

选一线品牌 重工艺材质 讲究稀缺性 透视名表背后的投资价值

城 升值窍门

在11月27日结束的香港佳士得名表秋季拍卖会上,13款劳力士Day-Date系列腕表以高价成交,百达翡丽一款配有宝玑数字粉红色表盘的名表更以260万港元成交,创下了此型号腕表的世界拍卖纪录。透过如火如荼的拍卖行情,笔者试作解析,为投资者在收藏名表时提供以下思路以作借鉴。

首先,要尽量收藏一线品牌名表。“没人能真正拥有百达翡丽,您

只是为后代保管。”这句经典广告语传递出名表的品牌价值。越大牌的名表,其附加值越高,而二三线品牌的新表连典当行可能都不收。

其次,要注重名表工艺、材质。有复杂功能、稀有材质、高超工艺,能增添收藏价值。一些能成功拍出高价的名表,通常配有复杂功能或稀有材质。复杂功能包括:万年历、三问、陀飞轮、月相轨迹显示等。材质方面,部分名表表壳会用到铂金、K金,表盘及表链会镶嵌宝石、珐琅。

有的投资者想当然地认为,名表有金有钻就具有保值升值潜力,

其实这种想法是片面的。普通款的名表升值空间极有限,大多数普通款过手就掉价,二手金表只能当黄金卖,其保值空间全靠黄金与钻,名表本身的价值几乎忽略不计。几个月前,笔者曾在典当行看到,一款欧米茄金表标价不足万元。

再者,收藏名表要讲究稀缺性。真正有收藏价值的名表,通常只是限量款与特殊款。如百达翡丽的限量款一年才生产两块,普通投资者通常只有通过拍卖会才能买到。而特殊款具有一定纪念意义,加上特殊编号,可能使其具有升值空间。

最后,投资者收藏名表要注意细节,如表的品相是否良好,机芯运转是否正常,证书和包装是否原装,该表是否有历史渊源或名人效应,这些都会影响其价值。顺便说一句,大多数石英表是没有收藏价值的,一块二手旧款卡地亚石英表,典当行收购只出800元,这是笔者亲眼所见的。

与收藏其他艺术品不同,收藏名表有一些优势。其进入门槛较低,10万元内就可拥有一块具有收藏价值的名表,远低于其他艺术品。去名表拍卖会只需5万元押金,就可参与竞

拍。而且,机械表拥有工业化标准,投资者在鉴别方面不至于太难,又有易收藏、易保养等优点。另外,名表兼具实用性与艺术性,在社交场合能凸显佩戴者的品位与魅力。

对有意踏入名表收藏领域的投资者来说,笔者建议留意每年春、秋两季的大型名表拍卖会,拍卖会可满足投资者多种价位需求,也是学习、了解行情的平台。当然,收藏名表并不能当作单纯的投资行为,目的要明确,收藏、自用两相宜,学会在消费中享受,才是名表收藏的意义所在。

黄玮

城 币市风向标

生肖银币品种受青睐 熊猫金银币价格下跌

金价下跌,贵金属纪念币市场不振。由于近来国际市场上贵金属价格下挫,拖累刚面世的2014版熊猫金银币价格下跌。

目前2014版熊猫金币的市价为15400元,比面世时的17500元下跌较多。其细分品种价格分别为:1盎司金币7900元、1/2盎司金币3950元、1/4盎司金币2150元、1/10盎司金币950元、1/20盎司金币550元。熊猫1盎司银币的最新市价为166元,其面世价格为175元。

放眼整个金银纪念币板块,市场成交最活跃的仍集中在甲午马年金银纪念币品种。不过由于消费市场整治力度加大,作为礼品买盘消耗最多的生肖题材金银纪念币所受到的影响较大。甲午马年金银纪念币由于市场预期降低,使其面世价格偏低,因此给它留下一定的上涨空间。随着货源增加,近日不少品种出现小幅回落。其中,本色金银纪念币套币、彩色金银纪念币套币和最新市价为2700元、2900元,5盎司彩银币最新市价为3900元,1公斤银币最新市价为14500元。其他部分金银纪念币的价格为:梅花型金银马币和扇型金银马币分别为17000元和5400元,1盎司银币最新的市场价格分别为彩银币800元、本银币710元、梅花形银币890元、扇形银币750元。

