

古典设计馆

追根溯源话设计



■ Utopia&Utility

古典设计馆将追根溯源设计文化。印象最深的莫过于在展馆与 Cole&Son 的久别重逢。

Cole&Son 在设计上有着无与伦比的优势，长期引领世界时尚潮流。因为历史悠久，在古老的印刷手工艺上，也得到完整的传承与创新。当年深受摩纳哥王妃喜爱的一条某大牌丝巾，图案正是来源于 Cole & Son 墙纸的经典设计。进入 21 世纪，当西方再次遇见东方，其内涵早有了崭新变化。

历史上，Cole&Son 与诸多大名鼎鼎设计师有过紧密合作。第一次

听说 Cole&Son，是因为威廉·莫里斯——某大牌服饰曾推出一款莫里斯花草系列印花商品，多彩色高帽设计图案，惊艳不已，一度大热。你如果到日本旅行，去书店转转，会发现介绍莫里斯的书籍不下三四十本，当地名媛贵妇以采用莫氏花色图案壁纸为荣，追逐效仿，莫里斯居家热浪潮一度盛行。莫里斯图案太经典，也成为各大电脑图库必备花样，消费产品竞相采用，各式包装袋笔记本，甚至杯碟餐盘外缘，只要加印大师名作，身价顿显金贵。

看点 1

Ginger & Jagger 其品牌的展会其实包含了两个品牌：munna 和 G&J。设计强调手工制作，用黄铜制作出不一样的肌理效果和仿生态的造型设计，技艺精湛。设计风格虽属

于简单艺术却隐隐透出一一种高贵的皇家风范，经典的款型高大上之余也不会让人觉得放在居室里与周遭环境格格不入。品牌高度体现了手工定制产业的艺术性与服务性。



■ Studio Rolf.fr

看点 2

Kristiana S Williams Studio 呈现了一场非凡的视觉体验。白色的背景与颜色缤纷的产品既矛盾又和谐地相互融合着。从衣服到沙发、到抱枕，甚至是地球仪。眼花缭乱的设计图纹显得夸张而不出格，精美却不繁琐。“矛盾中的艺术”或许这最适合

该品牌的定义。设计师兼创始人显然是为女性，恰巧，她也是展会中“竹林深处”作品的设计师。将自己热爱的视觉艺术附着到产品上去，利用材料的轻盈打造出清新愉悦的氛围。把时尚融入进古典的家具设计为居家生活添加了一抹亮丽的颜色。



■ G&J

看点 3

Titchmarsh & Goodwin 品牌，1920 年以来，一直在坚持制作有品质保证的高端家具，室内设计及建筑镶板等。品牌在英国中部拥有木料加工厂与工作室，纯手工打造。Titchmarsh Goodwin 大量开拓新的设计，坚持使

用大量奢华材料，此次展出使用高端材料的先锋性设计——用 Karelian 的桦木，制作经典优雅的卧室套房，去搭配一个从由大量波尔胡桃木制作的橱柜，或是一只由原生橡木制作而成的 Quercus Robur 梳妆台等。

看点 4

Linwood 是一个传承了三代的家族织物与壁纸品牌。其品牌的设计团队，位于英格兰南部的汉普郡，所有的织物与墙纸样式及颜色设计，都

从那里开始。Linwood 与英国，乃至全欧洲最卓越的染织工匠共同合作，采用不断创新的现代工艺，生产出具有当代设计感的英式风格产品系列。

看点 5

Fleming & Howland 是英国专业家具设计和生产品牌。这次在设计展亮相的展品是该公司最新的沙发设计。从皮质的颜色、纹理到造型款式，处处彰显了英国皇家设计的奢华与大气。其制作工艺也是相当的复杂，

所以由 F&H 制作出的沙发可以说是精美绝伦，染色独具一格。虽然它保持了英国传统的设计风格，但因为其品牌对色彩的把握都相当精准且前卫，他们的产品总是能在传统里散发发出一种国际时尚之都的摩登魅力。



