新一批上海市著名商标出炉

小杨生煎外滩源七宝古镇等入围

本报讯（记者 陈杰）近日，新一批上海市著名商标产生。这是本市认定的第十八批著名商标，共379件。其中，新认定的158件著名商标中，数量最多的是第36类“金融事务、不动产事务等”（15件），其他依次为第9类“数据处理装置、计算机、计算机软件等”（14件）、第7类“机器机床等”（13件）、第35类“广告、商业经营、商业管理、办公事务”（12件）。至此，上海有效著名商标总计1156件。

记者注意到，新认定的服务商标涉面较广，包括旅游、文化、销售、航空等。如，在上海旅游地标中，既有新兴的“田子坊”、“外滩源”，也有历史悠久的“七宝古镇”；文化领域中，既有传统的出版服务商标，如上海世纪出版股份有限公司的图形商标，又有面向大众普及科教的上海中国航海博物馆的图形商标；销售领域中，既有新兴电商行业的“东方CJ”，又有老字号上海三阳南货店的“鼎三阳”。作为国际特大型城市的上海，在航空运输方面也拥有一批著名商标，除了东方航空和上海航空早已是著名商标外，吉祥航空和春秋航空此次也被认定为著名商标。

新一批上海市著名商标中，既有市民所熟知的一批大众餐饮酒店商标，又有历史悠久、依然生机勃勃的老商标。比如“小杨”生煎、“巴比”包子、“世好吉祥”馄饨、“莫泰”等榜上有名。而本次新认定的著名商标中，商标使用年限在50年以上（含50年）的4件，30年以上的8件，20年以上的13件。著名商标企业设立年限在50年以上（含50年）以上的一家，超过100年的一家。拥有“中华老字号”称号的著名商标企业三家。

记者还了解到，上海市著名商标不搞终身制，有效期为3年。上海市著名商标自1996年认定迄今，已有175件上海市著名商标被淘汰，淘汰率达到13%。

欧风街开业 星剧场开工

美罗城商业转型推出重大举措

本报讯（记者 袁玮）美罗城欧风街（VIA METRO）近日开业，30多个来自欧洲摩登时尚的品牌扎堆进驻。圣诞节期间，美国Hershey's好时巧克力世界亚太区旗舰店开业迎客。美罗城与台湾导演赖声川的表演工作坊合作的星剧场年底将正式开工。这一系列是美罗城面对电商冲击，在商业转型上的重大举措。

新开业的欧风街带给消费者不同以往的圣诞体验，它沿袭了五番街年青、时尚、潮流、乐活的体验“街风”概念，英伦服饰NEW LOOK，西班牙特色LIZARRAN餐厅、加拿大特色厨具用品店THINKKITCHEN等都是首次进入中国市场的品牌。

市气象局开展社区气象防灾减灾试点

“积涝风险地图”送到五角场居民手中

本报讯（记者 邵宁）遇特大暴雨时该怎么开车？在家中遇到打雷有什么要注意的？社区里积水点有哪些？由上海市气象局下属单位编制的一份“五角场社区积涝风险地图”，这几天陆续发到数万社区居民手中。

近年来，气象灾害频发。五角场街道是全国综合减灾示范社区，经市民政局推荐，市气象局选择了五角场社区开展气象防灾减灾试点工作，建立了五角场街道气象信息站。市气象灾害防御工程技术中心专门编制了“社区安全指南?五角场社区积涝风险地图”。地图上用红、橙、黄、蓝等颜色清楚地标出了居民区积涝风险高、较高、中等、较低的地点，用紫色标出了易积水道路。如果居民碰到有积水或涉险地，可以拨打社区气象服务站、气象灾害报灾电话等4个热线电话。

同时，地图上的另一面用多幅生动的漫画告诉居民：一旦发生暴雨、大风、雷电等天气灾害，该怎么办？其中20多条小贴士十分专业、有用，例如：

■ 不要在暴雨中贸然蹚水，以防遇到断裂的电线和无盖井口；

■ 车辆进水时，保持镇定，不要慌张。当水尚未或刚淹过车门1/5时，是开门逃生的最佳时机；当车完全淹没，车门、车窗打不开时，用安全锤砸侧窗的四个角破窗逃生；

■ 遇特大暴雨时，千万不要冒险行驶，在不熟悉的路段，不了解积水深度的情况下，不要轻易让汽车涉水；

■ 打雷时，在室内不要接触金属门窗，避免使用带金属喷头的淋浴装置。

移动版iPhone5s/5c昨开放预约

USIM卡免费更换服务同步推出

本报讯（记者 沈敏岚）中国移动昨天正式开放移动版iPhone5s/5c预约，截至昨天下午4时，共有超过1200名用户通过10086客服热线登记预约，通过中国移动官方网站（www.10086.cn）预约的用户数总数尚未统计出来。

昨天，上海移动还正式推出4G LTE-USIM卡的免费更换服务。此前已购买了可接入TD-LTE网络手机的用户无需换号，只需将手机SIM卡更换为LTE-USIM卡，即可享受4G（TD-LTE）服务。据了解，LTE-USIM卡为4G（TD-LTE）专门的USIM卡，其应用更广、速率更快、安全性更高。

