

湖南卫视电视版权节目不再分销

向“视频大佬”说不，能赢吗



观点圈

“今后，湖南卫视拥有完整知识产权的自制节目，将由‘芒果TV’独播，在互联网版权上一律不分销，以此打造自己的互联网视频平台。整个湖南广播电视台全台所有频道制作的节目，绝对不允许擅自和外部的新媒体合作。”两天前，湖南广电一把手吕焕斌的表态掷地有声。

也就是说，一直以来以敏锐的洞察和创新的勇气领先行业的湖南卫视，又一次站了出来，将以独家内容全力扶持旗下视屏网站。

胜算几何，无人知晓，但至少卫视向视屏网站吹响了反击的号角。

不甘养肥对手

虽然各大视频网站这几年也在打自制剧、自制节目，但能制作出引发全民热议具有话题性的大型综艺节目，非电视台出品莫属。最热、最有人气的明星艺人、专业的编导导演、大资金投入、专业的舞台、设备，这些都是视频网站无法比拟的。而争夺综艺节目的网络独播权，已经成了各大视频网站重金投入的核心竞争地带。腾讯视频以超过2亿的价格抢得《中国好声音》第三季独播权，2014年爱奇艺则高调打出“综艺独播年”，打包买下湖南卫视五档综艺。

豪掷千金，是因为值得。花一亿买下《中国好声音》第二季网络独播版权的搜狐视频在三个月内交出了这样的成绩单：总播放量超



从正在播出的“明星穷游真人秀”节目《花儿与少年》开始，“芒果TV”进行独播。

20亿次，独家播放平台超过去年全网播放量的2倍，累计观看用户达到3亿，新增用户占比超一半，单项覆盖中国互联网过半视频网民。营收2亿元，每项数据后都未忘加一句“创视频行业纪录”。还未开播，爱奇艺已经将《爸爸去哪儿》第二季独家网络冠名权卖给银鹭集团，拿到6600万元，再加上贴片广告收入，稳赚不赔。

某种意义上，各大卫视的王牌综艺节目其实是在养活、养肥视频网站们。而现在，湖南卫视想明白了，把自己辛苦打造出来的优质内容一次性卖给视频网站，不如自己以互联网思维继续经营。

试水困难不少

湖南卫视对“芒果TV”的扶持，从正在播出的“明星穷游真人秀”节目《花儿与少年》开始，这一节目调整以往授权视频网站播出

的策略，而让“芒果TV”进行独播，从而杀入视频网站激烈的竞争之中。

但从用户体验来说，“芒果TV”的表现不尽如人意，《花儿与少年》播出时遭到不少网友吐槽，比如搜索不优化，入口不明显，手机及电脑并没有完全打通，电视直播时电脑端不提供网络直播服务等等。另一方面，这种“散帚自珍”的做法其实大大削弱了节目自身的影响力，因为原来是多通路推广单个栏目，而现在只有自己的官方渠道，可能连广告价值也会相应衰落。

短期来看，封杀转播这条路，的确在部分栏目上抢占先机，转变网友的习惯，但这种流量并不能转化成卫视官网的长期精准流量，而如果扩大影响力，“芒果TV”必须采购更多其他版权，但基于与其他电视台的竞争关系，以及作为综合平台购买版权、

带宽成本所需要的大量资金技术投入，也会是成为限制“芒果TV”发展的因素。

反攻并不容易

虽然不是所有电视台都有魄力像湖南卫视这样独立运营新媒体，但过去一年，随着资本在视频网站的运作越来越多，不少电视台已经开始曲线布局新媒体，同样通过独播策略扶持自有平台。获得SMG百视通投资的风行，已经获得东方卫视2014年综艺节目独家版权，并且在台网融合方面尝试深度合作。而获得苏宁投资的PPTV，因苏宁与江苏卫视同在南京及广告等关系，获得江苏卫视的多档综艺节目独家版权。而今年世界杯，中央电视台也不向任何视频网站开放直播权，只通过自家央视网播出。

