



东方龙华丽耀世

当代、古典、限量三馆展现世界顶尖设计

作为 2014 上海设计之都活动周(春季)系列活动之一,“设计上海”2014 在上海展览中心逾万平米的展厅内,分当代、古典、限量 / 珍藏设计三个分馆进行展示。当代设计馆呈现了当代家居设计的最高水准和前沿设计;古典设计馆追根溯源,把代表西方百年历史和传统工艺的品牌带到中国;在限量 / 珍藏设计馆内,观众则可以看到经受历史考验的传世之作和精湛的限量版新锐设计。

“设计上海”今年的主题是“西方遇到东方”。展览的主视觉形象也以“西方遇见东方”作为设计概念,集众多顶尖品牌的标识性设计产品之大成,创造出个具有现代感的东方概念“龙”。在此基础上,也延展出一个代表当代设计、古典设计、限量/珍藏设计三个分馆的次视觉形象。

当代设计馆：展现当代家居的最高设计水平

呈现当代家居设计的最高水准与前沿设计，本次设计展中的当代馆大有看头。

看点 1▶

HAY 这一品牌成立于 2002 年，致力于鼓励并帮助丹麦家具设计行业重振雄风，再现 20 世纪五六十年代的当代设计创新巅峰。十年如一日，HAY 一直在践行初创时的初衷。不断创新家具及配饰设计，获得全球性的关注与认可。品牌不断采取合理的定价策略，便于让更多的人可以享受优秀产品。

HAY 在培养促进青年设计师原创设计的同时,也与大牌设计师积极合作,带来的设计作品焕然一新。此次展出的『Copenhagen 系列』,是为哥本哈根大学新建筑的室内而设计。这组家具设计功能性要求较高,如可堆叠、易清洁等,同时还要营造出温馨亲切的氛围。法国著名兄弟档设计工作室 Bouroullec 为 HAY 设计了该系列产品。设计师将创意与美学、未来与历史完美结合,力求简单朴素,木材是此品牌的主要材料。作品美不胜收,妙不可言。



除注明外,本版摄影胡晓芒



■ Copenhagen Chair

看点 2▶

Magis 品牌可以说赋予了设计新的生命力。设计不单坐拥鲜明的色彩和不同于其他的独特造型,同时拥有世界领先的技术来支持品牌想要营造的独一无二的体验感。陀螺造型的可旋转椅子,儿童玩乐的家具设备。然后你会忽然意识到,原来你的家也可以处处充满游乐园的欢愉与惊喜。公司汇聚了全球知名的一线设计师的作品,融合了各种不同的风格。Magis 让我看到,它不仅仅在做产品设计,更是在做生活的引领。居家设计不应仅仅仅是家具设计,更应该是去设计一种全新的家庭生活理念。

看点 3▶

Fritz Hansen 的精彩在一把安乐椅上展示出淋漓尽致。这把安乐椅，是在世界知名西班牙设计师 Jaime Hayon 与 Republic of Fritz Hansen 的共同努力下诞生。产品的宗旨，是从创造一件家具开始，希望提供一种机会或渴望——映射出在上海这座大城市中，人们快节奏生活重压何处释放。座椅可容一个半人，稍加改变调节位置，便可以轻松读书，玩电脑，甚至与孩子一起享受，是一种创造性的舒适感受。品牌在销售家具的同时，也是在销售一种生活态度。



看点 4▶

Pinch 的设计显得简单而得体，你一定一眼就会钦佩这些用精致的传统工艺塑造出的简单艺术品。但 Pinch 的品牌理念远超于单纯的极简主义造型设计，看似简单的木椅实际上是可操控折叠的，不使用的时候可以经过折叠再挂在墙壁上形成一种特有的艺术感。Pinch 展出的吊灯借用了女性帽子的形式，编织折叠后的纤维表现出了女性的亲与柔美，很好的映衬了“居家与艺术”的主题。更值得关注的是，这顶“帽子”是用香蕉纤维编织而成的。Pinch 除了体现产品的艺术形态，通过材料的原始性带给使用者的自然生态的环保意识与生态态度也是 Pinch 让我眼前一亮的的原因所在。



看点 5 ▶

Steuart Padwick 同样拥有着出彩的品牌个性。设计师 Steuart, 即品牌创始人不单单关注于产品的设计, 同样他也亲自参与了产品的生产。每一件作品都势必要先亲自制作出样品再投入批量生产。设计十分简单, 却可以看出一种近乎完美的结构比例。我想这也是设计师强调要亲自制作出样品的原因。细心的观察, 你会发现每一件作品从材料到形式, 都透出了欧式设计“less is more”的设计风格。暴露在外, 缠绕木架的电线灯; 木头与不锈钢, 塑料的结合; 原生态的木色与新时代的发光色的碰撞彰显了品牌的活力。王璐



■ **Magis**