

有的年俗没了未必遗憾,能留的尽量珍惜 年俗流变体现城市变迁

来信摘编

我家的年俗

虹口区老弄堂 叶国祯

腊月二十七,早上7时不到,一声声“爆炒米花来”将我唤醒。我从一年级就认识这个爆炒米花的老头,他要到腊月初十忙到小年夜。吃好晚饭,老妈拿出2斤黄豆、1斤年糕片,叫我和大弟排队去爆,“嘭、嘭、嘭”三响,香气四溢。我俩忍不住馋,互相看了一眼,一人两把,直往嘴里塞,到家门口赶快用手狠狠擦几下嘴巴。

虹口区四平路 章燕仪

初一早上,父亲要给全家人做实心小圆子,意思是多存些老白米。新年要拿草纸抹嘴,意思叫小孩这一天不要乱讲话,要讲吉利话。

奉贤区金海社区 屠林明

做芝麻糖是我家传统节目。以前是母亲做,现在由老伴操持。我买回1斤麦芽糖,她找出夏日里自家收获的芝麻,放入锅中炒熟,把麦芽糖熬成糖水,倒入炒熟的芝麻,反复翻炒。再将糖团刮入方盘中,压结实,趁温热用菜刀切成小块,香甜可口的芝麻糖就做成了。

闵行区都市路 桂人豪

小时候过年,小年夜都会做蛋饺肉圆,我们小孩也会在边上帮忙。吃年夜饭时每人必吃一个蛋饺和一个肉圆,意味着人人都有元宝,来年交好运、发大财。如果有亲朋好友来吃饭,主人也要为他们夹上一个蛋饺和一个肉圆。

闵行区红松路 李小龙

吃过年夜饭,打扫卫生有讲究,扫帚要从大门口往里扫,垃圾袋堆在最里边的角落。母亲说,大年三十的垃圾也是宝,扫出门外会“漏财”。随后,每个人都得修剪指甲,因为“新年动剪不吉利”。新年钟声敲响前,母亲坐上大师椅,坐北朝南,子孙们轮流跪拜,并送上祝福,领取母亲早已准备好的压岁大红包。

黄浦区丽园路 杨济诗

过年布置房间,墙上挂中国结,门头挂装饰鞭炮、红辣椒,花瓶中插银柳,银柳上挂满了红灯笼、中国结、小礼盒、小红包、生肖物。今年还下载了《好日子》《好运来》《恭喜发财》等喜庆歌曲,在节日里作背景音乐,喜洋洋过新年。 王文佳 整理

要“接灶”,送上荠菜圆子、肉馄饨。

【点评】现如今,上海的农家灶头越来越少。没了灶头,就没地方放灶龛和灶王爷画像。于是,祭灶不再,心里也就没了“纪检官”,头顶没有神明,就可以“全年放纵”了。心有敬畏,才会自律。人人自律的社会自然有序。

挂喜神

宗族淡化,远游不归家

喜神,指的是祖宗像。在《红楼梦》中有大年初一“挂喜神”的描述。过去没有照相技术,列祖列宗都有画像,由长子长孙继承,所谓“嫡传”。嫡传的长子长孙,就是“天生”的“宗族领导”。以往,大家庭都住在一起,并没有祠堂——也就是同一宗族的社区文化活动中心。女儿出嫁要先进入这个厅堂。因此,祖宗像也有保佑女儿“有喜”的寓意。

初一挂喜神,子孙要聚齐并跪拜。平素兄弟姐妹再不融洽,此时也必须和和美,正是亲人和好的绝佳机会。

【点评】宗族聚集一处的“定居”习惯早已被打破。上海是海纳百川的移民城市,相对缺少祖训束缚。没有世风“监督”,习俗很可能失传。上海人的日子过得又比较西方化——尊重个人选择,来去自由,还有不少人“说走就走”,常住海外。于是,初一全家团圆渐渐演

变为不必严格执行的礼仪。“父母在,不远游”的说法只停留在书本上。子女对父母的尊敬和孝顺,至少在形式上已明显弱化。

兜喜神

四处兜风,不专属节日

这里的喜神,起初指的是“喜气”“福气”。年初一凌晨,女性结伴往“喜神”会来的方向走,类似春游。但是因为上海的许多马路并非横平竖直,常常是在兜兜转转,因此又被称为“兜喜神”,而北方则称之为“迎喜神”。

后来,“喜神”也被理解为女性“有喜”,成为“祈子”风俗。清朝时,这一活动很热闹。因为平时男女授受不亲,男性只有这一天可以在街上遇到陌生女青年。所以这类活动后来热闹到“有伤风化”的地步,女性可能被“吃豆腐”,所以被政府下令取缔。不过,执行得并不严格。直到清朝末年,仍有女性坐马车兜喜神。而到了民国时期,沪上小开出没,汽车出现。于是,年初一兜喜神,成为小开追姑娘的好机会——开车带女孩四处兜风。

【点评】这一年俗的消逝,是好事,基于双重的社会进步:一是男女平等,女性地位不断提高,使得陌生女性不再“难得一见”;二是科技发达,汽车普遍使用,也使“兜风”不再局限于特定时段。 本报记者 朱光

祭灶

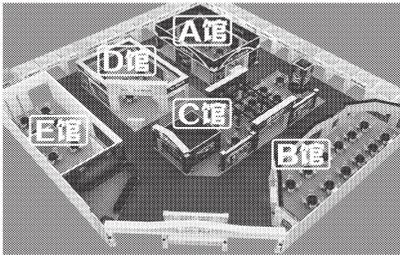
没了灶头,何处放灶龛?

