

# 老师送进工厂 学生推向企业

## 上理工机械学院培养工程实践型专业人才

与招聘会现场大多数焦虑茫然的同龄人不同,上海理工大学机械工程学院大四的胡翔俊和白青帅“淡定”、自信得多,在求职季节开始没多久他们已经获得至少2家企业的录用意向。

### 带着实践成果求职

市机械工程创新大赛一等奖、校园活动和学生工作、优秀企业的实习经历,本科几年胡翔俊和白青帅并没有“死读书”,无论是专业领域的科创还是社会实践都积极参与,创新能力、动手能力、团队沟通

能力逐渐积累提升。

“在两年的时间内,我一共参与了智能叠衣柜、四轮引擎模型车、轻型垃圾清理车3件工程创新作品。我们会去工厂车床铣床上加工设计的零件,从创意、设计、采购、制造都自己来。”白青帅觉得这些实践经历让自己成长不少,也成为获得行业领先的单位实习机会的筹码。“除了专业能力,做事积极主动、为人谦逊虚心等都是我们在实践和实习过程中积累的,我想这些也是目前用人单位比较看重的素养。”胡翔俊说。

### 教师到企业接“地气”

讲师余慧杰从复旦大学博士毕业后来到上理工,目前正在中国电子科技集团公司14所进行为期一年的脱产见习,比在学校压力大得多,“在公司里,实验数据通不过可不行,我就曾经为了一个实验2天没有睡觉。”更大的改变来自观念,从高校到企业也是从理论到实际的转变,“以前画一个图纸更看重理论是否正确,但工艺合理性并不清楚,也不考虑实际成本。”见习中余慧杰积累了不少工程实

践案例,想要在今后的课堂上和学生分享。

“面向社会和企业需求培养人才,我们却发现,绝大多数老师从学校毕业到学校教书并不具备专业从业背景,怎么能培养出企业喜欢的学生?”机械工程学院党委书记朱坚民教授介绍,学院从几年前就开始鼓励教师去工厂充电,将青年教师送到上海机床厂、上海工具厂、上海汽车齿轮厂等企业脱产进修3个月至1年,希望打造工程师、讲师的“双师型”师资队伍。

在上理工,机械学院的本科生到了大四,必须在半年企业实习、校内工程创新实践或者工程师证书考试之间“三选一”才能获得毕业前的最后5个学分。上理工就业中心主任牛翔宇表示,学校对毕业生就业质量和状况开展调研,发现机械工程学院的就业情况年年领先,每年学院400名本科生就业率超过98%,而且除了考研的学生,就业学生基本都在与制造有关的行业内就职,用人单位反馈的满意度评价也很高。

本报记者 易蓉



## 徐汇区举行中小学生经典诵读活动

由徐汇区文明办、徐汇区教育局组织的中小学生中华经典诵读活动昨日举行总决赛,20所中小学从全部87所学校中脱颖而出。

比赛现场,求知小学学生手持油纸伞翩翩起舞,一首《清明》将观众带入唯美境界;建襄小学将各个传统节日串联起来,展现出别样民俗风情;徐汇区第一中心小学学生手捧雏菊,深情诵读《星火代代传》,向革命先烈表达了深深敬意;第四中学的《春晓》铺开了早春时节万物

复苏的优美画卷;南模中学的《少年中国说》慷慨激昂、掷地有声。

据悉,本次诵读活动还深入社区,鼓励青少年和家长一起共读。

本报记者 陆梓华 孙中钦 摄影报道

智立方 中学王国

高三、初三冲刺班  
预备、初高一数学提高班

400-820-0933

上周末,一场别开生面融合“翻转课堂”理念的学生环保课搬到了上海城市规划展示馆。“课堂”上,大家一一提出在生活中遇到的有关城市发展的困惑,老师则引导启发他们从中思考并寻找城市环保生态发展的答案。这是始于2013年暑期,由市文明办、市教委、市环保局、市校外联办、上海移动等单位联合开展的“绿箱子”环保公益活动,至今已覆盖至上海的中小学校、幼儿园、社区街道,发挥着推广环保理念、宣传环保知识的积极作用。

