

世界围棋团体赛采用新的比赛形式

韩方 1+1+1>3  
中方 1+1+1<1

体坛观察

中国新创办的珠钢杯世界围棋团体赛的一大亮点,就是在最后一场的冠军争夺战中采用集体研究进行对局的新颖比赛形式。这是自1988年世界职业围棋大赛创办以来,首次在正式围棋比赛中采用的对局形式。

珠钢杯世界围棋团体赛排位赛、四强赛都是采用三人团体对抗的传统比赛方式,每队出3人进行3局单盘对局方式。每场两队3盘对抗,以胜两盘者为胜方。此次珠钢

杯只是在最后的冠军争夺战中采用3人集体研究,双方共下一盘的新颖方式进行决战。

昨天中韩种子队的这场别开生面的决战现场设有中方研究室和韩方研究室,比赛通过网络传送的方式进行对弈。中国种子队由等级分排名第一的陈耀烨九段主导,而韩方则由韩国现排名第一的朴廷桓九段主导。中韩双方的每一步棋通过各自的3人研究确定后,由陈耀烨和朴廷桓在比赛棋盘上落子、摁钟。

裁判则负责双方棋局的传送,双方棋手通过大屏幕了解棋局进程

并完成对局。中、韩研究室各驻有一名围棋观战记者,及时通过微博发布研究室棋手研究动态。为了让双方有更多的时间进行研讨,决战采用每方四小时三十分的“包干”用时制(即没有读秒,超时判负)。

从昨天决战的实况来看,由3位世界冠军朴廷桓、崔哲瀚、姜东润组成的韩国种子队配合默契,研讨过程基本上没有出现大的分歧,对局进程中也没有出现大的失误。朴廷桓九段赛后表示:“两位老大哥关键时都给了我很好的意见,对局进行得很顺利。”



由三位世界冠军组成的韩国队配合默契,夺得冠军

反观由今年三位世界冠军获得者陈耀烨、周睿羊、时越组成的中国种子队,三人之间的配合就没有韩国队来得默契。为此,“老大哥”陈耀烨赛后坦承:“我们意见不同的地方挺多,可能还不如自己一个人来下。大家都坚持自己的看法,就出现了一些‘问题手’。我们的主要原因还是磨合较少,第一次参加研讨共弈的比赛出现了很多问题,以后要多练一练。”

对于对局中出现一步的“随手

棋”,中方三人都承认:当时是三人都忽略了对方黑棋直接在中腹“贴出”手段。在集体研究的对局中出现这样较为简单的失误是“很不应该的”。

珠钢杯决赛首次尝试集体研究进行团体对抗的新方式,引起了棋界内外的广泛关注。如何设计新的比赛形式、对局方式,使围棋比赛更吸引大众棋迷、更与时俱进,是下一步需要探索和研究的新课题。

本报记者 张建东

100比108,上海男篮客场不敌北京队,以11胜6负、排名第五的战绩结束联赛上半程。哲谚有云,人不能两次踏进同一条河流,可是大鲨鱼却实实在在地两次被同一块石头绊倒,这块石头就是篮板球。

上一场主场打天津,上海队输了16个篮板,最终主场不败金身告破。昨晚篮板球又成了大鲨鱼的软肋——其实在篮板球数上,上海队还以44比41领先了3个,但这只是表面现象,前场篮板上以11比20落后,才是大鲨鱼落败的根本原因。“北京队是强队,其实我们第一节打得还可以,但不足之处就是被

对手抢了太多前场篮板。”赛后上海队代理主帅王勇如此表示,“很多球都是北京队第一次没有投进,二次进攻打进了。”

昨晚的比赛,是执行教练贝弗里奇行使临场指挥权以来,第一次在首节派上双外援,目的就是为了客场打好开局。可是最终,该节上海队的双外援并未占到便宜,反而以

29比31落后。正如王勇所说,第一节被对手抢了太多的前场篮板,这导致大鲨鱼在战略上一直处于被动。虽然双外援杜比、杰克逊和刘炜本赛季首次一同得分上20分,但三个火枪手的努力却被一个个漏掉的篮板抵消。

防守上篮板没保护好,进攻上则是失误频频——北京队全场只

有8次失误,但上海队却有高达22次失误,这一项数据上差距如此明显,大鲨鱼输球也在意料之中。其实整场比赛,上海队打得非常顽强,总是能够将分差缩小至三五分,但是连续不断的失误让上海队总是差一口气,始终没能追平甚至反超比分。

