

用制度创新红利吸引企业 上海大力推动自贸区税收便利化

不用税收政策红利,靠制度创新推动上海自贸试验区税收便利化,一样对企业形成“强磁场”。丹佛斯公司财务张韵这样称赞自贸区税务服务便捷:“以前向丹麦总部支付特许权使用费走流程需要一个月,现在合同备案和支付备案可以当场办结,当天付汇一天完成。15个工作日内办理交税手续即可。”

丹佛斯是一家空调压缩机生产企业,首批人选自贸区跨境资金收付便利化服务的亚太营运商。张韵说:“资金流是企业的命脉,总部经济对资金效率要求更高。”为顺应自贸区建设区域结算中心目标,实现亚太营运商服务贸易项下外汇自由

支付,上海积极制定税务配套方案,实现区内税务、外汇、银行等多方通力合作。

提速的奥秘在于简政放权,重塑流程。自贸区税务分局局长杨义勤将此概括为:“先批后核、批核分离”的审批制度,严格对照税务行政审批事项清单,进行涉税审批流程再造,促使审批标准更加客观,工作环节进一步简化,有效减少自由裁量权。目前超过140个涉税事项以及部分非贸出证事项纳入集中审批。

给诚信企业设立的诚信档案“白名单”正在操作中。由自贸区管委会牵头,海关、商检、工商、税务等

7个部门,给企业的诚信度打分。通过诚信制度的建立,克服风险。

自贸区企业的非贸易付汇尤其变得便捷。试行窗口“一站式”审批,下放涉税事项审批权限,大幅增加窗口即办事项,目前已推出发票管理、综合申报、异常处理、凭证开具等60余项即办事项。以前境外付汇,按照金额大小由不同部门审批。有些企业付汇频繁,即使合同是同一事项,由于金额不同也需不同的部门审批。现在打破金额管制,按已经备案的同一事项,可当场办结。这一全国首创的做法目前已开始试点,今年10月之前可以推广。

此外自贸区还探索“容缺受

理”。倡导诚信纳税风尚,研究对符合诚信标准的纳税人,允许在不足资料要件的情况下先行提交涉税事项申请,进入受理流程,待资料要件补充完整后,完成涉税审批。

纳税服务开出了“直通车”和“高速路”。“直通车”即区域通办。自贸区内各区域实行办税服务通办,并且逐步实现浦东新区与自贸区办税服务通办,方便纳税人就近办理发票领用、纳税申报、完税证明开具等涉税事项。“高速路”是网上办税。自贸区已推出增值税专用发票已报税证明单开具、红字增值税专用发票通知单开具、发票核定管理、个人所得税完税证明网上预约受理、电

子申报撤销等5个网上办税项目,实现全程网上办理。

国家对外文化贸易基地营销客服部总经理时玉梅,对自贸区税收便利化举措深有感触。她说,上海的文化企业与境外合作多,如大型演出经常请外籍人士担任艺术指导。区外文化企业没有外汇账号,而自贸区有专门的经纪人公司,文化服务贸易多,包括引进的演出及会展。以前支付外籍人士演出酬劳,拿到税单汇出款至少需要一个月,现在方便多了。此外,中国文化企业要出国演出,税务部门专门开会指导怎么操作支付费用,为中国文化主动走出去提供了很大便利。本报记者 谈璿

继上海自贸区内首个跨境电子商务平台“跨境通”在去年年底正式启动后,又有企业加入“海淘正规军”的行列。以红酒进口为主业的传统贸易企业厦门优传供应链有限公司,日前将其跨境电子商务总部落户上海自贸区,包括十大类进口商品的跨境电子商务平台“保税店.COM”已经上线。

传统贸易企业“触网”

作为年进口量达到700万瓶葡萄酒的传统进口商,优传公司在2013年前还专注于传统贸易,但在上海自贸区成立后,跨境电子商务的发展前景吸引其开拓新领域。今年3月27日,“保税店.COM”跨境电子商务平台正式上线。

记者昨天打开该网站看到,“保税店”里已有食品、箱包、化妆品、手表、服装、奢侈品等十大类产品上线,不过由于目前仍处于招商阶段,产品数量相比正式开通4个多月的“跨境通”而言,依旧较少。例如化妆品、鞋类等品类中,都只有不到10款的产品。

“目前我们还在招商环节,已经接触的客户中,80%正在甄选上线产品,另外20%因为已经有部分产品进入中国市场并清关了,所以可能要等到销售完毕后,再考虑进入‘保税店’。”优传跨境电子商务总部采购部高级经理楼朝辉告诉记者。

