

汽车周刊

东风日产车型网民抱怨率升高

B8

大众启动前瞻性“趋向未来”规划

B9

江淮纯电动车 9.98 万元包牌入沪

B9

本报事业发展部主编 | 总第 529 期 | 2014 年 3 月 12 日 星期三 责任编辑: 张 云 视觉设计: 窦云阳

高潮过后 2月车市快速冷却

节后低迷属正常

乘联会分析人士表示,受到春节长假影响,2月第一周开局市场极度低迷,以后每周都略好一些,到月底销售总量大幅超过去年同期,结果还是令人满意的。在限购传言下恐慌性购车以及公务员购私车迅速增加这两股力量的推动下,2月份的同比市场增长率依然保持在较高的水平。

中国汽车流通协会日前发布的2月汽车经销商库存预警指数为58.2%,比上月上升了7.7个百分点,超出警戒线水平。节后汽车市场需求明显减少,库存相应增加,资金周转紧张,给经销商经营带来一定压力。不过乘联会表示,2月份厂家一般不压库,但是去年12月和今年1月厂家和经销商消化了很多库存,也需补库存,因此厂家和经销商库存增加属于正常,也说明厂家的产能已经大大增加。

由于节前集中消费,节后市场需求明显减弱,进入淡季调整期,属于正常规律。中国汽车流通协会的调查显示,经销商对此有充足的心理准备,普遍认为3月汽车总需求将明显增加。乘联会认为,3月份工作日增加,加上国民经济向好,3月

受到马年春节放假因素的影响,在元月创下销量历史新高的高潮过后,2月份国内乘用车市场猛然冷了下来。全国乘用车市场信息联席会上周公布的统计数据显示,2014年2月份国内乘用车产量为132.83万辆,环比下降22.2%,同比增长22.7%;国内乘用车销量为113.56万辆,环比猛跌39.5%,同比增长9.4%。

份狭义乘用车市场同比增长率将继续在10%以上,而环比增长率会更多。另外到了一季度最后的一个月,为了争夺市场,厂商和经销商的市场活动将陆续登台,均会不同程度地加大促销力度。3月份各厂家降价促销也使经销商批发购车价格较低,有积极性提取更多的车辆,这就构成了每年3月份出现一个乘用车市场小高潮的内在机制。

上海大众继续领跑

尽管2月市场低迷,但是主流乘用车企业还是取得了不错的业绩。在乘联会发布的狭义乘用车企业2月销售批发数榜单上,上海大众再度以大幅领先优势位列第一。

数据显示,2月份上海大众总计实现销售160898辆,同比增长37.5%,领先第二名的一汽大众超过4万辆。值得一提的是,与去年销量榜单前三全年累计销量差距仅在1万辆左右不同的是,2014年前两

个月,上海大众的领先优势明显,已累计销售36万辆,对第二、第三名车企的领先优势分别达到7.5万辆和8.2万辆,再次创下国内乘用车市场的销售新纪录。

在榜单上位列第三的上海通用2月也继续保持良好的销售态势,旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌共销售113665辆,同比增长7.1%。其中凯迪拉克2月销售4378辆,同比增幅高达90.8%。

福特中国公布的长安福特2月份的批售销量为53372辆,相比去年同期增幅高达81%。其中福特蒙迪欧销量为7755辆,同比激增123%;而福克斯的销量则为27899辆,同比上升13%。长安福特年初至今的销量已达到了123310辆,同比增长70%。

此外,现代起亚公布最新销售数据显示,2月份现代起亚汽车在华销量(不含进口车)为117416辆,同比增长11%。其中北京现代销量

2月国内乘用车产量情况表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
2月产量	856603	139931	237397	94417	1328348
1月产量	1097197	162576	314428	133915	1708116
环比	-21.9%	-13.9%	-24.5%	-29.5%	-22.2%
同比	18.4%	68.1%	54.7%	-22.9%	22.7%

2月国内乘用车销量情况表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
2月销量	694097	132133	204879	104393	1135502
1月销量	1242852	183685	315687	134009	1876233
环比	-44.2%	-28.1%	-35.1%	-22.1%	-39.5%
同比	0.0%	67.1%	41.9%	-13.5%	9.4%

数据来源:全国乘联会

新民图表

窦云阳 制表

为74022辆,东风悦达起亚销量为43394辆。

日系维持增长态势

3月上旬,日本车企陆续公布了今年2月在华销量。从总体看来,维持了去年第四季度以来的高速增长态势。丰田、日产和本田三强均实现两位数比例增长。

丰田2月在华销售量约为51900辆,较去年同期增加43.1%。其低价小型车在中国市场需求旺盛,推动销量同比上升。2014年前两个月丰田在华销量约为137500辆,同比增长26.4%。本田方面宣布

广汽本田和东风本田2月份共销售国产汽车40858辆,同比增长27.6%。其中广汽本田销量为19388辆,同比小幅增长2.5%;东风本田销量为21470辆,同比暴涨63.8%。日产汽车宣布2月在华销量为71900辆,同比大幅增长55.6%。其中东风日产2月销售5.4万辆,同比增长60.8%。

马自达2月在华销售9849辆,同比减少5.6%。不过今年1-2月在中国累计销售37641辆,同比增长27.6%,创下历年来1-2月最高累计销售纪录。

刘朝晖

路虎·神行者2代

在原地回忆惊天动地 不如出发再次经历

2014年款焕新上市 尽享“0”利率

无论过往的旅程有多惊天动地,也不能停止继续征服远方探索世界。下一段探险旅程总在你出发之后。2014年款路虎神行者2代,带您踏上更多精彩点滴。

更多车型和颜色选择; 开启激动人心的全新旅程; 声音丰富的智能交互式导航系统, 配合动态流量调节节省天然气耗; 带流前雾灯开闭越野; 路虎ActiveDrive四驱系统, 让您的旅程心平气和顺畅; 配合久负盛名的全地形反馈适应系统, 全天候全地形无所不至, 让您每一次旅程, 都一展风采尽享。

捷豹路虎授权经销商——上海永达

永达捷豹路虎上海4S中心

整车地址：上海市浦东新区御桥路1441号（近中环线御桥出口）

永达捷豹路虎浦东大道4S中心

整车地址：上海市浦东新区浦东大道2711号

永达捷豹路虎宝山路城市展厅

整车地址：上海市浦东新区宝山路2757号

永达捷豹路虎金茂大厦展厅

整车地址：上海市浦东新区世纪大道88号金茂大厦南塔6号门（近世纪大道站）

销售热线：021-50196789

销售专线：021-58986789

销售专线：021-20236789

销售专线：021-58676789



智能交互式导航系统：采用2014年最新的路行者3代智能交互式导航系统，让您在每一次旅程中，都能轻松掌握。



路虎ActiveDrive四驱系统：采用最新的路虎ActiveDrive四驱系统，让您在每一次旅程中，都能轻松掌握。



全地形反馈适应系统：采用最新的全地形反馈适应系统，让您在每一次旅程中，都能轻松掌握。



捷豹路虎设计：采用捷豹路虎设计，让您在每一次旅程中，都能轻松掌握。