本报记者 王蔚 通讯员 殷丽丽

「绿箱子」开启自然笔记

## 上海工艺美术职业学院创营销传播教育新模式

# WPP学院孵化国际传媒创意大师

世界上没有一本书能教我们如何拥有好奇心,也没有一本书能赋予我们探索的勇气;因为创意教育的核心,不在知识传授,而在方法诱导。中国近年虽然不断引进许多创意类的教科书,但学生们只是把它当成成功课来读,其目的还是为了通过考试与取得文凭,以致毕业后进入创意职场,仍必须从头学起。这样的创意教育困境,直到2011秋天,才有了我们渴盼已久的大转变……

上海工艺美术学院院长姜鸣说,此前学校在寻求突破毕业生与市场接轨的难题,而WPP集团正怀着业务不断扩张却缺乏本土人才的焦急,于是,双方共同主导教学的WPP学院应运而生。

WPP学院2013年秋季高考入学新生中,文化分数达到本科线上者占62%。2014年,该校招生更是提出了具体要求——“传媒策划”专业高考语文成绩需达满分的60%,外语成绩需达满分的80%;“广告设



计与制作”专业高考语文成绩需达满分的60%,美术统考成绩需达满分的70%。

如此精准地要求计算入学者的分数,这究竟是为了什么呢?

### 业界精英驻校授课

WPP学院的策略企划、创意设计

计、数字创意和商务英语等5位教学总监,都曾是叱咤业界的资深创意总监。他们全职驻校授课,并带领各教学团队。学生们在校学习时的过程、交流、标准等,已与世界级4A广告公司的作业标准无异。此外,20多位专业教师绝大多数具备行业一线的工作经历。双语型精英教师带

来国际视野和专业水准,为学生树立了行业榜样群像。

### 一流企业带薪实习

WPP学院运营副院长毛德良副教授说,学院的教学方法来自学习国际先进学校得来的教学经验。学院推荐的学生可在WPP集团旗下公司带

薪实习,学生实习期间的一些设计作品已被世界500强企业客户采用。除此之外,学院还定期指导学生参与国内外顶尖创意赛事如D&AD、One Show、金犛奖、全国大学生广告大赛等。最近,62.5%的首届毕业生已加入了奥美、智威汤逊、朗涛等国际顶级4A广告或设计公司就业。

### 培养学生国际水准

在高标准、严要求的教学环境中,WPP学院的学生已具备国际化的行业眼光。2013年5月,在英国举办的创意和设计领域全球最重要赛事之一D&AD(也称“黄铅笔”)比赛上,WPP学院二年级学生祁晶晶、陈骥的参赛作品《TED BAKER/ASK TED》荣获学生组的“年度最佳奖”。2013年9月,在第五届全国大学生广告艺术大赛决赛中,WPP学院学生从2202所高校的21万件参赛作品中脱颖而出,荣获2个一等奖(全国共35个)。

## 无缝衔接跨国公司人才需求

院执行副院长由原奥美上海董事总经理董洽先生担任。

“广告设计”专业下设计传播沟通、视觉设计、整合制作三个方向,着力培养策略、创意及传达平衡发展的营销传播与创意设计高端人才,能为国际性客户提供品牌

市场营销方面的解决方案。未来就业方向如:国际广告公司企划、创意、平面设计,媒体与公关公司活动策划、制造业创意设计,大众传媒企划、创意设计,设计公司平面设计、产品包装、视频制作,影视公司平面设计、影视剪辑、制作。

“传媒策划”专业文理兼收的非艺术类专业,培养策略、创意及传达平衡发展的策略企划人才,使其兼具市场营销、整合传播、创意概念构思3个领域的知识和工作技能。学生就业岗位面向跨国广告公司传播企划或撰文、数字营销公司传播企划、媒介公司活动策划、品牌企业运营企划(甲方)、调研公司研究企划等策略企划领域。

招生咨询电话:64398515 (招办)、61675620-1303(WPP学院)

WPP学院开放日通知:5月10日(周六)为WPP学院开放日,欢迎考生与家长来校参观。3场介绍会时间:上午10时,下午13时或15时。欲参与请选择场次来电预约。

总部设在伦敦的WPP集团,在中国11个城市有奥美、智威汤逊、群邑媒体等广告创意、数字营销、媒介投放及市场调研等112个营运办公室,媒体发布超过300个城市,在全国的广告媒体市场占有率超过30%。

目前,WPP学院院长由WPP集团大中华区董事长、奥美集团大中华区董事长宋秩铭先生担任,驻