

“五一”带娃出游 请备安全座椅

图解数字

本报记者 胡晓晶

“五一”出游在即,拖儿带女的你,会用安全座椅吗?据汽车之家在今年北京车展期间发布的《儿童安全座椅使用调查报告》显示:对11545个车主的线上问卷调查发现,有96.72%的受访者支持儿童安全座椅强制使用全国立法的出台,并且希望该法规能在一年内出台。

申城儿童座椅 安全法规“落地”难

“昨天确实是我一不小心追尾前车,但没想到小碰撞却让前车里的宝宝擦破了头,当时孩子是被坐副驾的妈妈抱着的!”据《报告》显示,91.75%的网友认可儿童安全座椅的重要性,但落实到行动上,实际给孩子配备儿童安全座椅的家庭却只有四成。相比去年年底,儿童安全座椅在国内普及率有所提高,但整体的使用率较国外发达国家仍有巨大差距。

实际上,早在今年3月1日,上海就已经率先将儿童安全座椅强制使用入法,规定未满12周岁的孩子不能被安排坐在副驾驶座位;未满4周岁的孩子乘坐私家车,应该配备并正确使用儿童安全座椅。如今,该法规已落地实施一个多月,实际的效果如何呢?《报告》显示,全国有57.92%的网友并不知道上海儿童安全座椅强制使用立法已经出台,其中上海市民占到了三成。

记者从交警部门了解到,由于该条例只是要求“应当配备、使用”安全座椅,并没有要求强制执行,更是有相应的具体处罚措施,所以交警部门在实际生活中,只能向驾驶人提出建议,并不能强制进行检查或处罚。这意味着,即使上海市民不为孩子配备儿童安全座椅,《上海未成年人保护条例》也不会对违章车主有惩戒,这导致了这一儿童保护性条例难以发挥出应有的作用。

看国外怎么对付 不配安全椅的爹妈

车上你怎么安置宝宝?据此前的一项网上调查显示:有22.4%的人会让小孩系好安全带后排,13.7%的大人用手抱宝宝,8.5%的人让孩子自由坐后排,3.40%的家长则让孩子系好安全带再坐上副驾驶位。

清华大学汽车碰撞实验室主任张金焕提醒:“碰撞危险瞬间,妈妈的手远不如儿童座椅安全!”不良乘车习惯直接影响到孩子的生命安全,我国每年有超过1.85万名儿童死于交通事故,大部分与未配儿童安全座椅有关。根据中国汽车研究所所做的模拟碰撞试验,在时速50公里的情况下撞车,加速度一般能到30个G,此时一个10公斤的孩子就会产生大概300公斤力的碰撞能量,大人根本抱不住。同样,因为孩子个子小,安全带常勒在脖子上,但以时速48公里发生碰撞时,成人安全带作用于儿童颈部的最大冲击力高达216公斤!

“在国外,法律规定必须给孩子配备并使用儿童安全座椅,如果违反法律规定,家长可能会被剥夺抚养权,甚至被拘留!”在汽车之家CEO秦看来,要改变儿童座椅目前“落地



难”的情况,一方面要完善法规、明确处罚措施,另一方面也要加大法律的普及和推广力度,尤其是呼吁儿童安全座椅全国性强制使用立法的出台。



网眼聚焦

“五一”网购两大热 一玩海淘二看家电

“五一”小长假又到,惯性“网购族”手痒。眼看“五一”进入倒计时,作为宅人的你有啥网购方向?记者观察发现,除了传统的美妆美衣依旧会是“五一”淘宝的不变主题外,今年海淘和家电将是小长假网购的新热门。

海淘可直“刷”支付宝

喜欢海淘的网购族,今后会发现海淘还能更细。赶在“五一”前,作为日本最大的跨境电商平台之一的乐天国际开通了支付宝,这意味着中国用户在乐天国际海淘后可通过支付宝用人民币付款。目前,乐天国际首批250家店铺已支持支付宝,随后会逐步扩展至其上的所有1万家店铺。近年来,受日元大幅贬值刺激,大批海淘用户集中转战“日淘”。据支付宝统计:去年“日淘”消费增长超过300%,成为聚拢中国用户最快的海淘目标市场。为此,日本电商企业也纷纷借力支付宝在中国大陆直面消费者。截止到今年第一季度,开通支付宝服务的日本电商已有超过100家;而在全球范围,支持支付宝的商家已超过一千家。

而今年“五一”期间,国内网购族能海淘的网上“圣地”还不止日本,目前支付宝上海开通了

香港莎莎、澳门威尼斯人、英伦电商潮品B2C网站ASOS等一批国际购物平台。尤其在天猫上开出官方旗舰店的ASOS,2500种潮货每周上新百款,还有专门中文小二。

消费提醒>>>

中国居民海淘市场广阔,预计2014年突破600亿元。包括支付宝在内的国内第三方支付平台正在让海淘族淘得更舒畅,海淘族不妨用足服务。像“海外转运”等应用能帮用户解决部分海外商家不提供直邮中国服务的问题;同时,消费者到香港等境外实体店特约商户购物,商户扫过用户手机上的支付宝钱包内置条形码后,还能网上退税。

