

市科协与本报共发“英雄帖”邀市民为科普公园出主意 公园里“白相”科学,你说我听

曲径通幽处,藏着十万个为什么;林荫小道旁,不期而遇最新科技……当公园多了“白相”科学的功能,你会不会更爱逛?上海有百余座各具特色的公园,却没有专门讲究“科学味道”的。早在上世纪80年代,谈家桢、李国豪、谢希德等老科学家便多次谈论筹建大型科普公园的可能性,夙愿今年终于有望实现:市科协、市绿化和市容管理局、市科委与有关区县等正计划筹建开放性科普公园。

你希望身边有座科普公园吗?怎样的科普公园,你会喜欢呢?市科协特别联合本报,共同发出一封名为“你心目中的科普公园”的创意征集“英雄帖”,邀请广大读者为科普公园出谋划策。

“上海有一两百块公共绿地,每天来往游客超过百万,如果有绿的地方就有科学,人们在蓝天白云下、碧草清泉旁休闲嬉戏时,就能与科学轻松地‘打个招呼’。”上海市科协党组书记

记、副主席杨建荣如是描述科普公园的迷人蓝图。“当然,建科普公园不是要大兴土木新建公园,而是希望能给现在的公园添几分魅力,也为公众科学素养的提升另辟蹊径。”他说。

如何选址

十多年前,就有人建议,首座科普公园落户复兴公园是最佳方案之一。复兴公园本就地处历史积淀深厚的“科学宝地”——与其背靠背的科学会堂,一场场科学论坛、科普讲座、科技展览等,曾滋养过多少代上海人的求知欲和好奇心。走出科学殿堂之门,几步路便来到公园绿地,在更开放的空间中,在大自然里继续“邂逅”科学,“白相”科学,享受科学,岂不相得益彰?不知广大市民意下如何?

“科普公园,当然不能局限于动植物领域的科普,要扩展公园的科普功能。如何既让市

民边逛公园边畅游‘科海’,又不打扰他们既有的游园习惯,需要更多倾听百姓心声。”上海市绿化和市容管理局副局长方岩告诉记者,筹建中的科普公园不是一座主题公园,而是在公园原有功能定位和历史人文基础上,注入科学元素,融入科普色彩。如果首座科普公园试点成功,受到市民欢迎,这一形式将在全市更多公园绿地推广。

怎样定位

或许,这将是不仅是上海的第一座科普公园,在国内外其他城市中也无先例可循。因此,对于上海“原创”的科普公园,著名脑神经科学家杨雄里院士更多思考的是,它要怎样给人与众不同的科学体验。“在上海,各类科技馆、博物馆都不少,不过大多在相对封闭的室内空间。当科普走进大自然,面对开放的室外空间,又会是何模样?究竟能散发出怎样的

吸引力?这可不是把科技馆里的东西搬到户外这么简单,有待科普工作者的创意设计和思维突破。”杨雄里院士建议,科普公园不应仅仅是物理意义上打破了科普场馆的围墙和天花板。科学要走进公园,与市民共享绿地,那就要更贴近市民生活,贴合公众需求,讲市民爱听的“科学故事”,而且要随着社会热点的变化及时更新内容。

有何高见

上海人的科普公园,上海“原创”的科普公园,还需更多上海市民的高见!如果你是设计师,你会如何规划科普公园的外在形象和内在功能?你又会如何为科普公园选址?赶紧给我们写信(发送电子邮件至 she@wxjt.com.cn),或回复“上海科协”微信公众平台(微信号:shkx47),来为“你心目中的科普公园”出主意吧。本报记者 马亚宁 董纯蕾



街舞大赛彰显活力

矫健的身姿飞跃腾挪,旋转的舞步技惊四座……近日,申城首个以街舞文化为主题的青年文化活动拉开帷幕。本次活动由共青团虹口区委员会、区青年联合会、区体育局等主办。大赛作为“奋斗的青春最美丽”虹口共青团系列活动的组成部分,充满了青年人积极向上的朝气与活力。

本报记者 孙中钦 摄影报道

政府职能转变哪些还需改进 市人大常委会上午启动执法检查

本报讯(记者 姚丽萍)今天上午,市人大常委会启动“促进和保障浦东新区综合改革试点”执法检查。

本次执法检查,结合中国(上海)自由贸易试验区建设推进情况,聚焦浦东能突破、上海能推广、全国能借鉴的重点改革事项,检查内容涉及——

■ 市政府和浦东新区贯彻落实《决定》的基本情况,重点检查浦东新区在转变政府职能、转变经济运行方式等方面的重大举措

和改革措施。

■ 市政府和浦东新区根据《决定》授权制定相关规范性文件及其实施和备案情况。

■ 浦东新区在转变政府职能、转变经济运行方式过程中遇到的主要困难和需要进一步解决的问题。

■ 加快推进和更好地保障浦东新区综合改革试点工作的意见和建议。

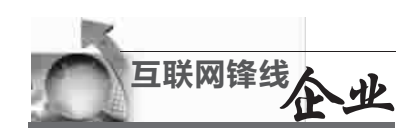
根据工作计划要求,拟于7月常委会会议上听取执法检查报告。

中英文上海自贸区法规汇编问世

本报讯(记者 袁玮)由复旦大学出版社出版的《中国(上海)自由贸易试验区法律法规政策汇编(中英文)》昨天举行了首发仪式。该书16开精装,近800页,136万余字,收录了上海自贸区相关的法律法规政策223件,这是首部中英文上海自贸区法规汇编。

