等。而这也让

说到新锐艺术家关尚智,许多人也许还不知道,但对于这位善于用“失败”创作作品的观念艺术家来说,无人知晓的失败俨然就是他作为艺术家的成功。这样的艺术听来似乎古怪而难以理解,却为他赢得了近期“中国新锐艺术家”的殊荣。



关尚智最终得以从乌头,许家维,胡向前,李杰,李燎,黎薇等其他6位艺术家中脱颖而出,最终获得大奖。这位生于中国香港的80后新锐艺术家有着同龄艺术家少有的思考,翻开关尚智的简历,你会发现,与其说是在细数成就,不如说是枚举挫败。比如求学的失败:“2004年及2007年报读中文大学艺术硕士课程失败”;比如与商业对抗的失败:“2008年1月1日,他决定三年内不再出售自己的所有作品。不过,在2009年10月15日,他的个人展览‘不要紧。再尝试。再失败。’其间,违背了自己的誓约并将其宣言拍卖售出”。简历的最后甚至还写道:“他的作品没有在全球各地广泛展出,他也没有参加过任何国际性的重要展览。”对于一个“专业艺术家”,这简直就是彻底的“失败”,偏偏关尚智却将这些“失败”以一种自嘲也自鸣得意的方式写在了自己的简历上,他想表达的正是自己对主流价值观的蔑视。而这种态度及其所必须的警觉自省和批判精神,在关尚智的艺术中无处不在,从而最终成就了他独具思考的艺术所在。

相关链接

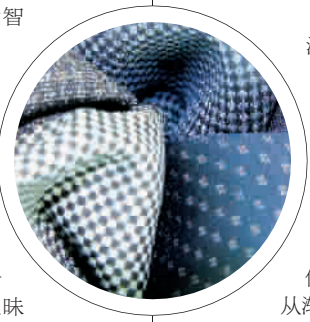
据悉,包括关尚智、乌头、许家维、胡向前、李杰、李燎、黎薇等7位亚洲艺术大奖入围艺术家作品正在上海外滩美术馆的展览中呈现,整个展览将一直持续至2013年12月8日。



首次开展即命名“回顾展”

关尚智的艺术生涯开始于2002年,那是他大学时代的第一个个展,却号称是一个回顾展。这个充满滑稽的模仿和对现实的嘲讽的展览,已经清晰地预示了他其后艺术发展的方向,即幽默、批判性和紧扣现实。这个回顾展和同年在香港多个地点“举行”的“关尚智香港巡回展”,完整地呈现了关尚智作品的内在逻辑,即一种情境主义式的日常生活革命。关尚智用游戏和嘲弄颠覆那些悄悄规范我们的制度和成见。举办回顾展、巡回展被社会默认为成功艺术家的标志,这个初出茅庐的艺术学生则以一个轻巧的玩笑消解这种不无愚昧的定义。关尚智的艺术物件、装置与录像作品则以一种完全不同的方式,从特定的社会语境下,揭示倒置甚而荒诞的情境,质疑当今社会的矛盾及权利关系。

在他2009年的作品《撕断一段短线》中,关尚智从一件女式上衣上截下来一段不足一根指节长的线头,然后用了43分43秒的时间不断撕扯它,直到把它弄断。自动对焦的拍摄手法增强了叙事的节奏,黑白的镜头里连艺术家手上的疤痕都清晰可见。在这个漫漫的长镜头里,艺术家用这个极其困难又毫无意义的动作消解了时间、动作和意义的本身。同年的另一部作品《跟阿智一起做……制作往生袋》,是一部电视教学节目录像,关尚智以主持人的身份出镜,在平常的厨房环境里,配合轻松的表情和欢快的背景音乐,教大家如何用最简单的材料和快捷的方式制作一个特别的工具。完成之后还不忘给一个小贴士:塑胶袋的静电会引起头发直立,爱美人士要整理好发型再使用哦。如此好笑又嘲讽的表达方式让人不寒而栗的同时却又印象深刻!新作品《水马(茅台-水,一比九百九十九)》,马上让人联想到那句本来出自英国作家乔治·奥威尔、最近被“占领华尔街”行动用作口号的话:我们是99%(We are the 99%)。艺术家在展览现场放置了两个高达一百七十厘米的防暴水马,里面注满水以及一瓶茅台酒。水马旁边播放着艺术家试图推倒水马的录像,而水马前面竖立着一块告示牌,上面写着“欢迎推倒这墙,温馨提示:请小心背后有人”。在这个作品中,作为防范暴力的水马里面注入了远远不成比例的水和茅台酒的混合物,这种水和中国市场上昂贵白酒混合的液体象征着一一种地位上的悬殊,同时又共同构成对外在力量的防范机制。而推倒水马的提示,则在某种程度上反映了艺术家对此的批判态度。此外,系列作品《一百万》,《无题(白色)》等无不通过极简的手法,看似静止或重复的方式传达者关尚智的艺术哲学。



