

王彩霞 传承东方时尚

伊达文 豆豆 摄



打造莫文蔚 20 周年演唱会

2013 年对华人天后莫文蔚来说,是非常特别的一年,因为今年是她登上歌唱与表演舞台届满 20 周年。为庆祝出道 20 周年,“莫后年代”巡回演唱会让百变女王给了观众耳目一新的视觉感受,而王彩霞量身打造的 4 套表演服装,也让这位年过 60 的设计总监再次成为了媒体和粉丝关注的焦点。如何展现百变天后的舞台魅力成了人们最关注的话题,王彩霞说:“这次主要以莫文蔚 20 年来的多种曲风与百变造型为设计,以暗黑耀金与霓虹等色系打造演唱会服装,融合自己拿手的经典东方元素与西式立体剪裁,将突显莫文蔚的性感曲线。”

说到如何将设计中的东方气质与莫文蔚与生俱来的洋范儿相结合时,王彩霞表示其实这并非莫文蔚第一次穿她和团队设计的衣服,而以往的合作均受到大家一致好评,她说:“我觉得莫文蔚的美并非只是欧美式的,更多的是中西方文化混合出的一种充满国际的感觉。这也是我们设计的精髓所在。”

中国五千年文化给我灵感

对东方文化的情有独钟让王彩霞的设计成为了中国时尚的代表之一,她说:“对于中国数千年的传统文化我一直有着深厚的仰慕情怀,尤其想在西方时尚舞台崭露头角就必须具备独特的品牌风格。因此,一直以来我都会在每一季作品中融入东方人文的意象,以现代的时尚官感重新诠释中国文化,同时力求工艺

然已经是“老朋友”,但这次合作莫文蔚的惊人毅力还是让王彩霞留下了深刻的印象,为求曲线更趋完美,更是彻底执行魔鬼瘦腰计划,除了运动,食物也以清淡为主。而莫文蔚超强的毅力也让王彩霞和工作人员为之惊叹,“腰在 10 天之内就小了 2 寸,定做的服装也不断改小,为的就是演出时可以有最好的状态。而舞台装比起生活装更需要亮丽的色彩与略夸张的廓形,所以亦更需要立体剪裁。”彼此的默契加上百分百分力的准备,让王彩霞对于自己这次的设计和莫文蔚的演出都充满信心!事实上,在时尚界已经几十年的王彩霞经常跟明星们打交道,和明星们似客户更像朋友的关系也让王彩霞在圈内有了出名的好人缘,她笑说:“有一季巴黎秀,我们邀请了影星杨紫琼来看秀。因为我们私交也比较好,秀之后还去了她位于巴黎的住所用餐,其间真的特别开心,聊到很多特别志趣相投的地方。”

技术层面的革新突破,赋予服饰崭新的生命力,因此也成就了我们鲜明经典的现代东方风格。”王彩霞这样说并非毫无根据,她在每一季设计中都会融入中国文化的意念与元素,好像之前的唐三彩和剪纸等等,“我认为中国五千年的文化是我设计源源不断的灵感,也是支撑每一季系列主题的重要所在。除了坚持设计理念与创意之外,还要应和国际潮流,注入当代时尚美学,赋予服装新的生命力,我们的设计精神才能得以屹立长青。”

而在其常用中国元素中,刺绣无疑是最重要的之一,以至于每一季都会使用,“我们每一季的刺绣都使用五大绣法中最为精致的手工苏绣,而帮我们苏绣的工坊,也合作了几十年,他们也很了解我们需要的风格。”除了设计元素和款型,王彩霞对面料的要求也是极高,据说每一季的织锦面料中,很多都是与意大利的厂商合作研发的,“他们会根据我们每一季的灵感,单独为我们定制布料。这些也是为了让我们的顾客更能体会到我们独有的珍贵与精致。”似乎每一个致力于东方时尚的中国设计师都有着一种不可言说的使命感,王彩霞也不例外,在她看来,现在正是中国本土设计师茁壮成长的阶段,“每一季的四大时装周,都可以看到新的中国设计师身影。而现在中国本土最为重要的北京时装周和上海时装周,也给了大批新生代设计师很好的发挥平台。与国际时装周进行对比,也是能够更让本土的时尚设计有进步的空间和能力。”作为设计师,王彩霞自己的穿衣理念却十分简单,“我个人比较喜欢简单却经久不衰的款式作为平日的着装。还会经常去逛一下博物馆、美术馆等地方,每年阅读大量艺术及文学类的书籍。”而所谓的“简单却经久不衰”也许在她眼中正是饱含文化的意思。

