

电商调整经营战略有利实体书店

——从苏宁易购不再自主销售图书说起

文化娱乐现象 **述评**

苏宁变策略 出版社影响不大

在京东、当当、卓越亚马逊和苏宁易购四家电商网站中，苏宁的创建图书频道起步最晚，目前在整个图书网络销售市场里占据的份额也最低。这让“图书销售退出市场”的传闻有了可信度。不过，上海苏宁市场负责人姚正源在媒体上回应：“不可能放弃图书销售，与此相反，苏宁将扩大文化制品的销售平台，不断丰富消费者的选择。”

那么，为什么有出版圈会传出这等新闻？有分析认为，苏宁易购只是将自卖图书逐步清退，选择保留甚至做强第三方平台，支持店中店的继续经营。苏宁在图书领域调整了经营战略，在出版领域拼杀，并不是这家以卖家电起家的电商所擅长的。

另一家民营图书公司不愿具名的负责人告诉记者，在四大电商的竞争中，苏宁易购的选书、配送、网站购书体验都无法令读者和出版社满意，常常送货慢、品种少、促销虚，而同类电商竞争中强敌环伺，所以苏宁易购不是他们可靠的销售渠道

前天，一个微信公众账号“管理的常识”称，从今年2月起，苏宁易购开始处理库存退货，不再自主销售图书，只保留第三方平台。经记者多方核实，确有出版社

了。当被问及，苏宁将寄售的图书清退，出版社是不是会蒙受损失？一些出版社发行人告诉本报记者，影响不大。

京东商城图书频道经过3年耕耘，目前稳居图书类电商网站前三甲。2013年，图书频道用户已超过1600万，可售品种数达到200万种。而两年下来，苏宁易购的图书吸引客户数量并不如意，前面也已经有京东、当当和卓越亚马逊三强，由于口碑不佳，苏宁易购的图书版块逐步被大多数发行“淡化”掉了，出版社更愿意选择其余的发行渠道。

图书不盈利 电商基本不在乎

熟悉电子商务平台的读者都知道，图书市场利润相对微薄，成不了其实现盈利的主要手段。但是，京东商城、苏宁易购还是义无反顾地进军图书领域，无外乎就是想通过图书这

接到了苏宁的退货通知。

不过，苏宁方面向媒体澄清，“退出图书网销”传言子虚乌有，苏宁网络销售品类会越来越多，没有理由放弃图书业务。

种廉价而信用度高的产品来获得新用户，赢得点击率，从而带动注册用户在其余产品类型中进行消费（比如电子产品、礼品、家居等）。以图书起步的当当和卓越亚马逊，适时扩充了主营范围，现在图书只是其经营范围内的一项，手机、电脑、食品、化妆品等才是他们的利润增长点。

多财善贾的电商赢得了风险投资等资金支持，有实力在图书销售领域“刺刀见红”。2011年苏宁曾点燃“价格战”，杀个你死我活，无底线的“价格促销”一度扰乱了图书市场的定价规则，引起了实体书店的强烈抗议，还引发了行业协会多次呼吁网络书店限制折扣。电商们明白，图书是个“烧得起”的促销品，是扩大用户的不错选择，它们廉价而且有着黏着力，所花费的成本远低于其他方式。

发布帖子的“管理的常识”分析认为，“电商图书销售不盈利是苏宁退出的主要原因。大出版社给网店

的供货折扣在50%~65%之间，而苏宁、当当、京东等几家电商平台的折扣都在70%~75%之间，遇上‘拼爹’期，折扣大部分是在50%左右，再加上运费，卖得多亏得多。”

多位业内人士的分析是，图书销售不盈利不是主因，其他电商也不依靠图书盈利。图书自卖的模式需要牵扯电商太多精力，图书数量多，分类杂，利润薄。如果加强了店中店的管理，引入的品牌出版社可以在苏宁平台上售卖自家图书，直接面对读者的出版社会发挥出更多的能动性。

价格战弱化 市场份额已稳定

有分析认为，苏宁易购核心业务是售卖家用电器的，而不是卖图书，用户兴致不在于此，它的离场只是第一步，预示其余电商早晚会上到这一步。

记者在采访中，多家出版社并不赞同这样的观点，普遍更愿意把苏宁易购的调整看做一项个案，它不具备代表性。苏宁易购的先天不足也被多次提到，比如总部南京不是图书人才的聚集高地，高管缺乏图书市场的经验等。

2013年开始，电商在图书领域的价格战越来越弱化了，三家大型电商的市场份额已经稳定，谋求长远发展，不再倾向进行粗放型的资本比拼。2013年年中京东开通了图书开放平台销售模式，与新华书店及知名民营机构展开深度合作，创新商业模式，有效推动了实体书店与电商网站的共赢。另一方面，2014年京东图书将推出自有品牌“京东出版”系列图书，通过结合京东图书销售数据，与出版机构进行深度合作，为京东读者打造专属的优质出版物。

京东、当当、卓越亚马逊都对图书的毛利率有了预期，至少是有“不亏本”的要求，于是，读者也越来越少地在其网站上发现热门书与新书具有夸张的低折扣。长远来看，这样的电商行业的自律举措，一定程度上减缓了实体书店的经营压力，确保了出版上游的良性出版规律，对整个图书出版的生态链而言是一件好事。 本报记者 乐梦融