近日,南京文交所钱币邮票交易中心有新的生肖银币品种挂牌交易。第二轮生肖梅花形龙银币和梅花形蛇银币出现首日30%、次日10%的涨幅,使低价生肖银币的魅力再现。第一批上市品种——生肖扇形龙银币和生肖扇形蛇银币挂牌交易后的最大涨幅均较大,分别为接近200%与超过100%。生肖梅花形龙银币和梅花形蛇银币的发行量均为6万枚,扇形龙银币和扇形蛇银币的发行量均为8万枚。不过,由于金银币配比方面的不同,生肖梅花形银币和生肖扇形银币各有优势与特点,后市表现有待观察。

李明海

黄龙玉、台山玉、金丝玉……收藏市场上,越来越多新词令人眼花缭乱。望着光泽鲜艳的石头,它们的价值是否如名字那样具有诱惑力呢?目前来看还不好说,但是相比那些经过时间考验的“老石头”来说,似乎“新石头”的升值空间更大。

在中国的玉石文化史上,与文化内核接近的品种不断被接纳,甚至有后来居上的例子。和田玉如此,田黄如此,翡翠如此,仅仅入市30年的巴林石也是如此。印石文化的包容性,让许多新品种的石头都有了在收藏投资界确立一种新门类的可能性。

收藏市场经历过“夜明珠”“金

“老石头”为何卖不过“新石头”?

香玉”、硅化木等一次次热潮,被众人公认、喜爱,其良好的流通性不是轻易可得,文化认同与价值的市场考验都需要漫长的过程。如明代就有了田黄的记录,但到清代早期还未被普遍重视,只是在乾隆的提携下,民间才渐起收藏之风。

寿山石中,田黄、芙蓉、杜陵、善伯、旗降五大石种是主流,“杜善旗,万年石。一片石,千两金。”上海市收藏鉴赏家协会副秘书长、朵云轩金石鉴定家袁慧敏说,“从目前的存世情况来看,杜陵坑本身已成为一个

历史文化概念,奇良早已经绝矿多年,善伯洞已是余香,盛景难再,唯余空山残崖而已,这些都使得‘杜善旗’的资源日益枯竭,其价值无疑也更加受到市场关注。”

确保质量上乘,是印石收藏、投资的关键。杜陵坑五彩纷呈,尤以琪源洞似田黄者最为名贵,当时即价过黄金,而今传世者寥寥;奇良石中的精品则是质地细洁坚润,微透明或不透明,富有光泽,年久不变;善伯洞则兼芙蓉之脂腻、杜陵之坚结、奇良之致密,其素养深藏、气质内

敛、光韵悠长、刀感柔韧,利于表现丰富细腻的雕刻细节。每年的拍卖会上,都有一些精品冒出,在今年秋拍中,朵云轩更是推出了专场。

近几年,一些优质的“杜善旗”印石几乎告罄。作为传统收藏品类之一,其拥有悠久的历史背景,且收藏门槛低,比书画等艺术品更便于收藏保管。据市场人士介绍,近年来寿山石受到收藏者追捧,每年价格涨幅达30%左右,为其中的精品——杜陵、善伯、奇良的“钱途”更是值得期待。

王宇佳



12月4日(美国纽约当地时间),西班牙画家毕加索的孙子Pablo与爷爷毕加索所画的名画《Man with Opera Hat》一起合影。据悉,提尔国际保护协会慈善组织将于12月18日为英国带来毕加索的《L'Homme au Gibus》或者《Man with Opera Hat》发行5万张价值100欧元的彩票,并将把它作为慈善彩票的奖品,其所筹资金将用于资助位于黎巴嫩南部海岸的文化遗产的保护与研究。对于那些没有足够的金钱来购买毕加索立体主义时期作品的人来说,能够抽中这样一幅估价在100万美元的绘画作品实在是幸运之极。

