

没有管住嘴巴 缺少系统训练 孙杨胖了5公斤



■ 孙杨昨天随朱志根教练进行被罚后的首次公开训练

图 IC

孙杨的“三停”处罚解除了其中之一。昨天下午,孙杨随教练朱志根在云南昆明进行了被罚后的首次公开训练。在场记者发现,1个多月没有系统训练的孙杨,胖了5公斤。对于7天的拘留所生涯,孙杨则连连摆手不愿多谈。

本月中旬,中国游泳队集体开赴昆明冬训,之后浙江体职院副院长张亚东证实,孙杨也将跟随朱志根教练参加这次集训。尽管,浙江队方面回避将这次训练说成是对孙杨的“解禁”,但在当初严格的“三停”问题上显然已经松了口。

昨天下午,孙杨随国家队队医出现在游泳馆,下水之前进行了身体拉伸。由于孙杨近来肩部有所反复,队医还专门为他做了按摩。朱志根介绍,孙杨前段训练主要以恢复身体机能为主,现在则是下水找找感觉,然后才会进行大运动量的水中训练。

不过记者还是发现,尽管孙杨

本人称停训期间仍在自行训练,但脱去外套的他看上去胖了有5公斤上下,对于记者的猜测孙杨并未否认,并解释说,“因为没有系统训练,吃得又有点多,所以就稍微胖了一点,高原训练后体重应该会很快减下去……”随后的下水训练,也因孙杨感觉“有点喘”而提前结束。

重新出现在媒体面前,11月的7天拘留所生涯仍是话题之一,孙杨对此不愿多说,只是表示,“今年自己的遗憾是做事没有考虑太多,没有走一步、想三步,留下很多遗憾,也错过了很多。”对于未来,孙杨表示,“我还是对自己非常有信心,不希望辜负这么多人对我的支持,无论我游到里约奥运还是什么时候,都希望用一个完美的句号来结束,而不是之前我做错了什么事。”

据孙杨自己透露,他恢复比赛的时间或是明年5月。

本报记者 许明

超级丹显露超级身价

2013年羽毛球赛事尘埃落定,林丹在频频出席商业活动之余,参加比赛依然保持100%胜率,虽世界排名跌落百名开外,仍不妨碍其身价飙升至逾亿元。近日有媒体爆出香港三大娱乐公司英皇、金牌及寰宇皆打算拍天价,招揽这位羽坛巨星。娱乐圈还是体育圈?这是摆在林丹面前的一个问题,不过,无论最终迈向何方,林丹显然都能hold住。

遭哄抢

被称为“体坛周杰伦”的林丹有着天生明星相。北京奥运会夺冠前,他就已经是内地多个著名品牌的形象代言人,2007年前狂赚千万;奥运会夺冠后广告代言价再次飙升至过亿元,可谓运动界的“吸金能手”,加上自身有表演欲,在娱乐圈中人脉也很广,天后王菲、赵薇等都是其“歌友”,演过广告,当过娱乐节目嘉宾,林丹已然具备了跨行业的捷径。而曾为他拍摄过广告的导演傅华阳

更坦言,林丹能成为“李小龙第二”,成为动作巨星。“运动员的肌肉能力确实比有经验的演员强很多。林丹可以成为中国的杰森·斯坦森,他是英国的体育明星,后来成为好莱坞最厉害的动作明星。我觉得林丹要转型为动作明星的几率非常大。”

据悉,林丹访港时吸引了香港多家娱乐公司注意,愿出天价招揽他,其中不乏英皇、寰宇等知名公司。

超孙杨

超高的人气决定了林丹的商业价值和身价。根据近日中国品牌研究院发布的《2012中国奥运金牌价值报告》,在所有奥运冠军的代言费用上,林丹、孙杨遥遥领先。根据报告,单个企业对奥运明星代言人的心理预期价位,林丹约为600万元,孙杨为300万—500万元,冯喆、陈定、雷声、张继科等人均为200万—300万,易思玲、叶诗文、何姿等人为150万—200万元,邹凯、张雁全

等为50万—150万元。

“超级丹”全年只打了9场国际比赛,全部取胜,不过他选择性参赛,也引发了羽联其他人的误解——认为其未兑现推广羽毛球球的承诺。除了国际赛事,林丹还打了全运会和羽超,依然是见谁灭谁。对于林丹重返赛场的缘由,普遍意见是为保证自身价值。中国羽毛球队总教练李永波直言不讳地认为,相比之下,林丹更需要球队,“林丹需要这个平台,一旦离开了羽毛球,他的社会价值就会下降,逐渐淡出人们的视野。”