家电打服务和新品战

去年“五一”电商大战,苏宁易购、当当、易迅纷纷加入,唯独京东缺席。而今年“五一”京东提前发声,促销力度甚至超过京东自营传统的“6·18”店庆日,其中家电更是挑了大梁。同时,服务牌也成为京东这次的杀手锏:一方面,最先推出“30天无理由退换货”,这比今年3·15实施的新消法里规定的“7天无理由退换货”翻了几番;另一方面,京东的家电频道也借“五一”变脸,新增了产

品测评、二手交易等新功能。

而伴随电商大腕的备战“五一”,各大家电生产企业也纷纷发力。网购彩电品牌TOP5中的海信节前推出具有“聚合”和“社交”功能的VIDAA2电视,集成了爱奇艺、搜狐等11家国内主流视频厂商的视频内容,视频总量就达到了80多万部,超出单个视频网站的一倍以上。而另一家TOP5创维今年“五一”也将预售自己的55英寸OLED电视,OLED技术被公认为“下一代电视技术”,此前LG、三星曾推出55英寸OLED电视的售价都在1万美元,是同尺寸4K电视的6倍。创维的酷开OLED是国产品牌中首家量产上市的OLED电视,上市后将有望拉低OLED电视的整体价位。

消费提醒>>>

电商大战有挑头的就有接招的。苏宁、国美等从传统家电连锁起家的电商平台也提前了“五一”大促销。到底谁家真平价谁家价格虚,比比价就知道。当然,比价要在同类技术水平上比价,老款和新款的功能差很多、价格也会差很多。如果真比到“吹嘘价”,不妨充分用好“7天无理由退换货”甚至“30天无理由退换货”的商家承诺。 本报记者 胡晓晶

“点石成金”的老凤祥故事(上)

“老凤祥”,不仅是一个生产销售珠宝首饰的商业企业,还是一个生产各类工业产品的工业企业。企业拥有完整的产业链和工艺门类,既有材料加工,又有设计制作,还有工业和科研产品,生产从粗放到细化,从工艺品到文化艺术品。在“老凤祥”,有一道特殊而神秘的工艺,那就是被民间称为“点石成金”的黄金提炼,而这项技术早在上世纪五六十年代就在上海甚至全国都是出了名的。

黄金旧料换新颜

老凤祥是怎么开始进行黄金提炼的呢?这要说到数十年前兴起的“来料加工”服务。来料加工是指,市民将家中旧的黄金首饰送来老凤祥,依照金价折算成现金。但这些收来的旧料,成色大多为95%、96%、97%。而老凤祥卖出去的首饰均为千足金,成色为99.9%以上。因此,企业需要将些旧料用电解技术进行提炼,使之符合千足金的标准。

为了满足生产需要,企业抽调了三五名技术人员,组建了“提纯车间”。这个车间,每年能提炼

大约200千克的黄金。进入新世纪,古老的黄金提炼术并未消亡,传统工艺一直得以保存,这个车间也一直正常运作着。

“自己能提炼黄金,那么我们的瓶颈口再也不会被别人扼住。”每当说到这个车间的意义,老凤祥首席发言人王恩生感慨地说。

师傅默默做贡献

提炼黄金的过程,是一项艰苦而又技术要求很高的工作,但提纯间的师傅们始终默默奉献,为企业的正常生产经营而辛勤劳作着。

其中的代表性人物名叫肖焕华,还有老一代已经退休了的郑瑞贤、黄锦皆、周炳泉等。尤其是肖焕华,为这一行业做出了非常卓越的贡献,他的论文《铂铋钼三元合金的分离》曾获上海科技奖。之后,肖焕华曾担任老凤祥分管技术的副厂长。

还有一位老法师名叫金伟跃,1973年进入老凤祥工业中学,1976年开始学习提炼技术,技术好,工作态度认真负责。

目前从事这项工作的中坚人物还活跃在生产第一线的,有



一位叫李耀明。他是一位大学本科毕业生,也是“文革”后最早进入老凤祥的正规大学生,毕业于冶金系有色金属专业,也算专业对口。他从事黄金提炼工作已有10多年,担任技术科副科长。此外,老凤祥还曾聘请上海合金厂的顾老先生为名誉顾问,来厂指导黄金提炼。在这些师傅的刻苦钻研下,老凤祥当时的提炼技术已在首饰行业中名列前茅,甚至能与生产规模较大的冶金企业相提并论。(辛矣)



本栏目由“老凤祥”倾情呈现 本期顾问:上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生

老凤祥证券代码 600612.SH 900905.SH