中国当代艺术奖会改变什么？

◆ 杨 羽

观众正在观展 图TP

展厅一角

热风

“CCAA中国当代艺术奖十五年”展览于4月26日在上海当代艺术博物馆举行。作为国内最为重要的当代艺术奖项之一，中国当代艺术奖选择上海举行十五周年的展览，这从一个方面就显示出上海在当代艺术领域的重镇地位，而更为重要的是通过此次展览，可以让我们深思当代艺术的意义何在。

曾经有业内人士感叹，中国的当代艺术为什么会如此受到市场的关注，虽然像日本和韩国离开中国的地理距离并不远，但是他们在全世界的影响力却远远不及中国，虽然也不乏有像村上隆、奈良美智等世界级的艺术家，但相比中国一批批被市场关注的规模，还是小巫见大巫。究其原因，就像栗宪庭所认为的，当整个社会的审美趣味落后于生活方式的发展，而当代艺术从某种意义上代表着时代最具有先锋意义的精神和心理趋向。艺术家把自己作为一个当代困境中的人，实际上是为大众提供了面对现实的可能性之一。因而在当今的中国这个社会中，绝大多数的人们为房子、车子、票子而苦苦奔波的时候，当代艺术给予人们的是一种想象，套用时下比较流行的概念，当代艺术实际上给予广大爱好者一个“做梦”的空间。

当然，我们也不能否认，许多人对于当代艺术的认识是从媒体对于拍卖上的天价开始的。中国当代艺术作品被越来越多地报导、收藏和展示，这本身是对于艺术来说是一件好事，但是由于越来越多的当代艺术家被包装成为了财富明星，他们在金钱上的成功往往会掩盖在艺术上的不足，因而对于大众来说，很多人对于当代艺术根本就不了解，或者不全面。对此，栗宪庭表示，当代艺术是通过艺术家对个人内心世界的把握来连接大众心灵的，所以它应该离大众更近。大浪淘沙，重要的不是经过时间的筛选淘出了金子，而每一个当代都是泥沙俱下的瞬间。

作为曾经的中国当代艺术奖总监，金善姬曾经认为，当代艺术是发源于欧洲，肯定不同程度上深受其影响。包括韩国和日本的当代艺术也有着很深的西方烙印，仿佛被固定在了同一的模式上。但是，中国的当代艺术很有自己的特点，很独特，很有自己原发性的想法，无论是用色还是规模上，在我看来都独树一帜，但是其中不乏滥竽充数之辈，需要有犀利的艺术鉴赏力才能鉴别出良莠来。

一个有意思的现象是，虽然当代艺术是从西方起源的，但是对于许多成功的中国当代艺术家来说，他们并没有全盘西化，或者完全受西方文化的影响，其实他们做的更多的是重新找到了一种新的中国性，这或许是与中国文化中的包容性有着很大的关系。一个成功的中国当代艺术家，其本身应该对于中国传统文化中的精华部分是非常推崇的，这也是为什么我们看到许多中国当代艺术家本身就是古代书画的收藏爱好者。

虽然经过了前十多年的发展，中国目前已经进行经济转型期，但是相比西方社会，中国当下社会的变化依然是十分大，这无疑为当代艺术的创作提供了很好的土壤。然而在中国当代艺术的话语权上，似乎还掌握在西方人手上。还有人寄望“中国当代艺术奖”能改变这种格局，促进我们用自己的眼光来发掘能够反映中国当下社会现状的当代艺术作品。但有意思的是，“CCAA中国当代艺术奖”是由瑞士收藏家乌利·希克创立的。

异梦录

不解风情的『戇大』

◆ 林明杰

朋友告诉我，有位富豪近来玩起了香道，手笔很大地置办了上万平米的园林大宅，开办豪华“香堂”。

我才疏学浅，也不明白“香堂”这种说法的渊源，倒听说过旧时帮会组织收受门徒的仪式叫“开香堂”。

玩香是否需要像帮会组织搞“大型活动”那样的阵势，也是因人而异的。夸张如隋炀帝，所到之处，必焚沉香数十车，香飘数十里。不过，这在史上向来属于“反面材料”。文人推崇的香席，乃三五知己、静雅小室足矣。

不久前游苏州园林，友人忽问：中国古代园林与欧洲贵族的花园有什么本质区别？我说，欧洲贵族花园的格局体现主人的地位和财力，而中国古代园林从来不夸耀规模宏大，更不标榜官阶高低和财富多寡。没有哪个中国古代名园是因为它大而被推崇的。在中国古代文明史中，文人审美是不可忽视的主脉。皇家园林虽然宏大，却只能成为民间谈资，不会为文人所推崇。能成为名园，不在于大，更不在于奢华高贵，而在于是否符合文人审美。

文人审美是古代中国文人风骨的体现。它在社会权力与财富的等级标准之外，另辟了一个评审标准——那就是你的修养和趣味。如果你不合格，纵然贵为天子也可能被不齿；如果你修炼到位了，即使是个放牛娃也可能载入史册（如画家王冕）。

而“雅”和“趣”，则是文人审美几乎不可或缺的标准。苏州的残粒园，仅0.21亩，却曲尽其妙，当之无愧地成为一代名园。而宋徽宗的“艮岳”虽是天下第一大的园林建筑，却和“花石纲”一起成为史书上的“贬义词”。