本报记者 厉苒苒

收视指南

上视五星体育频道今天20时45分将转播英超切尔西与曼联比赛实况,23时将转播西汉姆联与阿森纳比赛实况,明晨1时30分将转播曼城与利物浦比赛实况。

记者手记

今年8月,孙杨在游泳世锦赛上获最佳男选手称号。之后的广州羽毛球世锦赛,有记者把林丹和孙杨做了比较,“超级丹”当时感觉很自豪,“以前被拿来和刘翔比,现在又和孙杨放在一起,我感觉很骄傲,说明我一直在努力。”

林丹的骄傲是他的努力,30岁

林丹的骄傲

的他仍是中国羽坛一哥,今年通过一张外卡拿回世锦赛冠军,也许一两年后,人们就要改口称他是“常青树”了。阳光、帅气、成绩好,这是林丹身上的标签,其实当初也可以用在孙杨身上。不过,同样的光环,两个人却给人们留下了不同的影像。

除了竞技成绩,林丹在私生活

和商业代言上走得稳稳妥妥,孙杨却在崭露头角之后跌跌撞撞,今年11月甚至还闹出了无证驾驶被拘留的丑闻,成了中国体坛的负面典型……相信至少在眼下,再也没有人会把他和林丹相提并论了。

当然,90后的孙杨,相比30岁的林丹而言,可以说自己还年轻。未来?但愿“像林丹那样”也会被孙杨看作是骄傲。

许明



新民图表

制图 戴佳嘉

全网底价 差价双倍返

国美新年群英 “惠” 全场最高降幅超40%

一年一度的新年消费狂欢即将来临。据悉,作为国内最大的家电及消费电子零售连锁企业之一,上海国美于即日起至1月6日启动“开年大惠”的大型家电惠民促销活动,预计全场最高降幅将超过40%,成2013年度最大规模低价活动。

据上海国美相关负责人介绍,此次“开年大惠”活动上海国美联合百余厂商集中打造专场“百团大战”,在全市近60家门店同时进行,活动降幅赶超“黄金周”,消费者可享受至国美全场家电最高直降千元的让利活动。此外,为方便上班族没有赶上购物节的消费者,国美还将在12月27日与30日举办跨年夜市。

年末终极夜市 彩电买大送小

为了方便更多消费者购买自己喜欢的产品,上海国美特别增加夜市专场活动。27、30日14:00起,全品感恩无一例外,手机、电脑、数码低至8折;冰箱、洗衣机、空调、彩电等生活电器低至4折;夜市购物还享车费补贴50—100元;除此之外,国美在活动期间特设品牌团购专场,不仅新品、特价品、主流畅销品货源充足,降价活动还涵盖所有品类,真情回馈广大消费者。购冰箱、洗衣机、空调、彩电、厨卫成交价基础上,单品满1000元返100元,上不封顶。取暖器、空气净化器备货充足低至

5折;手机数码电脑时尚新品低至8折;此外,套购2件以上,满6666元送1200元促销积分(1积分=1元,全场通用,购物直抵)再送32英寸LED液晶1台(详情见商场海报)。

与此同时,国美倾情奉献“千元免单抽奖”回馈广大市民。活动期间来国美购买手机、电脑、数码产品,就有机会获得千元免单机会,详情关注上海国美官方微信,微信号:“shanghaiguomei”。

全新体验,安心物流

年末购物潮直接导致各地快递拥堵的情况发生,国美凭借完善的B2B、B2C的配送、仓储体系,进一步加强浦

西、浦东物流配送中心配送运力,年末投入1000多辆配送车辆进行24小时全程服务,为各位消费者免除后顾之忧。此外,考虑到家电品牌众多,各种机型让人眼花缭乱,上海国美全市各门店将为客户提供真机方便大家体验性能。除此之外,国美特从一线员工中评选出专业优质的300多名服务明星组成专业导购队伍,为消费者提供从价格到活动、从挑选到配送、从售前到售后的一对一专业化优质服务。

用心相伴,用信相伴

从最初的“买电器到国美,花钱不后悔”到现在的“被信任是一种快乐”,国

美从一个不足一百平米的小店发展成了如今遍布全国300多个城市、拥有1600多家门店的家电连锁零售巨头。随着产业的不断发展以及消费者需求的快速变化,整个零售市场进入了全新的发展时期,国美的模式与运营理念也日臻完善,但不会改变的是国美实实在在的低价产品,以及越来越完善的卖场体验环境。

业内专家表示,未来中国零售业必将转型为以消费者为主导的发展模式,谁能迅速了解并满足消费者的需求,谁就能掌控市场的主导权。与往年相比,国美开年大惠在家电市场具有里程碑意义,大幅让利活动将使消费者成为最大的受益者,是消费者选购家电的绝佳时机。