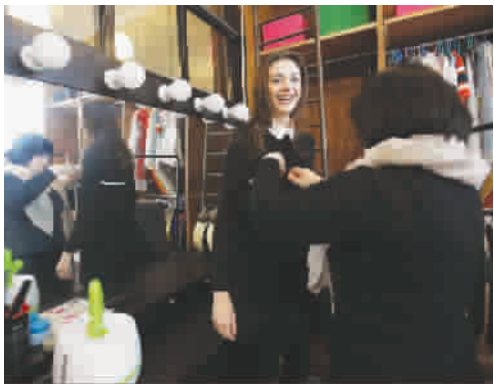




Casting,在国外称为“选角”,是演艺行业一个重要环节,国内还不成熟。这个工作承担了星探和导演的双重任务,仅靠个人的资源和能力很难满足庞大的市场需求,所以有的“圈里人”组建了专业团队。casting 导演就是模拟真实拍摄,引导演员进入角色,并将合适的资料提交给客户选择合适人选的人。

<< Cici(茜茜)正在给一名来试镜的女模特量三围并记录

>> 工作室准备了白大褂、旗袍等衣服,让演员穿上试镜



Casting(选角)

承担星探导演双重责任

本报记者 周馨 摄 姜燕 文

为客户找模特

“笑得开心点!”
“用你的眼睛跟镜头说话。”

一个身材曼妙、容貌靓丽的年轻外国女模特在 casting 导演 Katee(凯蒂)的指挥下,试演这一条新广告脚本内容,笑得十分“专业”。

这是 Katee(凯蒂)在 KiWi Casting 工作室为模特做试镜,提供有广告拍摄需求的广告公司。

“我们的流程是,比如有个广告公司要做一个化妆品广告,他要告诉我们是针对什么年龄段的受众,需要一个什么类型的演员,导演和客户希望这位演员有什么特征,假如是电视广告或者其他形式的短片,他们还要提供戏的脚本。我们根据这些要求去找演员,打扮成他们要的样子,并录制视频和照片的资料。”Katee(凯蒂)说。

“国外的导演或摄影师尤其喜欢自然、真实的演员资料。”Vicky(薇琦)说。但目前国内的风气还是更倾向于相对刻意和标准的拍摄方法。

也能包装新人

负责选人的 Cici(茜茜)既会从成熟的模特、演员里找,也会像星探一样,把路上遇到的合适人选(这些新人在圈内被称为“素人”)直接拖来工作室做资料。她们曾经成功包装了不少模特新人。

“这个女孩原来是位化妆品柜台的导购。”Katee(凯蒂)打开一个演员的视频,视频中,一个气质清新雅致又充满活力的女孩向镜头走来,脸上笑容嫣然。“看到这个女孩时,我们就觉得有潜力。她的眼神很清澈,会讲故事,而且脸型和五官都长得很精致,只是不知道如何面对镜头,我们就引导她首先学会笑,还有眼神和肢体动作,一年下来,脱胎换骨。”Katee(凯蒂)不无得意地说。

看得多了,Vicky(薇琦)知道模特最重要的是会笑。“你看,广告上的演员都是以笑为主的,笑不来基本上就没戏了。”

在国外是半个导演

说起这个行当,Vicky(薇琦)和 Katee(凯蒂)都有些愤愤不平。

“在国外,casting 是影视制作一个非常重要的环节,相当于半个导演。好的 casting 公司能够准确领会导演和片子的要求,迅速找到对路的演员。”Vicky(薇琦)说,而在国内,这一环节几乎没被在预算单中单独列出过,即使有时候被列上了,也常常因节省预算被砍掉。对这一行的发展前景,两个人都觉得还需要假以时日。



<< Katee(凯蒂)(左二)和 Vicky(薇琦)(左一)和刚试完镜的外国男模观看拍摄的视频效果



>> Vicky(薇琦)正在一模特公司里看模卡,看是否有客户需要的人选



>> 制作好的资料卡,展示了模特演员身体的各个角度以及她的各种动作姿态