KOOKAI 秋冬秀“法式”气息



各大秋冬秀场的发布显然已经成为了人们换季的时尚风向标。在法国知名女装KOOKAI秋冬新品时装秀上看到,三大主题塑造优雅、甜美的法式造型,演绎充满城市气息的清晰情感,其中“英伦女郎”采用经典布料细意剪裁,如羊毛粗花呢、山形斜纹布和灯芯绒布;活泼鲜明的用色,重塑校园女生的造型。“城市拼图”将建筑师如贝聿铭的作品跃然时装,将平面线条纳入设计之中,服装根据版型和布料建构,引入技术性布料如潜水料。“甜美巴洛克风格”,巴洛克主义的设计细节与流行摇滚态度是焦点所在。酒红色、黑色和金色的温暖色调,搭配阿拉伯式花纹Arabesque和腰果花图案Paisley。整体色调温暖柔和,提供合适的派对服装。

意大利男装面料突显浪漫

浪漫不只是女人的专利,男人也有柔情浪漫的时尚一面。全新的意大利REDA秋冬面料系列深受浪漫主义思潮影响,除了100%完全意大利制造,这种又名为狂飙突进的风格营造出了更为轻松幽默的基调,通过编织缔造出了更为柔软的三维效果,并混搭了大胆而明快的配饰。类似于威尔士王子格纹之类的大方格花纹,并采用更为严谨的设计,营造出细微的色差。值得一提的是,此次推出的全新款式夹克,从渐变色和提花款式中营造出的典雅诞生了极度的反差效果,每款面料展现出的前卫风格令人欲罢不能,为日常服饰注入前所未有的中庸之感与精致。

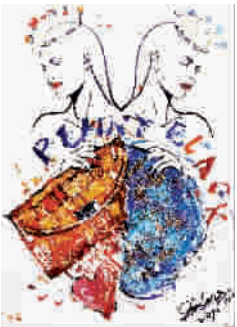
摩登复古之家申城开幕



致力于打造“摩登复古之家”的伦敦全球知名生活品牌凯西琦丝敦上海旗舰店,于近日揭幕,为人们提供包括家居、配饰、服饰和儿童用品在内的全系列设计。设计方面,充满乐趣、活力和喜庆色调的系列更能点亮我们的心情,印花大胆而不失时髦别致,其灵感来源于复古事物和英国的乡村之风。而在英国已经成为最畅销的全新蘑菇系列也将亮相上海。早餐餐盘和大茶壶是畅享悠闲早餐的完美单品;具有收藏价值的瓷器在为您打造精致餐饮的同时,也是值得炫耀的藏品。

时尚涂鸦比赛热力举办

日前,意大利著名女装PENNYBLACK发起的“绘色出你的PENNY-BLACK”涂鸦比赛在上海国金中心商场举行,来自中国美院的参赛选手来到现场各显身手。结合本季四款ART T-SHIRT的不同艺术灵感——街头涂鸦艺术、三维立体建筑、未来主义色彩以及精美的水彩绘画,中国美术学院的参赛者們各显身手,在现场进行涂鸦创作,力求将创意涂鸦艺术与时尚相结合。最终评选出的优胜



作品与其他优秀作品一同在上海国金中心商场的店内进行为期一个月的展示。