

央行缘何暂停“二维码支付”

——有关负责人回应当前互联网金融监管热点话题

先是“个别支付机构线下二维码支付和“虚拟信用卡”业务被暂停,继而《支付机构网络支付管理办法》(征求意见稿)在网上被披露,最近一段时间,有关互联网金融监管的话题引发社会广泛热议,一时间作为监管方的央行被置于舆论的风口浪尖上。

央行缘何暂停相关支付业务?央行对互联网金融的发展究竟持怎样的态度?新华社记者24日就此采访了央行有关负责人。

央行暂停相关业务意在防控风险

问:央行13日发文暂停二维码支付业务和虚拟信用卡业务,请问这是出于何种考虑?

答:二维码在制造业、物流业、零售业等领域早已得到广泛应用。近年来,国际国内对二维码技术在移动支付方面有所尝试和拓展,但总体上有关技术、业务模式仍处于探索阶

段,尚无统一的技术标准和检测认证标准,存在一定风险隐患。一是二维码生成机制和传输过程存在风险隐患;二是支付终端的安全性较难保障;三是二维码支付指令验证手段较为单一,安全性屏障不够。

有关国家中央银行、银行卡组织和金融机构等出于风险顾虑,对二维码支付在金融领域的应用均较为谨慎,全球尚未有在金融服务领域大规模应用的案例。近年来,国内已陆续发生了许多关于二维码支付的风险案件,客户因为扫描二维码导致个人信息泄露、账户资金被盗。在没有建立相关安全技术标准、统一的业务规则和相应的消费者权益保护制度安排的情况下,拥有上亿用户的支付公司全面推广二维码支付可能引发的多种风险难以想象。

“虚拟信用卡”的发卡流程全程网络化,省略了风险控制的关键环节,突破了现有发卡面签审核等基

本管理要求,对反洗钱法律制度和账户实名制度产生较大冲击。同时,由于办卡流程无法有效确认客户本人办卡意愿,在目前个人信息非法买卖行为未得到有效遏制情况下,还存在较大的冒名办卡风险,极易发生损害消费者合法权益的问题。此外,“虚拟信用卡”发行与实体信用卡发行的监管标准不一致,必然引发发卡市场的不公平竞争。

央行对有关机构拟推出的上述两项业务只是暂停,不是终止。人民银行将会同包括上述有关支付机构在内的各方从技术安全、消费者保护、反洗钱、金融实名制等方面进行充分论证,以安全为底线,支持有关支付机构在进一步完善业务流程和规则、保护支付资金安全、切实落实相应的消费者权益保护制度安排等基础上,按照试点先行的原则开办相关业务,以维护支付市场健康有序发展。

鼓励互联网金融发展创新的理念不变

问:迄今为止央行已发放了250多张第三方支付牌照,显示出鼓励创新的理念,但目前对互联网金融监管的“加码”又让一些人觉得央行正变得趋向保守,央行是否在“变脸”?

答:人民银行一直重视包括互联网金融在内的各种金融创新,按照《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》关于“推动互联网金融创新,规范互联网金融服务”要求,引导市场机构优化产品创新机制、加强金融基础设施建设,促进互联网金融持续、健康、稳步发展。近期,人民银行正在深入学习贯彻十八届三中全会精神和政府工作报告关于促进互联网金融健康发展的要求,鼓励互联网金融发展创新的理念、方向、政策始终没有改变,也不会改变。强

调消费者权益保护、强调防范风险、强调更好地服务实体经济,与鼓励创新是并行不悖的。

目前,互联网应用的大众化和金融服务的普惠功能提升已经呈深度融合、相互促进的大趋势,互联网金融创新有利于发展普惠金融,有旺盛的市场需求,应当给予积极支持,也应当占有相应的市场份额。对一些新的业务要留有观察期,冷静地分析总结,一切有利于服务实体经济和促进创业增长的金创新均应受到尊重和鼓励。但必须清醒地认识到互联网金融的金融功能属性和金融风险属性,鼓励创新就要包容失误,但要把失误可能引发的风险控制控制在可预期、可承受的范围内。这需要坚持底线思维,加强规范管理,促进以创新为动力的这一新型金融服务业态在可持续的轨道上健康发展。

