

66 从居住者角度出发,用坚守品质作为基石。以精益求精态度打造产品,从而改变所在区域的土地价值,在呈现项目自身价值的同时,带动区域的发展。

——星河湾集团上海公司营销总监 张好绣

>>2013 行业启示

我个人认为,如果每一个品牌开发商都能尽心尽力地做好产品,那将为社会的进步作出更大贡献。



发展样本 | 上海星河湾

引领优质生活方式

“星河湾始终坚持以品质至上的态度打造优质住宅产品,提供更舒适的居住环境和社区氛围。”星河湾集团上海公司营销总监张好绣表示,优质的产品、完善的生活配套、优美的社区环境,能够提升整个区域的居住水平,带来更好的居住体验。

一直以来,星河湾抱着“开发到哪就美化到哪”的信念,悉心打造每一个作品。事实上,星河湾不仅提供与生活密切相关的高品质产品,更不断倡导优质生活的观念,为这个时代和社会提供正能量。

2013 年,星河湾集团的大梦想是“做优质生活方式的创领者”。

历经十几道工序手工打磨的石材拼花、恢弘气派的仿古银箔天幕穹顶、沉淀岁月的名贵黑檀木家具和全球顶级品牌的家用配置,精湛施工工艺每一处都极尽考究;“同纬度醉美园林”,近两万平方米无边界湿地公园,糅合了江南风情与岭

南风韵,一湖四岛,曲桥相连,在繁华都市独享纯净自然……谈到今年星河湾在上海的重要作品——上海星河湾,张好绣娓娓道来。

另外,让张好绣颇感骄傲的是,上海星河湾不仅提供日常的生活需求,更搭建了一个高端圈层平台。每年在这里将融汇上百场国内外艺术文化鉴赏、金融论坛、时尚盛典等大型公关活动,可以说打造了家门口的“国际会客厅”,满足社交需求。

“我们以做‘建筑艺术品’的态度精心打造每一个产品。”张好绣如是说。

正是这种精益求精的态度,使得星河湾产品一度热销。“好房子自己会说话。”面对调控、竞争等压力,张好绣表示,星河湾将依旧会坚守品质,为每一位客户呈现最优质的“第一居所”。

张好绣透露,2014 年,上海星河湾二期将会有新品房源推出,同时也将迎来浦东星河湾三期的精彩压轴之作问世。

[重点动作]

上海星河湾二期自 8 月 25 日开盘以来,持续热销,2013 年 1 月 1 日至今已进入上海市高端公寓市场成交金额排行榜第四名,并且九月、十月连续荣获上海高端住宅销售金额排行榜的榜眼。

据悉,上海星河湾项目地处闵行,二期推出创新新品,以坚守品质为信念打造的 245-300 平方米艺术空间,以更精致的户型面积、更舒适的生活尺度、更高的性价比,吸引了众多市场关注目光。

另外,此次二期产品配合以创新的营销推广手段,有针对性地进行一二手联动,选择与品牌中介合作分销;微博、微信、官网等新媒体渠道的运用,全维度的宣传传播,为上海星河湾二期导入更多的意向客源。优质的产品品质配以创新的营销手段,双重利刃齐下助力星河湾持续热销。

人文样本 | 半山半岛

打造综合性度假王国

半山半岛,海南三亚大东海鹿回头区,近 5000 亩超大规模滨海度假地产,以百亿巨资投入区域配套建设,历时七年,迅速崛起为中国滨海度假地产领跑者。

“半山半岛不仅仅只是住宅,它从一开始就区别于其他地产项目,以长效运营的开发理念,坚持打造由旅游到度假,再到居住层层进阶的和谐人居环境,适合于人们长期的居住与度假休闲,让居者更多享受度假,享受生活。”徐能力如是说。

这一年来,半山半岛一直在做大胆创新的探路者。

2013 年 1 月,钓鱼台、美高梅、半山半岛三大品牌联袂推出稀缺品牌公寓——七期钓鱼台美高梅公寓,产品一经面世,销量便领跑三亚住宅市场,仅春节黄金周期间的销售额就接近 7 亿,再度引爆度假地产。

为更好地服务业主,半山半岛分别在北京、上海设立了贵宾会所,提供高端交流活动平台,定期举办开展国乐古

琴、茶道、珍珠臻品鉴赏、极品贵细药材品鉴等活动,邀请专业人士在活动中讲解,与业主互动。徐能力表示:“半山半岛倡导和谐人居,住宅本身蕴藏艺术,同时,以艺术提升生活,艺术与住宅二者相得益彰。”

今年 11 月,半山半岛携手国际知名拍卖机构北京保利国际拍卖,在北京隆重发布半岛藏家 2014 新春收藏艺术大展新闻发布会。据悉,2014 年元月 10 日-2 月 6 日,半山半岛与北京保利国际拍卖,将在三亚半山半岛藏家艺术中心,举办“半岛·藏家”2014 新春收藏艺术大展。此次展会将展出总价值 30 亿元的珍宝藏品,届时,国内外一线艺术家、收藏家、各界名流精英等都将陆续亮相半山半岛。

“我们将竭诚为大家呈现一场具有国际水平、影响深远的文化盛会。”徐能力表示,半山半岛更多的是致力于打造多元化、全产业链的综合度假王国。

[重点动作]

半山半岛,近 5000 亩超大规模滨海度假地产,占据了稀有的三山双海湾自然资源。自 2008 年入市以来,半山半岛连续数年蝉联高端旅游地产热销榜前三甲,成为海南旅游地产的经典项目。七年多,一直以稳健的步伐在市场中不断前行。

据悉,半山半岛以百亿巨资投入区域配套建设,逐步落成国际级赛事的帆船港、观海 18 洞高尔夫球场、超五星级高端酒店群、阜外心脑血管康复中心、加拿大国际学校、4000 亩高尔夫主题热带雨林养生谷、安藤忠雄设计半岛艺术馆、半岛音乐厅等,集合了商业、娱乐、休闲、度假、居住等多种城市功能,给了市场以极大的信心,体现了滨海度假地产领军者的强劲实力。

66 少点行政命令,多点市场调控。

——半山半岛集团副总裁 徐能力



>>2013 行业启示

我认为当下度假地产的整体品质并不能赶上老百姓的真正需求,例如目前的雾霾、空气污染等就在上海体现出来了,而当前的项目并不都能提供比较完整的度假生活的气息。整体而言,产品不够贴近需求。