

中青年的眼镜选购秘籍



中青年往往在配眼镜前会观察市场潮流，当某人戴某款眼镜时觉得有型，也会下意识地模仿，从时髦的角度，这是追求流行。

对于这个年龄阶段，人们需要在各社交场所体现自己的个性和魅力，追求流行往往是一个捷径。殊不知，由于个人的脸型，发型、肤色、甚至个人气质都可以利用眼镜框的不同造型来张扬个性和魅力的。从经典美学的角度，不同的镜框类型也会影响到戴镜的整体视觉效果。以下通过分类法，提供选购指导。

1. 脸型分类

圆脸

圆形脸适合扁长型或扁矩形的眼镜框，由于圆形脸的脸型较短，扁矩形镜框可协调脸型比例，若镜框造型略带曲线可增加动感，并可考虑半框型镜框。

方脸

方形脸适合扁圆型眼镜框，由于方形脸的人两颊较宽，轮廓刚毅，扁圆型眼镜框可柔化脸部线条，若镜框造型略带颊下曲线饱满框架，则可缓和颊部刻板线条。

椭圆脸

椭圆形脸又称鹅蛋脸，配镜款式比较随意，此类脸型配戴各种镜框均有较佳的效果，但镜框应避免过扁，大小应与脸型比例协调。

长脸

长方形脸适合长圆型眼镜框，长圆脸型适合长方型镜框，因脸部较长，框架应注意鼻梁间距和鼻梁托叶的配合，避免镜框下移

抵住脸部，可选择线条粗的镜架，以缓解长脸的比例。

瓜子脸

瓜子脸型得天独厚，适合椭圆型细框眼镜，可配戴各款眼镜，但细边框和垂直线的镜框最合适。

2. 框色分类

金色

代表宁静、明快与和谐。适合脸部肤色较浅者，若肤色过深，则反差较大。年轻戴镜族的首选色，它包含智慧与生命力，让人觉得富有朝气。

银色

代表明雅、悠闲、纯朴，适合脸部肤色较浅者，若肤色过深，则反差较大。白领戴镜族的首选色，它包含纯洁、快乐和遐想，给人以明快清新的感觉。

古铜色

代表神秘，含蓄，活力，适合多种脸部肤色者，是喜欢休闲运动戴镜族的首选色，它包含健康和创造力，让人觉得富有动感。

黑色

代表稳重，刚健，严肃。适合脸部肤色偏浅者，是学者专业人士戴镜族的首选色，它包含哲理和务实，使人觉得神秘和稳健感。

灰色

代表谦虚，沉稳，中庸。适合脸部肤色偏浅者，是专业人士戴镜族的首选色，它包含低调和平和，使人觉得可亲 and 可信感。

香槟色

代表浪漫，活泼，魅力。

适合多种脸部肤色偏浅者，是自由职业人士和学生戴镜族的首选色，它包含明快，自由和活力，使人觉得可爱和新鲜感。

3. 屈光分类

低屈光度

配镜自由度较大，可选配任何款式的镜框和镜片。

高屈光度

由于镜片光学的形变因素，镜框尺寸不宜过大，对于高度近视，镜片外角的太阳穴有内陷现象，影响整体外观，以选配高折射率的非球面镜片为主。

疑难光度

由于镜片的光学精度要求高，须选配稳定性好，校配方便的眼镜框，并注意镜框面弧度和倾斜角须符合光学要求。

4. 材料分类

板材系列

色彩自由度大，戴镜舒适，校配方便，国人配镜需注意鼻梁间距，有鼻托设计的框架更佳。

记忆金属系列

具备弹性极强，重量轻，极强耐腐蚀性，是学生和白领戴镜者首选材料。

钛金属系列

钛金架轻巧美观，结实耐用，为当今眼镜市场的主流产品，是眼镜框材料的佼佼者。

贵金属合金系列

高档眼镜框的当家材料，经典庄重，稳健可靠，款式高雅，个性设计，注重高品质格调。

眼镜是一个应需品，能够提

高戴镜者的生活品质。眼镜是一个修饰工艺品，能够张扬戴镜者的生活态度，眼镜是一个保护视力的保健品，能够提供戴镜者的用眼卫生。对于中青年戴镜者来说，生活的重力和工作的压力需要有一副名副其实的个性化眼镜，除了专业的验光，制作技术，其中眼镜框和镜片的选购也需要有专业的帮助。

上海三联集团所属的吴良材眼镜公司拥有国家专家级的验光师和配镜师，在那里，你将得到的是眼镜专家级的服务。



吴良材总店装修中，新妆准备，敬请期待！装修期间如需取镜，请至南京东路456号7楼（由亨得利钟表进入），敬请广大顾客见谅支持！
电话：63500538、63223927
配镜可至其他分店：
南京东路719号
电话：63603205
南京东路191号
电话：63514540
淮海中路575号
控江路1690号1层等
其余连锁咨询：63522394

吴良材专家咨询邮箱：
wlc@sanlian-group.com.cn

吴良材隐形眼镜网上销售：
www.sanlianbuys.com

上海三联集团吴良材眼镜总店
地址：南京东路456号