

市场之窗

2013年 12月 26日 星期四

岁末家电消费升级明显 高端4K成上选

新年将至，电视消费高端化趋势明显，各大彩电厂商掀起了4K电视促销的新一轮竞争。其中，国际彩电巨头三星电子携2013年UHD TV旗舰产品F9000领跑岁末市场，凭借4K技术优势、主场体验式促销和大幅度优惠，为消费者打造了“春节档”抄底高端4K电视的绝佳时机。

“高端大屏” 成岁末市场主角

“春节档”期间，消费者购买电视更倾向“品质化”。中怡康数据显示，元春时段液晶电视销量同比下降约3.7%，达719万台；但零售额同比微增1.4%，达293亿元。其中，55英寸以上高端大屏电视成为最具竞争力的产品。

Display Search前三季度数据显示，在中国55英寸以上电视市场三星以18.5%的市场份额牢牢占据头把交椅，成为中国消费者购买高端大屏电视的上选。而4K电视作为高端大屏的代表，“春节档”期间将继续保持高速增长态势，零售量有望达63万台。

抄底高端4K电视 最佳时机

4K画质的优劣究竟取决于哪些因素？中国电子商会副秘书长陆刃波指出，“内外兼修的综合实力是考量4K电视画质优劣的关键因素。一台优质的4K电视不仅要拥有好的面板，强大的图像处理能力也是比拼的关键。以三星为代表的4K超高清电视尖端企业，其产品在确保符合国家4K检测认证标准的基础上，显著提升了图像处理技术等多方面综合能力，为消费者带来4K超高清电视绝佳观影体验。”

如果你想品味真正的4K电视，现在正是抄底高端的绝佳时机。据悉元春期间，不仅国内电视厂商打出优惠牌，外资高端4K电视



■三星UHD TV F9000

促销也十分给力，像2013年饱受好评的三星UHD TV F9000，就是当下不错的选择。更值得一提的是，针对消费者最担心4K电视“买早”的顾虑，三星UHD TV同时也是一款可以升级、接轨未来4K标准的电视产品。

“主场”体验 将4K科技送到家

除了价格“亲民”，消费者在岁末选购4K电视还可享受到非同寻常的“主场”体验。据悉，三星电视在全国展开了“三星UHD TV难以置信的真实之美”和“三星大篷车智能生活体验”巡展，将形式多样的促销活动送到消费者家门口，主场体验更便捷。消费者可近距离亲身体验4K画质、手势操控、多屏互动，以及智能动感单车APP等三星电视最前沿的科技。此外，活动现场还有“0元限时拍卖”等更刺激的促销形式，以及内容丰富的游戏互动环节。

近日，三星UHD TV F9000凭借画质、智能、设计和可升级技术四大优势，获得中国电子视像协会“2013年度创新产品”鉴定，并助力三星连续第6年斩获“中国平板电视十大精品”。数据预测，明年国内4K电视的销量将超过600万台，成为4K电视爆发年。凭借产品优势和良好的市场沟通策略，三星有望进一步拓展4K电视市场份额。 禾页



缘起慈善 体味感恩

——老凤祥的成功案例

12年前，因一次慈善大赛，一位普通的上海女教师戴上了老凤祥特制的凤型皇冠，从此与老凤祥结缘；12年间，虽然生活艰辛，但她长怀感恩之心，坦然接受命运的恩赐，并久久不能忘怀老凤祥的善举。12年后再度相遇，她特地制作了一部视频相册，讲述这段因善而生的情缘。

人有感恩之心，才能持续绽放温暖美丽的光芒，这就是秦旭峰与老凤祥间不得不说的故事。

爱心妈妈戴上皇冠

时间退回到2001年，那年初秋，由台湾知名的自然美国际事业集团举办的“两岸同步，自然美亲善大使SPA代言人暨爱心妈妈”选拔大赛进行得如火如荼，老凤祥作为赞助单位也大力支持。经过三个多月的紧张选拔，获奖选手在上海揭晓。

在众多参赛选手中，上海音乐教师秦旭峰的身影格外引人注目。这不仅是因为她的外形美丽大方、气质温婉脱俗且才艺出众，更因为她有一个脑瘫孩子。虽然在很多人看来命运和她开了一个玩笑，但她不向命运低头的坚韧令大家感佩，对孩子倾注的爱也令人动容。最终，她一举夺魁，获得了“爱心妈妈”金奖。

在颁奖仪式上，老凤祥首席发言人王恩生为冠军颁奖，并为秦旭峰亲手戴上桂冠。这是一顶老凤祥为赛事特别设计、制作的凤型皇冠。此外，前三名选手每人还获得一套由老凤祥工艺美术大师设计的黄金首饰，这是老凤祥对社会公益事业的支持。

漫长岁月体味感恩

时隔12年，在2013年的地球小姐中国区颁奖盛典上，秦旭峰作为嘉宾出席，与老凤祥首席发言人王恩生又一次相遇。故友相逢，



尤为感叹，12年的漫长岁月，她过得很辛苦，但在她自强不息的感召下，儿子刘思汉同样非常坚强，在2007年的特奥会机能活动康复行走比赛中获得优胜奖。生活的历练使秦老师沉淀出更成熟的魅力，也更懂得感恩，感恩命运，感恩老凤祥的善举。

