

讲述上海的森林故事

(代发刊词) 大同

人们爱听小约翰·施特劳斯的名曲《春之声》，钟情于《维也纳森林的故事》。

维也纳森林到底有多大，有人说面积四十平方公里，有人说方圆百里。其实这个被称做“森林王国”的奥地利，拥有370万公顷森林，整个国家土地的44%为森林所覆盖。

维也纳的森林不只是上帝的恩赐，早在1852年奥地利就颁布了《森林法》，至今维也纳人对房前屋后的一草一木就像对家居一样爱惜。城市在森林之中，放眼望去，花木繁茂，空气澄明，虫鸟鸣唱。这样的情形，也将同样出现在我们身处的这个城市。

在过去的十年，上海郊外森林面积增加3倍，120万亩的总面积已相当于中心城区的1.3倍。本报今起与市绿化委员会、市绿化市容局联手推出《生态上海》专版，分春之声、夏之舞、秋之韵、冬之恋四个乐章，带领大家走进郊外森林，发现别样上海，讲述上海的森林故事。

春之声，是大自然与人类和谐与亲密关系的颂歌；上海森林的故事，是人们爱绿识绿护绿的故事。

上海森林面积与城市人口多年来保持同步增长

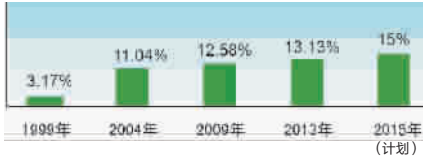
足不出“沪”乐享“森林生活”

本版撰稿 本报记者 沈敏岚 实习生 吴晓雯

在摩天大楼比邻而建、商业街区纵横交错、行人车流摩肩接踵的繁华都市上海，能享受“森林生活”吗？答案是，上海不仅有森林，还“近在眼前”、选择多多——距离人民广场10公里的上海东北角，就有一座国家级森林公园上海共青森林公园，而在上海的近郊、远郊，森林公园、生态片林，水源涵养林、沿海防护林等构成了上海城市森林生态系统框架。



上海森林覆盖率走势图



上海城市森林 60 年发展历程

建国初期

农户宅基、沟道栽种乡土杂树

上世纪 60 年代

国有苗圃、国有林场出现

上世纪 70 年代至 80 年代

农田林网进入大发展阶段

上世纪 80 年代中期至 90 年代末

平原绿化掀高潮，果品、蚕桑、鲜切花基地及沿海防护林建成

2000 年至今

上海市森林资源增长最快的时期，建成“上海都市森林”系统

据上海林业部门统计，上海森林面积超过800平方公里，相当于中心城区面积的1.3倍，上海市森林覆盖率达13.13%，与1999年相比翻了两番，人均森林面积超过40平方米。到2015年，上海市森林覆盖率将达15%。国际生态专家这样评价上海：上海森林面积与城市人口多年来保持同步增长。

四分之一森林在崇明

去年，市林业部门对上海森林资源年度监测结果显示，上海森林主要集中于郊区，郊区林地面积占全市林地总面积的96.71%；崇明县作为生态岛，林地面积占全市林地总面积的25.74%，可以说上海四分之一森林在崇明，森林覆盖率达到21.52%，对全市森林资源总量的贡献率最大。

统计数据显示，宝山区、闵行区分别以14.51%、13.43%的森林覆盖率分列全市森林排名第二、第三名；即使是最繁华的中心城区黄浦、静安，森林覆盖率也超过5%，因为按森林面积的统计方法，市区公共绿地

按0.6的比例折算成森林面积。

森林生态系统初步建成

上世纪90年代以前，在上海人的记忆中，能与森林搭边的大概只有佘山那片林，以及崇明东平林场、郊区的沿海防护林和农田林网。步入新世纪，上海为改善生态环境，同时结合农业结构调整，郊区林业进入跨越式发展阶段，10年来，森林面积翻了两番。上海围绕“生态城市，绿色上海”发展目标，按照水网化、林网化相结合的发展理念，林业建设更注重布局的均衡性、功能的多样性，特别是水源涵养林、沿海防护林、通道防护林、污染隔离林、大型生态片林等公益林建设，初步构建了上海城市森林生态系统框架。

森林生态服务价值可观

本市海(江)岸线中有347公里建成了沿海防护林，黄浦江两岸宜林地段95%已植树造林。据测算，上海市森林生态系统每年涵养水源29300万立方米，固土297万吨，固碳46

万吨，释氧111万立方米，吸收污染物1231万吨，年森林生态服务价值74.4亿元。

“森林生活”其乐融融

不出上海就有大森林，“森林生活”的美妙正在成为市民假日休闲的享受，上海目前已建成佘山、东平、海湾、共青等4座国家森林公园，千亩以上大型生态片林15块，还有青青旅游世界、申隆生态园等一大批具有自然、野趣、生态特色的乡村森林旅游地，成为城市居民度假、休闲的好去处。去年，全市森林公园接待游客超过500万人次。

森林还甜蜜着上海人的味蕾，在上海森林中占到重要比重的经济果林，年产37万吨优质水果，总产值约23亿元。目前已形成南汇水蜜桃、松江水晶梨、嘉定葡萄、奉贤黄桃、金山蟠桃、青浦枇杷、崇明柑橘等上海市民喜爱的特色果品。南汇桃花节、马陆葡萄节、金山蟠桃节、崇明柑橘节等以经济果林为主题的旅游节庆已成为上海市民家喻户晓的特色旅游节目。

猜一猜：这些都市森林美景在哪里？

读者可通过关注新民晚报“生态上海”官方微信“上海花城”，获得提示，并发送您的答案到“上海花城”，每道题前三名答对者，可获得本报送出的精美奖品，并可获得“上海花城”线下互动活动嘉宾邀请一次。