该书的编写和出版创下三个第一。中国

首部自贸区法规汇编,本书是迄今为止我国第一部有关自贸区的法律法规政策汇编,也是目前国内规模最大、内容最完整的自贸区法规汇编;首次将上海自贸区法律法规政策系统完整地翻译成英文;首次由民间法律服务行业协会与律师事务所实务人员合作完成编辑、整理和翻译工作。



互联网锋线企业

上周五晚上7时,是英文老师赵洪江的在线授课时间。他的阵地在沪江网,学生遍布全国。当天,有2000多人预约了他的公开课。在网校,他是拥有众多粉丝的“江江老师”,尽管看不见摸不着,学生与他交流却毫无距离感。“以前面对面时,举手回答问题的特别少,如今在网上却许多人‘抢麦’回答。”

一年多前,他从江苏到上海工作,从线下传统培训机构转到拥有全国最大用户流量的在线教育平台——沪江网。这个由几个大学生创办的本土互联网公司,正试图改变教育生态。

“黏”住7000万会员

从线下到线上,赵洪江很快适应了新角色。“以前是一天上8小时几乎相同的内容,现在这种重复性劳动减少了,我更多时间用来设计课程、开发、录制课件。”学生们可以下载课件到电脑或手机里,随时随地听讲。

最大的挑战来自直播课。“线上课堂节奏更快,既要设计得有趣生动,带入感强,还要

面对竞争,沪江网仍守住底线 不做网游 只做教育

拒绝空话套话,比如讲语法,我先挑选一段包括这个语法特点的英语歌或者电影台词来开头,但讲课中我不讲段子。”

沪江网校的学员,不仅可以随时与老师交流,还可以与志同道合的学员分享学习笔记、学习心得。老师也可以在社区里开辟栏目,答疑解惑,发挥个人魅力。

“沪江网从互动社区脱胎而来,社群化特点决定了我们的用户黏性很高,到沪江学习,已经成为不少人的生活方式。”沪江网副总裁徐华认为,互联网不是要颠覆传统教育,而是有益补充。“在线教育使教育资源共享化,降低了学习门槛,更讲究互动、高效和个性。”

目前,沪江网已拥有2亿用户、7000万会员、300万学员、全职员工600人,市值约50亿元。2012年营收过亿元,广告、电商、网校三者在营收中分别占20%、40%和40%。

固守“两不原则”

商业模式清晰,理想却远不止于此。8年

发展,沪江网固守“两不原则”——不做网游,不做线下教育。不做网游,是因为“网游浪费时间,与沪江网的价值观背道而驰”。而不做线下教育,则是因为虽然线下利润较高,但未来的方向在互联网上。“哪里赚钱就去哪里,因为诱惑而做线下教育,不是我们的发展思路。”徐华说。

但他们从不拒绝改变。“不能仅仅局限在自产内容上,也不能局限于外语教育。我们要搭建一个平台,就像淘宝一样,任何机构、老师都可以在这个平台上展示,供用户挑选。”

绘画、会计、计算机、游戏……在沪江网搭建的平台里,在线教育的门类越来越丰富,目前已有超过600家机构纳入其中。“我们希望未来自主的内容压缩到整个内容的2%。”

所有流程公开

对沪江的高管来说,沪江网不能被简单看成是一门生意。“我们用养孩子的心态对待它,猪养肥了可以卖掉变现,养娃就是倾注心

血,一步步看他长大。”公司成立8年多,高管团队无一人离职,员工流动率也很低。

今年3月,沪江网启动互联网教育人才培养,每周一次,请一些传统教育机构的老师、学者甚至同做在线教育的高管,来公司现场观看沪江人怎么办公,网上教育内容怎么制作。“我们不搞神秘,沪江的所有流程都是公开的。互联网精神就是开放合作共享,我们以打造互动社区起家,现在做开放性平台,宗旨都是一样的。”

【采访札记】

2009年,记者第一次采访沪江网,问到令创业公司最头疼的资金问题时,创始人阿诺却说:“我们不差钱,选择投资伙伴,我们慎而又慎。”

不差钱,源于清晰的商业模式。慎重,则来自对自身的清醒认识——“互联网教育,前期投入大,收益周期长,不是圈钱游戏”。8年创业,从校园到张江,沪江网不急躁、不盲目,有坚守、有转型,实属不易。去年7月,沪江获得B轮融资投资约2000万美元。今年4月,发布耗资千万美元研发的在线教学系统。在纷扰的互联网江湖,有所为,有所不为。

近两年,在线教育市场风生水起,面对竞争,沪江网手握7000万会员,也许是他们最大的资本。

本报记者 叶薇