相比传统外贸进口和海外代购,跨境电子商务模式显然更具价格优势。“以婴幼儿纸尿裤为例,按照我们的计算,传统外贸进口所需要的国内流运费是10元,报关

跨境电子商务又添新丁

“保税店.COM”总部落户上海自贸区



■ 跨境通实体店已在森兰商都开业

本报记者 陈梦泽 摄

费、关税、增值税40元,批发零售及代理费用40元,海外运费10元,采购成本100元,总共200元。海外代购模式需要报关费、关税20元,直邮运费50元和采购成本120元,总共190元。跨境电子商务平台模式则需要国内快递运费10元,报关费及关税20元,海外运费10元和采购成本100元,也就是140元。相比外贸模式价格可降低30%,而和海外代购对比,除了价格优势还有正

品保证。”

全国40地设线下展厅

同样是以保税商品为卖点,以“海淘正规军”为标签,去年上线的“跨境通”已经抢得先机,“保税店”如何后来者居上?

“我们在厦门、上海、宁波、天津、郑州、大连、沈阳、成都、青岛、张家港、苏州、泉州、福州、重庆等全国近40地的保税区都建立了分公司,

设立保税区进口酒(食品)展销中心,自主销售仓储总面积达到10万平方米。”优传跨境电子商务总部采购部总经理夏俊表示,作为一家成熟的外贸公司,优传在进出口商品的保税区通关,以及国际国内物流上经验丰富。

同时,分布全国各地的现有保税区展示厅将来都将进行改造,从单一的葡萄酒展示厅,转变为综合展示厅,让消费者更加直观地接触

到产品,真正做到线上消费、线下体验。目前,优传正与1号店、天猫等知名电商洽谈,未来或将在其平台上开设保税旗舰店,吸引更多消费者。

跨境电子商务或爆发

据上海海关统计,近年来随着“海淘”业务迅速发展,上海关区日均进出境的商业快件达10万至12万件,邮件包裹达7万至9万件。尽管“海淘”火热,但消费者却面临包裹收取麻烦,商品质量、真伪、售后无保障的风险。而海关、检验检疫等口岸监管部门也需面对大量“碎片化”的“海淘”商品。“海淘正规军”出现正是瞄准这一领域的机遇。

在“跨境通”获得上海自贸区的首张跨境电子商务牌照后,“保税店”也在积极谋求。“我们正在积极准备,事实上很多企业都在排队。”夏俊表示,优传公司已经和宁波、杭州、天津等地的保税区签订跨境电子商务的框架协议,但上海自贸区的牌照仍需等待。“我们已经把跨境电子商务的办公总部放在上海自贸区,希望可以尽快获得牌照。”

在4月22日上海市例行新闻发布会上,上海自贸区海关工作组主要负责人张华鲁透露,上海海关目前已推出“直购进口”、“网购保税进口”的通关模式,符合条件的企业只要通过上海市的跨境贸易电子商务服务试点平台,在海关完成备案工作,就可开展业务。

未来在上海自贸区的契机下,跨境电子商务或将集中爆发。本报记者 张钰芸

澳大利亚澳中集团房地产投资咨询会

——重温《澳洲梦》，新品《中国人在澳洲做地主》，金凯平真诚与您相约。

26年前他从留学生，到迅速完成财富积累，只用了8年的时间。他用勤奋和睿智编织了充满传奇的财富人生，他实现了自己的澳洲梦，并成为了澳洲房产置业的专家。26年后，他把澳洲地产项目带回国内，让国人知晓置业澳洲不再是梦想。

轻松首付

澳洲做地主

- ◆ 澳洲开发商背景资质，独家承诺售后永久服务
- ◆ 让你拥有澳洲永久土地产权
- ◆ 澳中集团24年澳洲房产专业服务经验
- ◆ 专业团队一条龙服务（购房-建房-验房-出租）



咨询会举办时间: 4月27日(周日) 14:00

举办地点: 世茂皇家艾美酒店9楼 Parlour V(会议5厅) (南京东路789号, 近西藏中路)

预约电话: 021-52380725 52380726

澳大利亚澳中集团, 是一家具有澳洲土地开发资质的大型华人房产公司, 是一家专注澳洲墨尔本海边别墅项目的华人房产公司, 也是一家拥有完善售后服务体系的澳洲房产公司。轻松首付, 让你拥有澳洲永久土地产权。 购买海外房产项目有风险, 购买前应当事先了解在国或地区的购房政策!

主办方
澳中集团
上海新闻文化传媒集团有限公司