假如所有卫视停止对视频网站的版权授权，没有了节目内容的视频网站当然损失巨大。但卫视就能轻松胜出么？显然不是。一方面，目前一档综艺节目“独家”落地视频网站之后，后续的播出加上互联网的互动以及相关话题讨论，一个节目的长尾效应显而易见；另一方面，靠几个金牌栏目支撑的流量价值不大，还要面临互联网领域的竞争。同样，纸媒进军互联网几无成功的事实证明，互联网媒体、新媒体，不是简单的粘贴和复制，而是专业的媒体平台，轻视互联网，和短视地闭关锁台，可能只会加速传统媒体的衰落。

本报记者 孙佳音

线下不容线上“染指”大家谈

虽然视频行业领军者优酷土豆对于湖南卫视的“反攻”表现出了极大的淡定，潇洒回应说：“我们认为基于互联网技术的文化娱乐产业潜力巨大，需要来自各方面的力量。我们相信未来的组织模式将是线上线下融合。”但湖南卫视这一出，还是让行业有所震动。

■ 罗江春(风行网CEO):在视频行业冲击甚至颠覆电视行业的时候，电视台还剩下

的武器是强势内容和强势品牌。如果还把内容卖给视频网站无异于与虎谋皮、喂大狼崽。相反如果把这内容和品牌做到极致，在未来视频竞争中，一定会有广电的一席之地。

■ 李星文(电视学者):纸媒遇到过的危机，就是今日电视媒体的危机。纸媒用自己的独家新闻，养肥了门户网站，也给自己掘好了坟墓，电视台能认识到这点，自救行动开始于

内容的自我保护，这至少是好事情。但个体的理性容易，集体的理性难以上青天，不要指望联合战线。唯一的出路是，电视台做网站，真的转变为互联网思维。

■ 施倩(爱奇艺公关人员):芒果TV不缺钱，有勇气，值得鼓励，但前景我并不看好。单平台想冲入视屏领域，风险太大，或者他们也可能只是换个方式，把明年的版权价码再抬一抬。至少其它卫视基本没有可拿得出的节目去跟湖南卫视的做法。而目前视频网站的广告组成也很多，比如电视剧，比如自制综艺，一档节目或几档节目，影响不大。 本报记者 孙佳音

文艺时评

景阳钟声震剧坛

戴平

的尝试。《景阳钟》告诉人们：腐败不除，必定政毁国亡。明末官坛极端腐败，卖官买官成风；宦官佞臣贪图享乐，挖空心思敛财；内忧外患，民怨鼎沸，老百姓纷纷跟着闯王起来造反，载舟之水，终于覆舟。大明王朝在沉重凄凉的景阳钟声中灭亡了。

《景阳钟》选取了《铁冠图》中几个折子，基本上重起炉灶，做到了继承传统而有突破，化腐朽为神奇。我目睹了从《景阳钟变》初稿到今天的《景阳钟》的多次修改，每次都有“小修改，大提高”。如何看待崇祯皇帝这个人物？是这出戏劈头碰到的一个重要问题。《明史》批评他是“性多疑而任察，好刚而尚气。任察则苛

刻寡恩，尚气则急刚失措”。郭沫若在《甲申三百年祭》一文中也指出：“他仿佛是很想有为，然而他的办法始终是沿着错误的路径。他在初即位的时候，曾经发挥了他的‘当机独断’，除去了魏忠贤与客氏，是他最有光辉的时期。但一转眼间依赖宦官，对于军国大事的处理，枢要人物的升降，时常是朝四暮三，轻信妄断。”历史剧的重要特点之一是主要情节和人物要符合历史本质真实。《景阳钟》对崇祯帝的描写遵从了这一原则。戏一开场，紧张急促的气氛便十分鲜见。李自成大军直逼居庸关，京城有累卵之危，崇祯急召大臣议事，命大将袁国贞率都外兵马，即

刻出师对应。但是，崇祯一面在殿上为袁国贞赐酒践行，一面却听信国丈周奎的进言，担心他“带走兵马和白银，一去不返”，又派太监杜勋担任监军团练使，饷银由杜勋发放，以牵制袁国贞。这个重要情节典型地展示了崇祯皇帝“性多疑而任察”、“朝四暮三，轻信妄断”的性格。他在临危之时，依然用人多疑，不愿把饷银直接送还袁国贞，以至于勇将难为无米之炊，军心涣散，终于在闯王面前兵败如山倒。

