



世博元素浓郁的地铁环境



中国馆? 不,是地铁站

### 编者按

4 年前,上海世博会新鲜开幕;四年后,世博轴变身“世博源”,这里已成为上海最大的休闲娱乐购物中心;乘坐地铁在中华艺术宫站下车,大红的中华之冠的升斗柱也“现身”成了地下廊柱。4 年里,当年的世博遗产有的已经化作了我们城市生活的一部分,展览、博物设计艺术当年的大手笔都有了新去处。大型展事、赛事的后续利用话题既熟悉又陌生,如何不让这些场地成为一次性消费还需更多探讨。



世博雕塑又见面了

## 艺思永不“落幕”——“后世博”时代后续利用探讨还在继续

◆ 陈守文(本刊特约评论员) 文 兰翔 摄

### ◎ 集思: 汇聚顶尖艺术家的竞技场

现代以来,所有大型赛事如奥运会、足球赛的场馆和用品,大型展事的方方面面都会吸引世界各地的艺术家们,各路平面的、立体的、声像的高手们广泛参与设计。

“一国的赛事,世界的智慧,人类的艺思”越来越成为人们的共识。北京的“鸟巢”邀请瑞士著名设计师雅克·赫尔佐格设计,“水立方”的设计也来自一个中外团队;即使是坚持伦敦奥运主场馆均由英国本土设计的 2012 英国奥运会组织方,也选中了扎哈·哈迪德建筑事务所的游泳馆方案。“波浪形的屋顶,外面看里面看,都是波浪形的。”看赛事的人们对游泳馆这种别出心裁的设计赞不绝口。虽然这栋建筑让业内人士争论不已,但扎哈·哈迪德说:“我一直相信好的建筑应当是具有流动性的,如果我们能够很好地做到这一点,对我来说,这就是我的舞蹈时刻。”她说,伦敦奥运游泳馆的设计灵感正是来源于“流动的水”。

### ◎ 同步: “伦敦碗”“海浪”去哪儿了?

和往届相比,伦敦奥运会称得上“枢门”、“小气”,但却受到世界各大媒体的交口称赞。值得关注的是,这些美轮美奂的艺术品早在设计之初就想好了去处。

伦敦奥运会的 34 个比赛场馆中,14 个是新建的,新建中的 8 个又是临时场馆,比如“伦敦碗”、“海浪”。“伦敦碗”就像一只大大的饭碗,设计采用了“遗产”

设计理念:2.5 万个固定座椅设计在碗底下,外围架设有一个可拆卸的轻质铁架作为附加的 5.5 万个坐椅的看台。奥运会一结束,“伦敦碗”上面的 4 层就被拆除,“碗”就成了一个小型的足球场,它的买家是英超球队西汉姆联队,今年夏季它就将在变身闪亮登场。

扎哈设计的伦敦奥运“海浪”游泳馆是用“伸缩概念”设计的,远看就像一本翻开的书,现在早早地就成为伦敦和地方社区的“奥运遗产”了,现在“海浪”当然已成了世人的美好记忆。

类似的场馆还有手球馆、篮球馆和自行车馆等。你见过木头做的自行车馆吗?到过伦敦奥运会就能见到,现在它已经成了一个面向社会的自行车运动园;现在,伦敦奥运会的部分场馆,有的已经现身英国各地的市政工程,有的已经到了下一届奥运会主办国巴西了。

### ◎ 再生: 遗产不仅是展示给公众看

其实,各种大型赛事遗产的利用自古就有,第一届伦敦万国博览会的“水晶宫”就被移到了西汉姆重建,成为一座娱乐中心。当然,这是设计者帕克斯顿个人努力的结果,并非有意识的后续利用行为。

上海世博会集纳了人类的非凡智慧,体现了当代人文艺术的最高水准,它吸引人们反复进入园区,人们在里头享受到的那种奇特美好的感觉,仿佛让我们回到了梦幻快活的童年;更多的场馆像俄罗斯馆,光看其五彩光芒、闪烁陆离的外部模样,仿佛到了王子公主的童话城堡一般。

时隔四年,精彩落幕后,重点就转移到后续利用上了。我们已经在各地看到了一些原本世博园区的馆舍,比如浙江的一家农业科技园,就看中了草屋顶的非洲馆;当然更多的还是已经或者正准备就地转化、消化,虽然有些慢,但又有什么关系呢?想好了再做总比匆忙做了过几天又拆强。于是,慢慢地城市最佳实践区变了,徐汇滨江变身了,世博村也在变,他们变成了儿童艺术中心、世博博物馆、当代艺术博物馆……我们乐观其成。

### ● 题内话

## 对“一次性”说不

◆ 黄伟明

艺术,拒绝并批判一次性消费。

其实,展事、赛事的后续利用在不少国家已经被人们自觉践行了很久。1962 年美国西雅图世博会会场则把市中心一处废弃的空间成功变成了今天的西雅图中心,1992 年西班牙塞维利亚世界博览会举行带来了整个安达卢西亚地区的神奇变化;爱知世博会,从一开始就按“临时”来安排场馆,会后“回归自然”,自然还是自然,自然充满睿智。上海世博会把大片的工业区成功转型,而接下来的阶段,转型的目的则是开发其后续价值,这恐怕是更为重要、也更加长远的阶段。

我们的很多展事、赛事还做不到从筹办阶段就考虑结束以后的后续利用,不信你去看看我们许多大型赛事的后续情况。偌大的东方体育中心在 2011 年成功举办第 14 届国际泳联世界锦标赛,而如今偌大的场馆利用率还有待进一步提高。世博会原址上除了一些国家自建馆依照约定已被拆除,其他受到他国赠与的场馆在这四年间依旧闲置着,浦西的最佳城市实践区更是几乎纹丝不动,不少优秀的建筑都无人打理,有不少优秀的雕塑作品被移除甚至丢弃,实在浪费得很。

最近,当年的世博轴时隔四年才成为了商业中心“世博源”,单从商业价值来看,这四年空档期的损失就足以令人惋惜,我们没有做到在规划之时就将场地的商业销售同时进行,那么至少在活动结束后,应当更积极、合理地利用好这些既充满商用价值又兼具艺术价值的资源才是。拒绝对举办大型活动造成的一次性消费,既是尊重设计,更是对城市规划的负责。