



▲ 包袋的缝线全部来自国外，有的是品牌直接指定的



随着国人对奢侈品的热情不断高涨，奢侈品养护行当应运而生。不仅在北上广，即使在南通、绍兴等二三线城市，市场需求也迅猛增加。记者从一家行业领先者获悉，目前其营业额年增长幅度已达到 10%–20%。据麦肯锡公司预测，中国将在 2015 年超越日本成为全球最大奢侈品市场，这意味着，能让名贵包袋、皮鞋等保值的新行当——奢侈品养护，也将随之增长。



➤ 技师在修护脱胶的包带

如果代价同样是 880 元，你会选择买一只新包，还是清洗一只旧包？不要嘞舌，至少，会有一部分人选择后者。记者在恒隆广场的奢侈品养护店“L&C 皮革工房”就遇到一位男士，在上次花费 700 元清洗一只售价 10 万元的鸵鸟皮包袋后，第二次来到这里，为清洗一只红色香奈儿拎包又一次掏出 880 元。

区别不仅仅体现在价格

与传统的一支清洁油、一块抹布相比，工序多达几十道的奢侈品养护，颠覆了人们的传统认知，而其区别，不仅仅体现在价格上。

这家“皮革工房”已在上海四座地标商场里开出连锁店，恒隆店的前台员工是 80 后大学生小姚。他告诉记者，店里的报价标准与传统的“全靠师傅一张嘴”不同，依据的是电脑里专门设计的“矩阵报价”系统，确保所有连锁店价格一致——首先，公司将奢侈品分成四组，爱马仕及其他单价超过五万元的皮具位列 A 组，在享受相同洗护服务的情况下，A 组商品的报价自然也是最高的；B 组包括香奈儿和宝缇嘉（BV）；C 组有路易威登、古琦、普拉达、迪奥等；D 组则是蔻驰等入门级奢侈品。然后，再根据皮具的实际情况进行清洗、翻新、补色、补伤等处理，根据不同项目报价。随后，店员会给每件皮具拍照，再拴上一次性手环，确保其在养护过程中不被调包，送往位于郊区的工厂，由接受过德国专家培训的技师分门别类处理，整个流程约为 15 天。

帮助客人了解品牌文化

保养店并不过分强调奢华挥霍，相反，希望传达更丰富深刻的文化内涵，而不是成为炫富的一种方式。

店员告诉记者，他印象最深刻的一单生意是一位女士送来的一个国产手袋。当时，他很纳闷，清洗服务的起价是 600 元，而这个包本身的价值却不足 1000 元。顾客解释说，这是先生送给她的第一件生日礼物，她时常保养，让它见证感情的历久弥新。

不少顾客省吃俭用攒钱买奢侈品，只为满足虚荣心，而不了解其文化和价值。例如，一些客人不清楚路易威登的皮具会随时间推移颜色渐变，使用后会要求重新上色，看上去似乎恢复到刚买回时的簇新模样，实际上却人为改变了皮质特性，如果拿去专柜验货，一定会被当成“假货”。“优雅”公司的老板杜修慈也说，不少客人并不了解奢侈品文化，例如看到包袋体积很大就撑满东西，活生生弄坏了昂贵的名包。每当此时，店员们总会委婉提醒客人，应该如何成为奢侈品的主人，而不是被奢侈品“绑架”。此外，店方也不定期举办讲座，将奢侈品中的文化内涵传递给一些仅仅是艳羨其高昂身价的消费者。

为高档皮件保值 奢侈品养护

本报记者 周馨 摄 孙云文



▲ 带着高档包袋来做护理或维修的客户越来越多

➤ 给脱胶的鞋子上胶是项细致的工作

◀ 客户送来的包要里里外外全方位拍照留影，并拴上识别牌以防调错

▼ 品牌商多余的包袋配件会运送到这里，供维修时候选用