新华社记者 王宇 (据新华社北京3月24日电)

公募基金时隔六年规模再创新高

货币基金成为基金中最大品种

本报讯(记者 许超声)时隔6年,公募基金规模再度创出新高。基金业协会最新数据统计显示,截至2月末,目前我国90家基金公司共管理资产35531.47亿元。其中,货币基金成为公募此波扩容的急先锋,规模在2个月时间翻番,攀升至14233.79亿元,不仅首度超越万亿大关,而且成为公募基金规模最大的一类品种。

基金发展迈上快车道

从2月份数据看,开放式基金数量和规模均创出历史新高,总数量由1月底的1436只增加至2月底的1587只,基金份额为36925.76亿,净值为47635.35亿元;而一季度时,份额为32530.27亿,净值为42664.95亿元。

分析认为,和6年前相比,基金公司已经实现了从单一公募业务到公募业务、非公募业务、国际业务、子公司业务等多元化发展的转变,规模较大的基金公司正在走

向投资集团化发展之路,而更多的小公司选择了重点发展非公募和子公司之路,从而使得基金发展迈上了快车道。

基金整体规模扩容

统计显示,截至2月末,各类“宝”连带的货币市场基金资产管理规模在2个月时间内几乎翻番,达到了14233.79亿元,较去年末飙涨6757.89亿元。其中,天弘增利宝、汇添富现金宝以及广发天天红3只嵌入电商平台的互联网货基同期合计实现1419.60亿份净申购,净申购贡献率高达六成以上,而仅天弘增利宝就贡献了将近1300亿份的净申购规模,华夏基金零售直销规模也达1040亿元。

而在余额宝诞生的2013年6月时,当月底货币基金规模仅为3038.69亿元,仅比QDII和封闭式基金规模大一点,但相比同期股票型基金1.08万亿的规模差异甚

大。由此,“宝宝”的“成长速度”可见一斑。

货基收益率持续下降

不过,值得关注的是,在互联网货币基金持续扩容的同时,近来货基收益率持续下行。统计显示,3月20日,13只触网货币基金平均7日年化收益率为5.14%,较去年底的平均6.17%下降了1.03个百分点。

分析认为,近期货币基金收益率持续下降与资金面宽松有关,货币基金收益率下行通道已经打开,还将继续下降,预计货基7日年化收益率会降至5%以下,这也是货基正常水平。

因此,业内预期,在短期资金面相对平稳的市况中,货基收益率下行已成趋势;在部分银行为配合季末揽储而提高理财产品收益率的背景下,货基后续收益和客户黏性面临考验。也就是说,未来货基的规模能否继续上扬,还很难说。

基金大比例分红将再现市场

富国汉盛基金每10份派现2.06元

本报讯(记者 许超声)今年一季度以来,大比例分红基金寥寥无几,在全部2182只基金中仅有6只基金每10份派现超过2元。不过,大比例分红将再现市场,富国基金近日公告称,旗下基金汉盛将于3月28日进行大比例分红,每10份分红2.06元。

富国汉盛基金成立至今累计分红63.97亿元。本次分红是该产品2014年第一次分红,权益登记

日为3月24日,除息日为3月25日,现金红利发放日为3月28日,收益分配基准日为2013年12月31日。富国基金汉盛扎实的业绩表现为分红奠定良好基础。

值得注意的是,2014年作为“封转开”大年,将有14只传统封基到期,而基金汉盛也将于5月10日到期,届时将实施“封转开”,并更名为“富国天盛灵活配置混合基金”,基金净值折算为1元。