图/文 CFP

毕加索作品以慈善方式售出
运气好能中估值一百万美元画作

喝罐“特殊”可乐能享受升值乐趣

城 升值提醒

卖给废品回收站只有1角钱的可乐罐,如果贴上“世界杯”标签,身价马上就涨。随着2014年巴西世界杯临近,相关题材的可乐罐重新受到收藏者关注。

在普通人眼里,可乐罐在喝完其中的饮料之后,就完成了它的历史使命,只能被送进废品回收站。但在收藏领域中,由于可乐罐在每次世界性历史事件发生的时候都会推陈出新,且各地销售的可乐包装罐有不同版本,因此具有很高的收藏价值。尽管中国的可乐瓶罐收藏活动才刚刚兴起,不过由于其具有收藏的全球性,发展势头迅猛。

在西方发达国家,可乐瓶罐就是一种收藏人数众多的收藏品了。就目前的总体情况来看,美国的

收藏者比较热衷收藏可乐玻璃瓶,而欧洲的收藏者则对可乐易拉罐情有独衷。可乐罐的包装与图案的设计制作大都比较精美,带有强烈的时代气息。总体来说,可将可口可乐瓶罐的题材分为奥运盛况、体育明星、影视歌星、重大赛事等几大类。近几年来,2008年北京奥运系列、体育明星系列、影视歌星系列、新年系列、圣诞节系列等,也逐渐成为可乐罐收藏者关注的焦点。

由于绝大多数人喝完可乐饮料都没有保存瓶罐的习惯,因此,许多各具特色题材的可乐罐的存世量很少,这也正是其价格不断上涨的重要原因之一。例如,“2008中国印”的精装迎奥运可口可乐罐在2003年8月的价格为每罐1.7元,现在的市场价格已经涨到20元左右。那些发行量少或标有“非卖品”的可乐瓶罐的价格则更高。例如,2002

年“可口可乐在北京建厂十周年”可乐罐能卖到300元左右,1992年北京可乐公司出品的第一批可乐罐的价格早已突破1000元大关。

对于可乐罐收藏中,系列收藏是非常重要的途径。在南非世界杯之前,可口可乐曾发布了一套南非世界杯限量版收藏罐。这套收藏罐以法国国家队为主题,全套共12款,并赠送一张世界杯主题曲《飘扬的旗帜》欢庆版CD。这套世界杯限量版收藏罐以可口可乐传统的红色为主题,罐面印有著名球员的赛场拼搏形象、赛事徽标和黄色号角。

在申城的收藏市场如云洲古玩市场中,可看到经营可乐罐的摊主。1994年美国世界杯可乐罐、1998年法国世界杯球星可乐罐等是较受欢迎的品种。2002年,当中国队历史性地首次进入世界杯决赛圈后,以郝海东等球星为主题的可乐罐立刻

风靡了市场,成为可乐罐收藏市场上的“宠儿”。

对刚开始收藏可乐罐的藏友来说,如要购买国外的可乐罐,会觉得其类型太多,较难分辨其价值。而身边市场的货,一般价格不过几元一只,成本低,风险也低。收藏者最好确定一个主题,有利于坚持长久收藏。由于具备不易破碎、不透光、轻薄且易于回收等特点,大部分可乐罐均使用铝罐包装。不过,如果铝罐可乐长期不“放水”,时间长了后容易爆罐,可乐水也可能腐蚀金属。所以,对初入这个领域的收藏者来说,“放水”是必须掌握的技能之一。相比于直接拉开拉环和在底部钻孔的方式,“无痕放水”更受推崇。其操作要领是:转动可乐罐拉环,然后在拉环上的圆点旁边打一个洞,而后将可乐饮料放出来,再将拉环复位。

方善法