

艺术实践,实现艺术与生活的完美结合就是明园这一年的地产梦想。

——明园集团有限公司总裁 凌菲菲

2013
行业启示

放慢一点步伐,把事情做得更细致一点,更好一点,而不是急急忙忙的去建造一座座冰冷冷的建筑。



明园 让生活成为一门艺术

“明园整个 2013 年的活动,都是围绕把艺术植入生活展开。我们的目的是让客户实实在在感受到我们楼盘提供的贴心服务,实实在在地感受我们倡导的艺术生活方式。让我们的产品说话,让我们的服务说话,让我们的客户做出判断,让客户感受到,他们的选择是正确的。”明园集团总裁凌菲菲如是说。

倡导艺术的生活方式

明园集团致力于打造充满独特艺术生活文化氛围的居住小区。以明园涵翠苑项目为例,社区中保留了 2000 棵珍贵的原生大树,更有艺术家联袂打造的定制级雕塑景观及 200 米精髓细刻香樟大道等。各类画展、雕塑展、摄影展,在明园已经成为常态,缤纷多彩的各类艺术活动,既为社区居民提供丰富多彩的娱乐,更创造了高雅、艺术的生活方式。

如果说明园涵翠苑体现出来的独特气质是艺术与建筑精神的完美结合,那么一场场精心策划的艺术主题活动,则实实在在地让客户感受到了明园提供的贴心服务,倡导的艺术生活方式。

4 月 6 日,以“艺彩纷呈”为主题的明园画展在明园涵翠苑售楼处举行,这次画展为期一个月,旨在传播明园“艺术生活场”的开发理念,给客户带去爱与美的艺术享受。

9 月,由明园集团主办,历时近 3 个月的艺术空间设计大赛顺利举行,而获奖作品将集结成册送给明园涵翠苑的置业客户,作为新房产内空间设计的方案。凌菲菲表示:“空间设计大赛将会对住户改善家居环境,提升生活品味产生积极的意义。”

一系列极具影响力的活动,明证了明园集团不断向社会传递出的坚定信念,让建筑成为传承艺术与文化的精神载体,将艺术与生活完美融合,明园将为实现“艺术化居住”的地产理想而持续努力。

高端物业的品牌之道

明园一直以高端项目立足于上海市场。凌菲菲谈到明园的品牌之道表示:“明园以开发高端物业为主。首先在地段选择上,我们选择的都是市中心,例如复兴路就是上海最繁华的位置,还有内环边的小安桥,以及闸北的项目,我们都力图选择最好的位置。我觉得土地的特性是高端楼盘的基本要求。第二,明园坚持创新意识,无论是新技术,或是新材料的

运用上,我们都很踊跃。2000 年,明园就设计了 220 平米的大平层户型,是最早的大平层。运用的技术使得室内可以任意隔断,发挥个性化的需求。”

在凌菲菲看来,豪宅在建筑上都是钢筋混凝土,大同小异,但是在设备、技术上,能够关怀到每个人的使用细节则是成功的关键,做高端住宅最重要的,就是让人们住得舒服。关注人们居住的每一个细节,则是明园的经营之道。

未来别墅更重艺术体验

“别墅不再仅仅是供人们居住的空间,越来越多的发展商在创新,把产品做得更精细,更有活力,更特别。这十年来,我觉得大家都很有心,而且把产品做的更加缤纷。”谈到从 2003 至今别墅发展的十年,这是让凌菲菲印象最深的改变。

“未来别墅应该是泛别墅概念,这是一种居住的体验。过去的人觉得住别墅是一种理想,如今通过开发商的创新设计,可以在都市里、高层里实现别墅居住体验。别墅的未来更多的会是对传统生活的补充,让生活有更多的选择。”对于别墅的前景,凌菲菲如是说。

数读明园

第 9 届

1 月 11 日,第九届双年展特别项目“明园中山公园计划”之《回家的路—上海浦东国际机场特展》,4 月 9 日,第九届上海双年展特别项目明园中山公园计划之《回声》展在上海当代艺术博物馆展出。可以说第九届双年展展示出了明园以艺术之名重新定义居住标准的勃勃雄心。

年度热词

【艺术地产】

作为践行艺术地产理念的领军企业,明园集团致力于将艺术融入规划设计与社区生活,并将对土地和艺术文化的尊重发挥到极致,为客户打造出精美的“文化艺术住宅”。