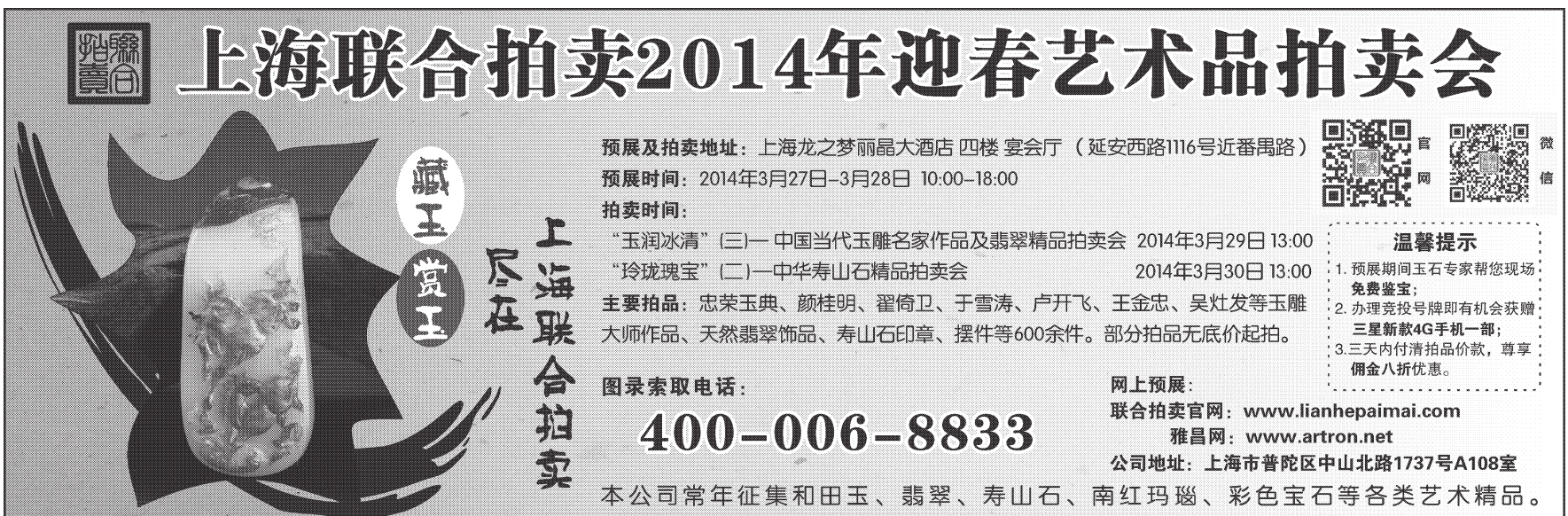
华泰南方旗下两基金发行

本报讯(记者 许超声)以经济转型和创新升级为投资主题的基金家族再添新丁。华泰柏瑞旗下创新升级混合基金昨天起至4月25日通过中国银行等渠道发行。

据了解,华泰柏瑞创新升级混合基金的股票资产配置比例为30%-95%,其中,投资于创新升级主题相关的上市公司股票不低于非现金基金资产的80%。

在固定收益投资领域表现出色的南方基金再推一款纯债新品——南方通利债基,今天起至4月23日通过邮储银行等渠道发行。

据悉,南方通利基金债性纯正,将不低于基金资产80%的比例投资于债券资产,且不直接从二级市场买入股票、权证、可转债等,也不参与一级市场的新股、可转债申购或增发新股。



上海联合拍卖2014年迎春艺术品拍卖会

预展及拍卖地址: 上海龙之梦丽晶大酒店 四楼 宴会厅 (延安西路1116号近番禺路)

预展时间: 2014年3月27日-3月28日 10:00-18:00

拍卖时间:

- “玉润冰清”(三)——中国当代玉雕名家作品及翡翠精品拍卖会 2014年3月29日 13:00
- “玲珑瑰宝”(二)——中华寿山石精品拍卖会 2014年3月30日 13:00

主要拍品: 忠荣玉典、颜桂明、翟倚卫、于雪涛、卢开飞、王金忠、吴灶发等玉雕大师作品、天然翡翠饰品、寿山石印章、摆件等600余件。部分拍品无底价起拍。

图录索取电话: 400-006-8833

网上预展: 联合拍卖官网: www.lianhepaimai.com 雅昌网: www.arttron.net

公司地址: 上海市普陀区中山北路1737号A108室

本公司常年征集和田玉、翡翠、寿山石、南红玛瑙、彩色宝石等各类艺术精品。

藏王赏玉 尽在 上海联合拍卖

温馨提示

1. 预展期间玉石专家帮您现场免费鉴宝;
2. 办理竞拍号牌即有机会获赠三星新款4G手机一部;
3. 三天内付清拍品价款,尊享佣金八折优惠。