后记

从最早在布料店帮客人定制衣服,到现在的设计师,王彩霞的设计,打板、剪裁和制作都是自己从经验中摸索出来的。在她看来,作为一名设计师,有一个很好的基础固然比较好,但更重要的是“要努力,并且要一直坚持下来”!也许中国时尚之路也是如此。

韩国新锐设计师上海开秀

包括申才熙、利尚铉、Hwan Heo 等在内的 10 个韩国新锐设计师最近在上海思南公馆展示了其 2014 年春夏系列,他们均来自首尔市政府的“Seoul's 10 Soul”项目。该项目在 2010 年启动,每年度挑选出五位男装设计师和五位女装设计师在国际性平台上崭露头角,致力于发展韩国新兴品牌并且提高他们在国际的知名度。本年度入选的设计师不仅才华出众,其中更不乏纽约帕森斯设计学院,中央圣马丁学院和伦敦时装学院,皇家艺术学院等国际院校毕业生,国际化的视野和东方文化的背景赋予了他们作品中中西融合的独特魅力。



年度美妆大赏闪耀揭幕

临近年底,各大时尚奖项纷纷揭晓。其中,第三届悦己美妆大赏最近在上海世博创意秀场闪耀揭幕,本届大赏以“悦·绽放”为主题,除了要体现女人外表的美丽外,更追求内在光彩的绽放,莫小棋、曲婉婷等明星出席了大赏。本届的美妆大赏将获奖产品展示区以时尚艺廊为设计概念,并融入许多天然的美丽元素,嘉宾犹如身处在大自然的环境中,欣赏着一件件精致的艺术品般,优雅且奢华;以五大展区作为主题呈现,将女人每一次的妆容,都像一朵鲜花一样,悦颜悦心。最终,由牛尔、Kevin、金韵蓉等组成的权威专家评审团为读者评选出最全面好用的 101 类美妆产品。

而在 2013 年悦己 SELF 美妆大赏评选中,cos 润唇膏获选了“像闺蜜一样的润唇膏”大奖。据悉,这款有机润唇膏没有防腐剂和矿油添加,同时还包含丰富的抗氧化维生素 E,可以长久的保持双唇水嫩润滑。可以让 MM 们在寒冷冬日也能感受到夏日的小温暖。

瑞士时尚腕表发布秋冬系列

瑞士知名时尚腕表首饰斯沃琪 SWATCH 在上海电影博物馆举办了 2013 全新秋冬腕表发布会。2013 年秋冬系列共有 90 余款腕表,其中,疯狂年华系列源自二十年代建筑与装饰艺术灵感,优雅的珉珉、珍珠、龟壳,表达了对复古时尚的致敬;视觉幻想系列从错觉绘画艺术中获取灵感,运用奇妙的视觉设计,万花筒一般让人回味无穷,错觉设计的表盘,让人会心一笑;而午夜迷情系列结合本季最夺目色彩主题,让黑色、金色和蕾丝成为了主角;都市心情系列则将街头文化与腕表设计结合,表达都市心情的同时呼唤人们用时间记录对生活的热爱。



英潮流网站中国站启用

全球年轻人最爱的一站式潮流聚集地、全英首屈一指时尚网站 ASOS 近日正式启用中国专属网站 www.asos.com/cn,据悉,这也是其除英国站外第 8 个区域性网站,其他区域性网站包括美国、澳大利亚、法国、德国、意大利、西班牙以及俄罗斯。中国专属网站除自有品牌,还将逐步引入各层次的其他品牌,例如广为中国消费者熟知的 American Apparel、Mango,个性鲜明的 Cheap Monday、Religion、G Star,以及潮流大牌 Ted Baker 和 Sonia Rykiel,让中国的潮流达人,足不出户就能与全球风尚前沿亲密接触。

