

新民楼市

本报经济部主编 新民传媒策划 2014年5月8日 星期四 责任编辑:杨冬 视觉设计:薛冬银 编辑邮箱:yangd@xmwb.com.cn

破局 | 聚焦“红五月”专题



T 科技 | E 环保 | S 服务 | L 户型 | A 业绩

近来,“来自星星”的都教授终于被打败了,风头盖过金秀贤的,是同样有着“星星”气质的特斯拉。

硅谷基因、全新驾驶理念、入侵者、颠覆者……各式狠狠的标签在特斯拉身上被肆意使用。但传奇如特斯拉,也很快被发现存在短板。实际耗电量比内置电表显示的要高;内饰平淡,做工乏善可陈;更重要的质疑来自充电桩建设配套,配套设施不足严重限制了特斯拉的行驶范围……

如果仅仅用这样的特斯拉进行一次地产式解剖,意义并不大。

环顾特斯拉周遭,一些事情正在发生着变化。

股价跌跌不休,然而5月初,机构却增加了对新能源汽车产业链内的几家公司的调研。一季度,基金加仓新能源汽车产业链股票的力度较大。

更有趣的是,你开始了解到更多的电动车。宝马集团董事长伊恩·罗伯森在表扬“特斯拉的进入对电动车行业是一件好事”的同时,不忘说一声,“从技术的角度来讲,宝马要更胜一筹。”

在特斯拉之前,人们对于电动车行业还保持着观望的距离,而特斯拉的到来,瞬间引爆了观者对于这个行业的兴趣和希望。

特斯拉创新、神秘,让人有些“不明觉厉”,却激发出行业向前的潜能。反观目前的房地产市场,寡淡的成交量市场愈发失去生气,而寻找地产界的“特斯拉”正是找寻那些可以在行业困境中,驱动市场向前的力量。

谁也不知道特斯拉最终的走向,但对于楼市而言,特斯拉式产品的出现为行业带来的定是利好,甚至可能引领行业未来的新方向。正如特斯拉掌门人马斯克所言:“当时我不知道特斯拉能否成功,我只是希望这个行业在未来会成功。”

(冯燕)

负重前行:求稳缺乏向上动能
>> 详见 B19 版

业内连线:用产品价值刺激市场
>> 详见 B19 版

楼盘取样:“驱动力”探秘
>> 详见 B20-21 版

嘉誉国际广场:领跑“科技环保”
>> 详见 B23 版