春节,是传统民俗最集中的日子。祭灶,就是腊月廿四祭拜灶王爷。灶王爷,是玉皇大帝派出的“监察御史”,好似“纪律检察官”,也可视为“守护神”。在灶台上设一灶龛,龛内挂灶王爷画像。一把火烧了画像,就等于“送”他回去做“年度汇报”。祭灶时要摆祭品,多为甜、黏的食物,期盼他做汇报时甜言蜜语,如元宝糖(即粽子糖)、地栗等。上海本地人还会摆上茨菰,因为发音像“是个”,好让灶王爷连连称是。

灶王爷离家后,过年可以稍微放纵些,这就是传统婚礼可在腊月廿六举办,不用再挑日子的道理。到了正月十五,灶王爷汇报归来,家中

初四装修博览会 新春亮相光大

大年初四 - 初七 5馆联动 4天体验,全城预热引广大业主关注



传世名邸馆

针对高端业主,传世名邸馆将专注匹配空间更适合与舒适的装修资源,提供一体化私人定制服务。现场特邀4大一流设计团队亲临坐镇,呈现受国际欢迎的4大文化16大家居风格,为高端业主打造兼具个性及艺术性的整体家居。届时,现场业主还可超前体验空间功能规划预案与“管家式”装修金融服务。

大宅别墅馆

大宅别墅馆将为大宅、别墅、复式业主提供专属绿色通道。据介绍,大宅别墅馆将结合7大私享空间系统、8大舒适系统以及10大智能空间系统,专注于特殊空间全方位定制。现场将特推14类一级别墅工艺与德系6S金钻工艺,为大宅别墅业主量身打造品质大宅。到场业主还将获得3x3VVIP专属服务,享受装前装后全程无忧的管家式服务模式。

智能公寓馆

对于公寓装修消费者,智能公寓馆将以LSPR设计系统为基础,提供立体式、全方位、多角度的个性化设计定制方案,展出500套360°全景方案。同时还将全面展示VCS可视化工地。VCS是一款针对装修监控研发的工地可视化产品,使用者可通过手机、电脑直接观摩工地现场。其因具有不受时间、

空间与地点限制的优势,受到众多装修业主的欢迎。除此,业主还可享受第三方甲级监理,令家装安全多一份保障。

创意婚房馆

创意婚房馆,则将为广大准婚业主带来幸福红利。其将以绿色设计与环保施工理念为核心,提供婚房专属套餐定制服务。到场业主将由沪上明星设计师团队服务并可用于现场观摩3000套国际婚房预案,以及覆盖大中小所有户型的户型改造方案,更可体验环保婚房工艺。除了将提供婚房设计装修服务,婚房馆还特别与中国建设银行携手打造“安居”分期金融方案,首付0元开装新房,6个月免息免手续费免抵押。

精品软装馆

精品软装馆将为有软装需求的装修消费者带来福音。据介绍,其将携手奥地利一线软装品牌——玛丽·洛丝,带来集合了欧盟工艺标准与先进技术工艺的8类软装单品,并将推出9种风格3种软装定制套餐,更将引进意大利知名家具,满足现场装修消费者定制高端软装产品的需求。

奥地利软装品牌 软硬一体高端定制

在本次装饰装修博览会将呈现的众多亮点中,具有优雅气质的奥地利一线软装品牌——玛丽·洛丝尤其受到广大高端装修消费者的关注。据介绍,博览会现场将特邀由欧洲一流设计师与中国台湾设计师联合组成的欧亚软装设计团队,与有软装需求的消费者业主进行1对1咨询,连续4天提供整体家居软装一体化解决方案。

在带给现场业主高端设计体验之外,现场还将推出6类色彩预案,与9类风格3类软装定制套餐。现场业主可根据自身喜好与

整体家装风格,挑选适合自己的套餐,打造专属个性家居。对于不适用套餐的装修消费者,现场将有8类软装单品任其组合搭配。值得一提的是,博览会所有软装单品均采用欧盟标准工艺生产。

对于有高端进口家具定制需求的业主,博览会将特设进口家具定制专场,提供高档缅甸原木定制服务,更率先引进意大利进口家具。现场业主将可以现场优惠价,购入血统纯正的欧洲唯美手工家具。

4天活动 6重红包 开门见喜再享抽奖

本届博览会现场除了提供家装体验与周到的服务之外,还为前来的业主准备了丰厚的装修红利与4大主题活动。活动期间,到场嘉宾均可凭本报领取价值58元的装修宝典《装修达人》一本,更可免费获得包含2014全年时尚家居杂志《经典饰家》、免费量房服务、装修定金折一抵五、6300元优惠礼包、软装产品折上折等优惠内容的6重红包好礼。下定业主还可参加现场100%抽大奖活动,价值4599元LG 42英寸无边硬屏智能电视的一等奖,共4名;价值2800元iPad mini2的二等奖,共20名;价值1380元欧琳不锈钢水槽的三等奖,100名;价值800元软装抵用券的四等奖,共500名。此外,展会现场将提供厂价直销的千余种建材并进行建材0元限时抢购,更有名品建材限时抢购,让现场嘉宾买的全,买的实惠。

活动方面,展会4天,主办方安排了初四迎灶王玩软装、初五迎财神拿红包、初六听讲座长知识,以及初七玩拍客赢好礼的4大主题活动。

更多详情可登陆博览会官方网站: <http://hd.tongji021.com/>, 或拨打博览会免费热线400-052-9866。