上海移动表示，在明年1月底之前，上海移动的客户到营业厅，仅需出示4G终端或直接办理4G终端，每个号码就可享受一次免费补换LTE-USIM卡服务。

你家的电视是真4K吗？

——教你如何区分真假4K电视

4K电视买回家 画质竟比以前差

近日家住上海市长宁区的王女士向消费者协会投诉，自己刚花了八千多块钱买的某品牌的4K电视到家里后没法看。打电话找该品牌的售后过来调试过好几次，结果都是无功而返，售后师傅总是说是家里安装的电视信号的原因，但是同样购买了另外一品牌4K电视的邻居家却发现画面极为清晰，与商场演示效果相差无几。带着这种疑问，我们调研了市面上的各大彩电厂家，结果竟发现了惊人的内幕，现将这种内幕公诸于下：

4K电视有真假 核心芯片是关键

原来，4K电视有“真”“假”，真正的4K电视可以实现画面的极致清晰，但是假的4K电视却适得其反，会让画面更加模糊。所以，你家的电视是真4K吗？

4K，简单的来说是指分辨率为3840*2160分辨率的电视，多数是指4K的屏体，这些屏体都是可以从国内外的屏体生产厂商那里买来的。然而仅仅靠买来的屏体加上普通电视的机体就是真的4K电视吗？其实不然，真正的4K电视还必须拥有一颗强有力的心脏——4K处理芯片。试想比你平时多4倍的鲜血一瞬间冲进你普通的心脏你能承受得了吗？4K处理芯片，作为4K电视必备的超强心脏实现着4K信号的传输和解码，同时在当下4K信号还没有普及的情况下起着关键性的兼容作用。拿王女士的例子来说，究其原因是因为这种4K电视没有4K处理芯片，从而导致家里的非4K信号通过电视非但没有增强，反而出现信号损失，造成画面比以前还要模糊的现象。反观王女士邻居家，同样的信号通过拥有4K处理芯片的4K电视获得增强，从而实现高清普通电视4倍的效果。

了解了4K电视的真假原因，那么作为消费者的王女士究竟该如何选择区分呢？

1、拥有核心专利技术的是真4K

目前上游生产4K屏体的厂商只有LGD、群创等，同时与这些厂商合作的彩电生产品牌也并不多，因此能够第一时间研发出这种4K图像处理芯片技术的厂商更是少之又少。目前商场里主流可以看见核心技术的品牌多为合资的索尼和国产的创维。以国产创维为例，其官方给出的解释是一方面可以实现4K信号的点对点还原显示，另一方面可以对普通2K信号进行影像微重组，从而实现2K信号转4K。最终，这些4K解码后的数据通过创维专属的4K极清屏显示出4K效果。创维将这样一个闭环的4K图像显示系统已申请了“4K全时系统”知识产权保护；同时将其中的核心技术4K图强引擎也申请了知识产权保护。

2、能够进行2K转4K视频演示的是真4K

目前各品牌为了让大家看清自己的技术优势，纷纷利用电视将2K图片转换成4K演示，这是非常真实而可取的。但是，部分商家却利用电视播放4K图片，先压缩至2K再给消费者演示从2K还原回4K的过程，从而达到混淆视听的效果，据了解购买到“假”4K电视的消费者大都是在这种情况下被骗的。真正的2K转4K应该是视频的对比，因为我们在家里看到的都是视频，目前也尚无将4K视频压缩至2K显示再把它轻松还原回4K的技术。所以，如果消费者进入商场选购4K电视时，一定要要求销售人员进行4K视频下的对比演示。如果发现确实有画质的前后提升，那才真正说明了这是一款真正的4K电视。

3、拥有海量高清影视内容的是真4K

好马配好鞍，真的4K电视一般会配备高清的影视资源，这样在您日常生活的享受中才能更加感受到它的魅力。

目前各大主流彩电品牌均开始与乐视、优朋普乐、爱奇艺、华谊兄弟等内容服务商合作。如果你的电视是真4K，那么你一定能找到电视提供的各种电影电视剧资源。但是，请不要轻易被迷惑，真正的高清频道是单独提供的，只有那些影视频道中标示出高清且播放后显示为高清才算是真正的高清内容服务。以创维为例，2012年底创维即斥资千万与优朋普乐合作取得美国好莱坞拍摄影片的电视版权；2013年底，创维再次与国内的华谊兄弟达成战略性合作，后者也将为消费者提供高清的华语影视。未来，创维的4K极清电视消费者们将享受来自国外的直通好莱坞、国内的华谊兄弟们频道所提供的数以千计的高清影视资源。

小小的4K电视“真”“假”风波闹得王女士家心神不宁，最终王女士通过投诉获得了商家的全额退款，并选择了与邻居同样品牌的真4K电视。衷心希望更多的4K电视消费者能够慧眼识珠，选择到一款适合自己使用的真4K。