■ 展会现场 胡晓芒 摄



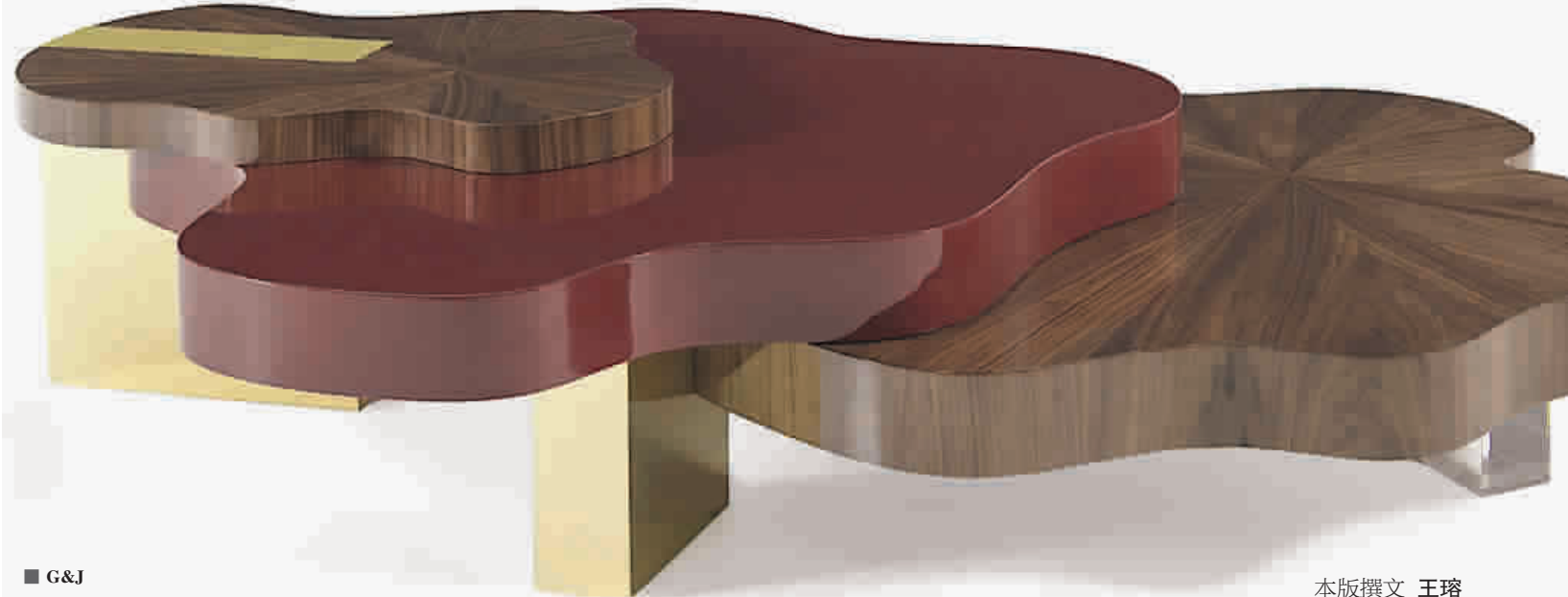
■ 某品牌局部



■ Diederik Schneeman



■ Studio Rolf.fr



■ G&J

本版撰文 王璐



■ T&G



■ Cole & Son



■ Cole & Son

■ G&J



一场夺目的绚丽与奢华

限量珍藏设计馆

物以稀为贵。限量珍藏设计馆极具灵性的新锐设计，观众可以看到经受过历史考验的传世之作。观赏精湛限量版新锐设计的同时，还可以感受到绚丽与奢华。

自创社创始人宋涛说，其品牌设计的目的是，是自身传统模式与现代文化的结合。中国设计师的作品，以古典代表性符号为基础，为设计元素的必不可缺。观其品牌可以发现，设计师们通过保留中国式古典审美，努力复兴传统文化，是设计行业衍生出的一种情怀。

看点 1

Galerie Judy Straten——为创意精神提供舞台。作为一个概念画廊，专注于当代艺术、设计与时尚领域，同时经营设计艺术品商店 DSA。除自主展示空间外，画廊还将持续性为其他项目提供展示空间——设计、装置艺术、影像艺术等。画廊的设计师展示项目，也为国际知名或新兴设计师与艺术家，提供展示理念与作品的机会。画廊将不同的艺术表

现形式汇聚一处，树立其独一无二的跨界理念——艺术+设计+时尚=创意精神。本次展出设计师 Diederik Schneemann 为 Galerie Judy Straten 创作的 Mash-Up 椅子——通过 3D 打印，由众多标志性设计作品的局部组成。包括 Gerrit Rietveld、Ross Lovegrove、Norman Cherner、Arne Jacobsen 及 Charles & Ray Eames 等设计师的作品。

看点 2

新锐品牌 Utopia & Utility，由 Pia 与 Moritz 兄妹创立。与世界各地工匠合作，专注于手工产品的设计与生产。品牌最新的 Stacking Vessels 系列，实用性极强，却不失艺术美。设计采用了组合拆分的形式，类似花瓶的产品设计拆分后变成三个不同的组合元件，从而实现了产品的多功能。在我们观赏作品的同时，会联想到设计的价值——设计师说：“我们相信万事万物都值得被创造，更值得被完美创造。从创意的产生到作品完成，我们所做的一切都是通过美让生活变得更加绚烂多姿。”

展出作品中，有一把橡树叶椅

子——Villier 品牌。由三兄弟 Harry、Tim、Hugo 创立。以钢为原材料。椅身点缀许多做旧黄金锈斑，观众会想到中国的古董古玩——日久年深，岁月于金色光泽中缓缓而来，椅子周身被铜绿色光芒笼罩，隐隐闪烁——金属材料的选择，恰恰使成品有种耀目的质感，又不失隐藏的迷人诱惑。品牌将这把椅子带进“设计上海”展览，实际上是想把设计师的最新的设计理念带入中国，将外国世界的美带进我们的居家室内中去。由于每件产品都有一个不同的故事，Villier 的设计总能引起过路人的驻足。制造美的同时，保持高品质以及独一无二，是品牌的设计宗旨。

看点 3

John Makepeace 将展出包括 Zebras、Cushions 及 Serendipity 在内的作品。Zebras 是一对精湛的镶嵌橱柜，卖相精美，貌似孪生，却是以两种截然不同的木材制作而成。Cushions 是个储物

柜，以三个坐垫作盖子，储物的同时兼当凳子，两全其美。Serendipity 则是一把用于就餐或棋牌游戏的豪华扶手椅，取材沼泽橡木与铸造铝合金，刚柔并进。

看点 4

此外，中国雕塑家向京与瞿广慈创立的“稀奇艺术”也将参展。其产品建立于艺术原创作品的转化与再创作，艺术家希望通过某种方式，带给人一些在生活中无法实现或预见的惊

喜。造型精美，色彩纷呈，并附有丰富的产品小故事，意在弹响生活在现代大都市的人们，重重重压之下内心尘封已久的纯真与美好。这是只属于艺术的礼物。