

传承“清荷”文化 打造实战平台

上海商业会计学校提升学生职业竞争力

在市委统一部署下,上海商业会计学校作为上海市“特色示范校”首批建设单位,不断坚持教育教学改革创新,把握上海经济产业结构发展方向,提升社会服务能力,为各行业培养有用之才。学校在渐进发展的过程中,传承陶行知、黄炎培等先驱的职教理念,凝练学校独创的“清荷”文化内蕴,逐步形成以会计、金融和国际商务专业为重点,财经商贸类专业与信息技术、艺术设计类专业协同发展的专业布局定位和特色,为学校的可持续发展和办好市民满意的职业教育奠定了良好的基础。

二课堂衔接一课堂

在商业会计学校,令学生们最乐道的便是第一课堂与第二课堂的融会贯通。其背景,一是“为了每一个学生的终身发展”这一《上海市中

长期教育改革和发展规划纲要》的要旨,二是上海市职业教育“十二五”改革和发展规划提出的“培养学生成为能适应工作变化的知识型、发展型技能人才”目标。

在校长乔刚看来,一、二课堂的贯通是人才培养模式变革的关键,其核心是以学生为本,为了学生终身发展。第一课堂是以就业为导向,以服务为宗旨,扎扎实实推进做、教、学一体的专业教学。第二课堂以激励为先导,以自主选课为基础,充分体现学生学习的自主性和目标性,轰轰烈烈开展终身受益的素质教育。

目前,丰富多彩的第二课堂已在商会校生根开花。二课堂所打造的内容是以学生的终身发展为前提,构造学习或活动模块,对接职业体系,满足岗位变化,促进学生心智体能发展。在形式上,二课堂以网络化、信息化思维渗透现代职业教育

理念,探索更适合学生人文素养和职业能力发展的互动模式,有效运用传统课堂、微课、网络课程、商务实战平台等各种形式,实现线上线下联动,体现教、学、做一体;以体育俱乐部为抓手,重视学生心智体能全面发展,为职业生涯必备的心理与体能适应做好准备。

独创百门微视频课

把微课堂的概念引入中职教育,这又是商业会计学校的一个创举。为进一步促进人才培养模式创新,提升教育教学质量,商会校从去年年底开始,准备用两年时间分步骤建成100个微课,形成微课系列群。

商会校的微课制作选题有独到的定位:一是体现学校财经商贸类专业特色的通识通用课程,二是利于学生多元发展,提升学生人文素养、心智体能发展的综合性课程,具

体分为:知识普及型、文化励志型、益智健身型、导引鉴赏型、职业素养培育型。

据悉,最近已完成了15个微课的拍摄和制作,从“发票‘110’”、“比特币在跳跃”、“宋徽宗考题拾趣”、“探秘造梦”、“无规则不篮球,无规矩不方圆——三分线的思考”等选题可以看出,充分体现了学校微课设计的宗旨,体现了“商味”、“趣味”、“风味”和“品味”。

一个班级一个“公司”

商会校当然要在“商言商”。因此,一个商务实战平台的教学模式即将应运而生。商务实战平台打破了传统意义的单一专业实训模式,而是将以财经商贸类专业为主的学校整个实训实战平台打通了。每个班级就是一个与专业相关的企业,如会计专业班级就是一个小型“代

理记账公司”,国际商务专业班级就是一个小型“内贸及外贸公司”,金融事务专业就是一个“银行”,电子商务专业就是“电商”,甚至美术类专业也可成为新媒体设计类“公司”。由贸易为起点的企业(班级)经济活动,或以直接进行的方式或以外包的方式带动了社会经济活动的整个过程,由此要形成“一班一企业,一校一社会”的局面。

传统意义的实训主要是在实训软件上学习操作流程,但商务实战平台是线上企业(班级)间的交易,线下各阶段经济活动流程的实践。而且,商务实战平台使学校提出的“一、二课堂贯通”的人才培养模式成为可操作点之一。一课堂使学生学习专业知识,二课堂鼓励学生以班级(企业)为单位参与经济活动的体验,实现了做、教、学一体。

