

『饰』意盎然

苏打、文 豆豆、摄

逐渐温暖的阳光，盛开的玉兰花，你是不是已经感受到了早春的气息。万物复苏的季节，珠宝设计师们将这种种生机幻化为一件件让人倾心的精致之作，让沁人的春意如影随形。



B



C



A | BVLGARI 彩宝项链

C | 周大福 10K 金饰

说到春天，人们首先想到的就是万物复苏，设计师也不例外。全新“四季系列”高级珠宝中的“春之复苏”项链，用碧玺和橄榄石表达出两种同样鲜艳却不同层次的绿色，搭配玫瑰金与充满生气的紫水晶来展现春天这个万物复苏之季的盎然生机。玫瑰金镶嵌 55 颗创意切割彩色宝石，9 颗圆形明亮式切割钻石，华丽而不失灵动的设计让彩宝项链看起来就像一棵蓄势生长的植物，充满生机；同系列的耳环则以玫瑰金镶嵌两颗圆形绿松石珠，同时搭配橄榄石、紫水晶和碧玺，呈现五彩斑斓的美态。

B | H.Stern 花朵戒指

形象感极强的花朵也是不可或缺的春日代言人。Grupo Corpo 系列珠宝灵感源于巴西同名舞蹈团。花朵戒指的灵感就源自该舞蹈团的一部芭蕾舞剧“21”生机勃勃的舞台氛围。设计师将紧紧簇拥的花瓣融于珠宝设计，而花朵的形态也恰似芭蕾舞舞者轻盈的薄纱舞裙。以黄金打造的三维花朵形珠宝的表面纹理极富质感，融合了芭蕾之韵与自然之美，而点缀其中的小颗粒彩宝象征了舞者晶莹汗珠，成为了点睛之笔。

“豆子”项链

一款适合自己的饰品总会让人的心情锦上添花，从最细节处展现女生的迷人魅力。全新独家首发 perfect 10 系列中的这款项链，采用国内首创 10K 金新材料，将色彩美学与诱人的金属质感相结合，十分精致。有趣的是，与以往力求精美的设计不同，这次设计师将可爱的“豌豆”作为了主角，让项链看起来多了几分“萌气”，格外讨喜。

蝴蝶耳环

与花朵共生的是同样只属于温暖季节的小动物们，比如美丽的蝴蝶。在众多的昆虫中，它似乎是设计者们永不过时的最爱，无论是时装还是饰品上，总能见到它们俏丽的身影。这一次，它“飞”上你的耳边，化身灵气十足的吊坠式耳环，立体层叠的设计和 K 金的闪耀融为一体，仿佛振翅欲飞，又好像在耳边细语。没有华丽的宝石点缀，却尽显精致的优雅。

超越传统奢华，为未来而生

UNIQLO 优衣库与 Ines de la Fressange 携手踏上新旅程

从 2014 年春夏开始，UNIQLO 优衣库联手时尚偶像、巴黎时尚全球形象大使 Ines de la Fressange 共同推出 INES DE LA FRESSANGE PARIS —UNIQLO 特别合作系列。该系列延续优衣库 LifeWear 的品牌理念，不盲目于追求流行款式或跟随潮流，而是专注于提供创新、适合大众与高品质的服饰。UNIQLO 优衣库曾经与众多著名设计师有过成功合作，而本次与 Ines 的合作则是首次品牌与消费者之间的合作。该系列在设计理念上并不为潮流风向或商业趋势左右，而是通过 Ines 高雅的审美眼光以及亲身穿着感受，来判断如何提升女性魅力，如腰部设计、颈部线条和修身程度等，每个细节都精心雕琢，完美诠释真实的法式风情。

3 月 28 日起，中国消费者可以在 UNIQLO SHANGHAI“优衣库上海”全球旗舰店、上海南京西路全球旗舰店、广州维多利亚广场店、北京三里屯太古里店、优衣库官方网络旗舰店等店铺选购 INES DE LA FRESSANGE PARIS —UNIQLO 特别合作系列。在 Ines 看来，巴黎式的时尚无关乎大牌或高价，而是自身态度的体现，是按照自己的风格挑选服装的自信和优雅。INES DE LA FRESSANGE PARIS —UNIQLO 特别合作系列推出一系列款式不同且风格多样的服装，从奢华到复古，无论怎样搭配，都散发着独特品味，完美诠释了超越传统奢华，为未来而生的设计理念。

该系列推出四大类，Petite Parisienne”娇美巴黎、“Bleu, Blanc, Parisienne”三色巴黎、“Note Parisienne”性感巴黎、“Souffle de Parisienne”休闲巴黎，全系列有近 70 款商品，敬请期待。UNIQLO SHANGHAI“优衣库上海”全球旗舰店 5 楼特别设立 INES DE LA FRESSANGE PARIS —UNIQLO 系列展示区。

从即日起，UNIQLO SHANGHAI“优衣库上海”全球旗舰店 5 楼将被布置为 INES 的魅力区域，诚邀消费者们亲身感受 UNIQLO[优衣库]和 Ines 一同为全世界女性打造的完美衣橱。



优衣库与 Ines de la Fressange 特别合作系列于 3 月 28 日中国精彩上市

Ines de la Fressange 出生于一个传统的贵族家庭。1975 年，她开始了国际超模的职业生涯，频频为知名时装品牌走秀，后来更在 1983 年到 1990 年间，成为设计师卡尔·拉格斐(Karl Lagerfeld)的缪斯及香奈儿的当家模特。Ines 不仅是法国首屈一指的时尚偶像，更在 1989 年被选为法国的象征“玛丽安雕像”的原型。

Ines 还尝试了多种角色：设计师、记者、作家和各种时尚品牌的顾问，并从 2010 年起成为欧莱雅“梦之队”的成员之一。她出版的《巴黎女人的时尚经》在国际上大获成功，被翻译成 17 种不同语言，销售量超过百万册。2013 年，Ines 决定重新推出自创品牌 INES DE LA FRESSANGE PARIS，出任艺术总监，并亲自参与品

牌的整体规划和战略制定。作为代表巴黎生活方式的奢侈品牌，INES DE LA FRESSANGE PARIS 推出的产品涵盖了女人一生的所有阶段，从成衣到室内装饰，一应俱全，让人们得以感受真正的巴黎生活。“对我来说，最重要的是美、创造性和优雅，而这些其实都与价格无关。将不同风格、不同价位的单品混搭，打造自己专属的造型是我最热衷的事情。这样的自由百搭也正是我们这个时代的乐趣所在。”

“这次我与 UNIQLO[优衣库]的合作，并不是单纯为了宣传效应的挂名合作而已。我不会用自己的名字去命名自己都不认可的系列。因此，这次的合作是真实体现了我个人风格和想法的一次相互合作。”