本报记者 李元春

## 防守篮板球一丢再丢

上海男篮昨客场不敌北京队

### 体彩公告

排列3第13352期  
中奖号码:4 5 4

直选 6131注 1000元  
组选三 7330注 333元

排列5第13352期  
中奖号码:4 5 4 2 8

直选 15注 100000元

超级大乐透第13151期

中奖号码:02 13 21 27 30 + 03 04

一等奖 0注 0元

二等奖 33注 144273元

三等奖 59注 23638元

一等奖基金积累数:218469468.8元。

严苛工艺堪比奢侈品,卡萨帝新品朗度冰箱引关注

## 卡萨帝朗度冰箱受消费者追捧 法式设计演绎格调生活

12月虽已进入天气寒冷的冬季,但制冷市场特别是高端冰箱市场却依然一副热气腾腾的景象。日前,全球知名的高端电器品牌卡萨帝正式发布朗度法式智能冰箱,其堪比奢侈品的严苛工艺和自然原生的保鲜技术为消费者带来了全新的使用感受,一经上市就引发了高端消费者的热捧,在各大家电卖场,前来咨询参观卡萨帝朗度冰箱的消费者络绎不绝,场面十分火热。

多维空间、严苛工艺、恒鲜技术打造朗度差异化优势

卡萨帝朗度冰箱为何如此受欢迎?

这是源自于其多创新实用多维空间、堪比奢侈品的严苛法式设计工艺以及生态恒鲜的集成保鲜智慧系统,区别于现有冰箱,为消费者带来了工艺精湛、设计美观、超大分区存储空间、真正为新鲜会思考的智能冰箱产品。

朗度冰箱拥有100.5mm的净外宽,和91mm的纯内宽,728升的容积,可以容纳600斤的食物,堪称最为实用的大容量冰箱。而更为便捷的是其卡萨帝朗度冰箱拥有冷藏、冷冻、左变温、右变温等独立的四温区间,并采用了专有多维空间抽屉,可以将食物尽可能多的分区,再也不用为了

找到冷冻室最下层的火腿,而不得不把上层的食物一点一点的拿出来,而只需要将上层抽屉推向两侧,就可以畅享美味。

同时,朗度冰箱的制造工艺严苛精湛,整体造型十分具有档次感。其采用了法式四开门设计,设计师以弧形彩晶无边框面板,搭配香槟色布伦斯艺术纹理,令冰箱呈现出别样的优雅观感,内部采用透明钢化搁物架,简约美观而又层层分明。

此外,卡萨帝朗度冰箱内置多达16个智能感应器,并采取了涡流动态杀菌、四温多循环系统、E-D Plus柔性变频技术,可以感应冰箱内外部温度环境,依照食材存储量、冰箱内外温度和湿度的变化智慧调整,自动决策冷冻效率和速度,及时调整风机、压缩机转速,自动匹配最佳转速配比,让细胞壁在冷冻过程中保持鲜活,真正为消费者带来自然原生的恒鲜食物。

朗度完美体现卡萨帝品牌理念契合高端人群生活理念

在卖场体验时,很多消费者发现,当面对冰箱时,体感指示灯和中控台会自动亮起,这种在黑暗光线下也能准确找到冰箱位置的设计让人感觉十分亲切;当想打开下层冷冻抽屉时,手刚刚放在冰箱把手上,采用了感应助力开门的冷冻室已经自动打开,省去了很多冷冻室难以拉开的烦恼,让人倍感便利和贴心。通过这样的智能人机交互的设计,我们不难看出这款凝结着创新与智慧的朗度冰箱,再次精彩诠释了卡萨帝“创艺家电,格调生活”的品牌理念,与高端消费人群的需求完美契合。

作为高端家电的代表,卡萨帝深受高端消费者的欢迎,而朗度冰箱无论是其富含人文理念法式设



计,还是其饱含人文关怀的多维度空间设置,亦或是回归自然原生的恒温系统,均传递着追求高品质生活的信念、对高端智能生活的向往,并渗透出卡萨帝提倡格调生活、至臻优雅的生活态度。

业界分析人士表明,随着白电市场继续回暖,高端化已经成

为家电产业发展的重要方向之一,以卡萨帝为代表的高端家电品牌,熟知高端消费群体的需求,并不断为其带来高新技术与高端时尚融为一体的家电新品,在未来更加激烈的高端家电行业竞争中,必将取得更加令人瞩目的成果。