历代的亡国之君总是被后人痛骂的。《景阳钟》对于崇祯皇帝不是一味地责骂，而是留出了一定的篇幅，让其进行自责和反思。面对明代江山

的覆亡，黎安饰演的崇祯跪地下《罪己诏》，虽然已来不及了，但也表现了这个亡国之君对自己罪责的担当。在最后一场《煤山》里，崇祯手持白练奔上，一大段“武陵花”的唱腔，深沉凄婉，字字含血：“回想十七年来，疑是梦初醒。欲回势倾，背残日，风摇播，宵衣旰食怎暂停，怎暂停？却因何家亡国破天昏，社稷崩。奸邪包围，忠良尽死？”这段自问，由伴随他一起自尽的太监王承恩作了回答：“前者袁崇焕等含冤而死；如今都外这一仗，本是挽救大明最后机会，最后功败垂成，难道不因皇上疑心袁将军而误了大明江山吗？”崇祯接着以大段唱腔与大量身段表演，展示了明朝末代皇帝崇祯认错追悔的心理变化，在白练上写下血书，望世人以自己为鉴，发出了“朕尸可碎”的悔恨和哀叹。这时，景阳钟声又敲响了，戏的结尾深意无穷。

何谓专业

报社车库里有位扫地的老师傅，他没事时常在车库游走，对车位情况了如指掌，常常以为停无可停之时，他神奇出现，带一个零碎的角落，正好能塞下一辆车。每次他指挥倒车，可以任大脑放空只留耳朵，绝对精准。对于我这样的新手们，这位师傅就是定心丸。

不论什么行当，够敬业够专业，都当得起不约而同的一声赞。

回到本周新闻，前几天有同事专访给一休配音的王晓燕老师，年近六旬的她声音依然年轻，代价是不吃辣的、不喝凉的，和雪糕、西瓜、冷饮等消暑品一概绝缘。给过同样护嗓方法的，还有以前采访过的费玉清，喝水只喝温水，说话绝不大声。愿以苛待自己的方式追求专业极致的艺人，并不多，但若遇上，肃然起敬。

此前获得白玉兰奖特殊贡献奖的王盘声老先生，沪剧一代宗师，九十高龄每天听沪剧，还用小本子写心得，但冰箱门朝哪个方向开，不晓得。心无旁骛，莫过于此。老先生说：“我不懂，现在青年演员平时空下来做点什么事情？”这不是戏曲界独有现象。曾有熟识的年轻歌手，摆出虚心求教的样子，于是还真傻乎乎建议，多听些唱片，多看些大牌歌手的现场……时隔多年，从没在任何演出现场遇到过他们。大概有人天赋异禀不需要琢磨专业，有这时间，吃喝玩乐赚钞票，干点啥不好。

本周最受关注电影，非《归来》莫属。挑中《陆机焉识》改编，佩服张艺谋的眼光。但听说电影只体现小说最后30页，多少有点失落。影评人看过褒贬不一，大约有些极端的评论让大导不怎么满意，于是放话：“好电影在人的心里，它不在公开的评论里。”这多少有点奇怪，难道影评人们被大导自动划出了人的范畴，公开评论就不能代表作者心声？这跟冯导曾经抱怨影评人浅薄基本是一个路数：顺我者昌，逆我者不上道。似乎算不得什么专业的态度。

“希望借助这档节目的拍摄，更深入地了解韩国电视界，这对于我们而言也是一个很好的学习过程。”《带你看看星星》开播前江苏卫视如是说。专业领域的勘探和学习对于自我修养的提升是大有裨益的，而事实上，我们看到的只是浮光掠影的拍摄和浅淡的明星访谈，观众的厌弃体现在收视率上——江苏卫视跌出周五晚间同时段综艺的前十位。

荷兰新音乐团日前在上海参加“上海之春”的演出，据我们资深记者报道，中场休息时大批听众离场，原因是作品学术性太强，普通观众听不懂。“上海之春”曾经尝试过新音乐会上让曲作者现场讲解，效果相当不错，也许值得推广。如何拉近专业和观众的距离，得有方法。 夏琦