中国传统文人审美鄙视夸耀。夸耀是心理素质低下、渴求借助身外之物获得认可的表现。而古代文人推崇的心理状态是物我两忘、天人合一、宠辱不惊、怡然自得。但它的表现又不是老僧入定般枯寂，而讲究意趣，讲究举重若轻，洒脱自如。这些都贯穿在书画创作、品茗玩香以及书斋园林的设计中。

当今之世，什么都讲究大：大时代，大趋势，大富豪，大美术馆，大作品，大师，这都没错。然而，如果我们仅仅懂得通过形而下的物质手段来体现大，还不是真正的大。譬如现在画家都喜欢画大作品，放在美术馆展出时比别人抢眼，也高人一头，卖得贵也显得有根据。但画得大对中国画家来说并不难，“文革”中在户外画巨幅领袖像打下的基本功，谁怕谁？

真的大，是形而上的。心胸大，能解世人悲喜；眼界大，能了东西奥妙；手笔大，能破古今格局。这才是真正的大艺术家。梵高一辈子没有画出一幅“大作品”，但他的大正在于此。

不解风情的大，用一句上海话来形容，那叫“戇大”。

如何选择你的第一件中国艺术品

他山之玉

编者按：这似乎是外国人指导他们国家的艺术品收藏者收藏中国艺术品的文章，但我们也不妨一读，以资借鉴

最近，一件鸡缸杯以3600万美元（2.24亿人民币）的天价刷新了中国瓷器的世界拍卖纪录。很多人都在想，怎样才能打入艺术品市场，分一杯羹。

对那些不了解中国艺术的人来说，这个市场令他们望而生畏。近几年关于伪造、欺诈和洗钱的新闻层出不穷，艺术品买卖似乎越来越难做了。

“艺术品市场还不是很透明，”艺术品展销网络平台Artshare.com的创始人亚历山大·埃雷拉坦言。他和几位专家接受了采访，提供了一些购买热门艺术品的技巧，教我们如何清醒认识中国市场。

“中国艺术品是一片大森林。”埃雷拉说，行走其中需要足够的耐心和激情，尤其是那些不熟悉中国历史和文化的买家。

你可以先参加一些区域性博览会，如香港巴塞尔艺术展和上海艺术博览会国际当代艺术展，在那里可以一次性见到许多艺术家。如果你对某件作品很动心，不妨去艺术展多了解一下，看看这位艺术家的其他作品。

“很多收藏者在购买前都先与艺术家见面。”埃雷拉说。

关于艺术品的估价，artnet.com、artprice.net和artvalue.com这类网站都可提供该艺术品的拍卖记录，以及前任拥有者的信息。

更重要的是，在这里还能查看谁是你的竞争对手，如果其中有机构投资者、博物馆、艺术基金会或其他私人收藏家，就证明这件艺术品还不错。

如果想投资一些目前估值较低的中国艺术品，可以先从一些70后艺术家的水墨画入手。

“当代水墨画是很不错的选择，有些真的非常便宜。”苏富比拍卖行中国艺术部副主席龙美仙说，“此外，亚洲人一直很重视传统书法。你可以找到价格1万至100万美元不等的好作品。”

埃雷拉还指出，中国还有一些从事录像艺术和摄影的优秀当代艺术家，尽管作品较少，但有很大的升值空间。

如果你负担得起，那么进入高端市场可能会带来更大的回报。埃雷拉说，投资张大千、齐白石等价值100万美元以上的“蓝筹股”很少赔钱。

1万美元左右的作品，价格实惠，有巨大的升值空间，但也有一定风险。“除非你有内幕消息，就像买彩票。”埃雷拉说。

总而言之，不要太过投机，“我不建议客户投资那些一夜成名的年轻艺术家，因为风险太高，价格随时会猛跌。你可以先从中级艺术家入手，他们的作品更能耐得住时间的检验。”艺术界专业律师劳伦斯·凯斯特林说。

“艺术品市场还不是很透明，尤其是二级市场（拍卖）。”埃雷拉说。

拍卖新手必须提前设定好预算和主题。投标开始后，一旦价格超出预算，就不要再举手了。龙美仙提醒新手们不要冲动购买，她说这是“一个严重的错误”。然而对那些有经验的买家，她则建议“多花点钱，为买到好作品在所不惜，否则你会后悔”。

凯斯特林创办了一家艺术法律事务所，他说：“长久以来，艺术界的规则都是依靠君子协定，但如今艺术市场已经国际化，涉及金额越来越大，权益保障也变得越来越重要。”

买之前，起码要见到有艺术家签名的作品证书。如果你是通过第三方或经销商购买，也要向艺术家或代表艺术家的画廊要求查看购买证明，保留所有电子邮件、收据和购买细节，以备将来转售时使用。

当你感觉自己被骗时，要相信自己的直觉。“对我来说，画廊老板喜不喜欢艺术非常重要。”凯斯特林说，“如果他们一开始就把艺术品当成投资品来介绍，我会立即失去兴趣。”

虽然几位专家都提供了不同意见，但他们一致认为：想要投资艺术品，你要先会欣赏。

“你希望这幅画挂在你家墙上吗？如果不是，就不要买了。”凯斯特林说，“你不必多么了解艺术，但一定要喜欢它。否则就像不爱喝酒的人收藏红酒一样荒谬。”

作者 Johan Nylander，Zoe Li
译者 **高文慧**（摘自《青年参考》）