■“莫奈特展”展品终于亮相

本报记者 胡晓芒 摄

吉维尼花园“搬到”淮海路 莫奈特展首批作品开箱

本报讯（记者 乐梦融）莫奈的画到上海了！备受期盼的印象派创始人克劳德·莫奈的一系列杰作在上海淮海路K11购物艺术中心掀开神秘面纱。昨天，主办方在上海开箱，第一批的作品中有莫奈的《悬崖和阿孟石门》、晚年的《吉维尼花园》和著名的《日本桥》，以及莫奈收藏的雷诺阿为其画的《阅读中的克劳德·莫奈》肖像画。不过，大名鼎鼎的《睡莲》尚未露面。

由展览主办方特别为“莫奈特展”打造的迷你吉维尼花园也搬到了K11购物艺术中心的入口，它

模拟出吉维尼小镇的法式田园美景，将印象派大师的灵感之园立体地呈现给上海观众。众所周知，莫奈乘火车经过的时候被这个宁静的地方所吸引，在这座小镇居住了40余年。创作出了许多传世之作。

目前展厅布置已初步完成，即将展出的55件展品已由4架飞机陆续运到上海，主办方增加了上百人的安保人员。3月8日开幕的“印象派大师·莫奈特展”由巴黎马摩丹莫奈美术馆、上海天协文化发展有限公司和K11艺术基金联合主办、上海市对外文化交流协会特别支持。

本报北京今日电

（驻京记者 陶禹舟）时隔三年，刘镇伟不仅憋出又一部“无厘头”电影，更将男主角何炅身材娇小、气质不阳刚等诸话题消费了个遍。将于3月4日公映的电影《完美假妻168》昨日在京举行首映式，导演刘镇伟携主演何炅、徐若瑄、王学兵等亮相。对何炅此番牺牲形象出演，好友谢娜和沈凌均表示高级自黑模范非他莫属。

《完美假妻168》讲述徐若瑄饰演的Tiffany在家中遭遇何炅饰演的匪徒霍克，霍克以Tiffany的“丈夫”王学兵被绑架的视频要挟其与之假扮168小时夫妻，Tiffany却在与霍克博弈及寻找解救丈夫线索的过程中发现一段不为人知的“纯爱”真相。片中杂糅喜剧、惊悚、推理、爱情、动作等多种元素。

相较《东成西就2011》和《越光宝盒》，刘镇伟这部新片正常了许多，但并不代表片中没有“杀马特”、“神经病”。何炅饰演的男主角时而是化着烟熏妆的冷酷杀手，时而变成颓废的民工形象，女主角徐若瑄则全程吞云吐雾，深陷老公被绑架的惊悚中乐此不疲。刘镇伟表示，该片要表现的就是“女人难当”，希望唤醒广大男性对另一半的呵护之情。

古玩杂件免费鉴定

本报讯 由上海收藏俱乐部古玉沙龙和老西门古玩茶城联合举办的免费鉴定活动将于本周日下午1时至4时，在老西门古玩茶城3楼举行。民间收藏热方兴未艾，古玩市场却是鱼龙混杂。知名专家届时到场为市民鉴定古玩杂件和历代古玉，现场讲解相关知识。（陶冷）

《完美假妻168》首映 何炅自黑演绑匪

百幅版画珍品亮相北京 中国国家博物馆展出毕加索巅峰之作

本报北京今日电（驻京记者 陶禹舟）在中国和西班牙建交40周年纪念系列活动落幕之际，“二十世纪版画的巅峰之作”——“毕加索：沃拉尔系列版画”展于昨日在中国国家博物馆开幕。该展堪称“西班牙艺术的使者”，已先后在圣多明戈、华盛顿、萨尔瓦多、基辅和东京等地展出。

沃拉尔系列版画是毕加索于1930年9月至1936年6月间创作完成，这100幅系列版画以毕加索的朋友兼代理商安布鲁瓦茨·沃拉尔的名字命名。它们是毕加索创作力爆发期的代表作，通过私密日记的方式深入探究了画家内心深层的矛盾和冲动，刻刀、蚀刻、飞尘和干刻等不同技法，则使该系列版画妙趣横生。这些作品可划分为六

个部分：各种主题、伦勃朗、爱之战、雕塑家的工作室、牛头人身怪和安布鲁瓦茨·沃拉尔肖像。

展览中多幅作品与毕加索的情人玛丽·泰蕾兹·沃尔特有关。如1933年5月，牛头人身怪开始出现在毕加索创作的多幅形象日记中，它们温柔、忧郁又时而戏剧化，实则被毕加索用来隐晦地展现其私生活的另一个自我，因为那些年他和第一任妻子的婚姻依旧在维系中。失明的牛头人身怪直接影射了俄狄浦斯和安提戈涅的古希腊神话，玛丽·泰蕾兹则是引领失明者毕加索的向导。这段失明期在1934年底到1935年初结束，那时玛丽·泰蕾兹怀孕了，女儿玛雅在次年9月出生。

展览将持续至4月27日。



■毕加索版画作品

图 TP