在秦旭峰制作的视频相册“我与老凤祥不得不说的故事”中，一张张照片记载着岁月的变迁，不变的是与人为善的心。她说：“因为感恩，会得到更多的幸福，这也是对生命的永无止尽的回报。12年来，深知感恩的伟大，在她的岁月中，爱的真谛比什么都重要，其实感恩，感与恩，因为有所感悟，才有了受恩惠的情缘。在灯光下，捧着这顶12年前老凤祥特制的凤型皇冠，折射出的光芒如同阳光般的温暖。”

12年前的获奖，深深烙印在她的生命里，而更令她不能忘怀的，是老凤祥对社会公益和慈善事业的支持和资助。而这，只是千千万万个老凤祥支持慈善故事中的一个，有更多的秦旭峰们，曾经或正在被老凤祥的善举感动。缘起慈善，体味感恩，传递爱心，这就是老凤祥一直在做的。

辛亥

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH



本栏目由“老凤祥”倾情呈现 本期顾问:上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生

2013家电名品嘉年华顺利闭幕

经过广大消费者历时半年的积极投票参与，同时结合年内相关销售数据与投诉情况，最终经相关行业专家审定，2013年度家电行业“十佳品牌”已于日前新鲜出炉。

由上海交电家电商业行业协会主办的家电名品嘉年华活动至今已走入第八个年头，秉承“让品牌更出众，让名品更普及”的宗旨，主办方历来坚持以公正客观的标准，细致严格的要求来对候选品牌进行评选，活动的核心大奖“十佳品牌”需要充分参考消费者投票、市场占有率、投诉情况、专家意见等全方位多角度综合意见后产生，能较为严谨地反映入围品牌在年内家电市场上的综合表现，获奖品牌可谓实至名归。今年获奖品牌的市场占有率可达到各品类的93%~95%，而其中有近七成是国产品牌，代表了市场主流。

今年的活动共有4大品类31个品牌参与，在年度活动主题“品质消费”的指引下，向消费者推荐了41款各品类时尚新品，产品特点均符合“更创新、更智能、更时尚”的

要求，展示产品的同时，也体现了上海家电行业不断追求进取的风气。在活动征文环节，主办方设定征文主题为“某某品牌，我的体验”，要求投稿人着重描述家电产品对自身生活品质的改善，将“用产品”升级为“享受产品”。而为国庆市场造势专门开展市场调查撰写的“2013上海彩电国庆市场消费需求报告”则着重考察三网融合背景下消费者对电视产品的消费习惯变革情况，并结合今年市场最热门的4K概念以及智能化产品征求了市场意见，引导市场的同时也突出了今年活动的推广重点。

今年的活动能顺利收官，也要感谢活动媒体合作伙伴新民晚报与上海家电网(www.jiadian.com.cn)的大力支持，前者作为沪上最主流的大众平面媒体为活动提供了优质的版位，让活动能得到更多上海市民的关注；后者则利用自身在新媒体领域覆盖优势为活动开发了网上投票主页、进行了微博微信推广，让活动能紧跟新媒体盛行的时代潮流。 渊海



2013 上海家电市场 优秀品牌

空调系列：

格力、美的、海尔、三菱电机、大金、日立、松下、富士通、奥克斯、志高、海信、三菱重工、科龙

厨卫系列：

能率、林内、西门子、史密斯、樱花、老板、方太、奥普、华帝、海尔、美的

冰洗系列：

卡萨帝、海尔、西门子、博世、容声、海信、晶弘、小天鹅、LG、美的、美菱

平板电视系列：

海信、康佳、创维、长虹、TCL、夏普、海尔

售后服务优秀品牌：

苏宁、永乐恒远、海尔、史密斯、林内、能率、樱花、富士通、三菱电机、美的、格力、海信

1月3日民生店、1月4日上南店
中山西路2025号永升大厦2203-04室
宜山路口 64399512；长宁路686号中山公园旁 62517592；四平路751号近邮电新村 55153628；浦东大道1609号近民生路 58523335；志丹路264号近新村路 56947202；上南路1491号近成山路 58456698；场中路14号近逸仙路 55391395；共和新路4441号近保德路 56913617

资深助听器专家坐堂



年末将至，福音听力为答谢新老客户长期厚爱，同时为让更多的听障人士享受精彩的有声世界。福音听力定于2013年12月28日至2014年1月4日特邀助听器高级资深听力专家，在福音听力各门店为听障人士咨询、验配、解答助听器的各类问题，给您一个完美的解决方案。

活动期间，凡验配全数字助听器的用户价格全面优惠，并延长一年保修期及赠送一年电池，真正听障人士听得开心，用得放心。（丹麦奥迪康许可号：沪食药监械生产许20061447号）

专家日安排如下：12月28日长宁店、12月29日志丹店、12月30日场中店、12月31日彭浦店、1月1日四平店、1月2日徐汇店、