本报记者 王蔚



“清荷”铭刻每个商会学子心间

“清荷”,是上海商业会计学校五十余载“精神育人”独具特色的校园文化。学校将重点研究财经商贸类行业对一线从业人员的基本素养和专业素养要求,以“清荷”文化的传承与创新并举,细致策划校园课程和课外活动,设置有效常态化的推进项目,营造崭新的“清荷”校园氛围,使每个走出去的“商会”学子都有“清荷”印记。

——对“清荷”的诠释 传统文化多着眼于“清廉(莲)自律”、“出淤泥而不染”的君子形象,但商会校“清荷文化”在此基础上进一步以“荷叶‘接天莲叶无穷碧’地绽放,显示出宽容、自信、团结的风貌”、“荷种深扎淤泥,潜滋暗长,出尘离染在

炎炎夏日风姿绰约,显示出勤奋的态度和顽强的毅力”、“荷香幽幽,‘天然去雕饰’,显示出行事扎实、不求虚华的感人性”和“荷茎‘中通外直、不蔓不枝’,体现了认准目标、拔节向上的进取精神”赋予商会人“团结、勤奋、求实、进取”八字校风更为“积极”、人格化的诠释。

——以“清荷”命名的校园文化将借助充满清荷元素的墙体文化和信息科技手段,进一步创新和丰富“清荷”的内涵,着力提升“清荷”文化育人软实力,培养具有综合文化素养、通用能力和职业能力的知识型、发展型高素质劳动者,致力于打造“清荷”文化引领的学生积极人格构筑的品牌,凸显文化强校的凝聚

力和影响力,实现属于全校师生的“商会梦”。

——以“清荷”文化为引领 商会校将建成学生可持续发展的“四大平台”,即文化环境育人平台、综合素质训练(MSIA)平台、创新探究体验平台、自主学习平台。

■ 文化环境育人平台建设目标 校园环境建设将按照“清荷”主题做出系统改造,在整体设计中彰显学校职业教育特色和专业教学特点,构建商会校特有的“清荷精神”、“商贸文化”等育人环境。

■ 综合素质训练(MSIA)平台建设目标

搭建德智体美四个学生综合素质训练平台,通过这四个平台进

行学生综合素质及能力训练和阶段性效果评估,促进学生的可持续发展的全面发展。

■ 创新探究体验平台建设目标 意在培养学生的创新意识,让学生在实践中体验动手动脑的乐趣,激发学生的创新思维、创造潜能,向企事业单位创新型人才需求靠拢,为学生今后的可持续发展奠定基础。

■ 自主学习平台建设目标

以一、二课堂贯通理念为引领,在微课、网络课程及“全企业化运作的商务实战平台”等系统设计的框架下,基本实现学生的在校和居家学习,满足学生基于移动互联网的随时随地学习和交流。

学校将以国家和上海市中长期教育改革和发展规划纲要为引领,进一步加强内涵建设,深化教育教学改革创新,创建上海市特色示范校,力争在上海中等职业教育中发挥示范、引领和辐射作用。

■ 建设目标 通过两年的特色示范校建设,将学校建成办学目标清晰、专业定位准确、办学模式及人才培养模式多元、管理水平先进、服务社会和有利于学生终身发展的财经商贸类特色学校,对上海乃至全国发挥示范和辐射作用。

■ 建设路径 以五个特色项目建设为基点,通过拓展校企合作人才培养模式,探索和构建可持续发展的长效机制;通过重点专业建设,全面提升教育内涵,进一步明确会计专业做特做精、金融和国际商务专业做强做特、财经商贸专业协调发展的学校专业建设定位;通过特色德育和“清荷”校园文化建设,打造以学生可持续发展为目标的“四大平台”,并积极进行“清荷”文化引领的学生积极人格构筑,成为文化育人的示范。

做精做强特色示范校



毕业生调查:高就业率、高满意度

入职首次月薪平均 3091 元

上海商业会计学校2014届毕业生有2728名,截至3月底,全校就业率(含复复)已达97%。来自麦可思数据有限公司发布的《上海商业会计学校社会

需求与培养质量年度报告》显示,从全校整体情况来看,本校校友满意度和教学满意度较高,说明毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验。该校2012

届毕业生一年后实际月收入为3091元。2012届毕业生对母校的总体满意度为92%。满意度最高的专业是中澳合作国际商务(94%)。

