

巧立名目 化整为零 空手套白狼 发票“变形” 公款消费穿上隐身衣

小小一张发票,写明的是消费金额、时间、地点和单位,然而很多时候,明明白白的消费背后是不明不白的公款私用现象。为清扫这一贪腐温床,今年“五一”期间,一些地方纪委将整肃风纪的目光聚焦在公款消费发票上:辽宁省纪委督察组在朝阳市多家酒楼发现多张疑似公款消费的发票,北京市纪委通报“五一”期间共发现相关单位在“顺峰”“净雅”等高档餐厅消费的发票30余张……

发票“变形” 公款消费下有对策

自中央“八项规定”“六项禁令”

以来,公款消费在很大程度上得到了遏制。然而,记者通过采访和实地走访发现,当前在发票上做文章、利用发票进行公款消费的公职人员、国企管理人员仍不在少数,发票也上演了一幕幕“变形记”:

●“变形”一:巧立名目 一些单位或个人消费的款项不能通过财务制度报销,于是采用开具礼品、食品、耗材等类型发票的方式报销。

北京市海淀区检察院反贪局副局长罗猛介绍,一些餐饮单位还会与一些小的办公用品公司、文具店“合作”,以稍高于营业税的金额购买办公用品发票提供给客户,据他

们办案发现,少数高端会所甚至直接注册几个“皮包公司”,专门用作开发票。

●“变形”二:化整为零 据一位公务员透露,当消费金额过大时,为了避免引人注目或超标准消费,通常会采取开具多张小额发票的方式进行报销。而为客户分割大额发票也成了部分餐饮业主招徕生意和少数行政事业单位逃避监管的奇招妙术。今年“五一”期间,记者探访北京市怀柔区多家“农家乐”,生意十分火爆,一位“农家乐”老板告诉记者,他们可以开具多张面额低于1000元的发票,有的单位集体组织

活动,就是冲着这来的。

●“变形”三:空手套白狼 发票是单位采购报销的唯一凭证,但不是所有地方都可以开单位想要的发票。于是,专门以收集倒卖发票为工作的“职业”应运而生。据了解,一些企业或个人为了报销的需要,专门向“黄牛党”购买各种各样的发票,然后利用这些“虚假发票”套取现金。

“办公用品” 没人愿意捅破的“窗户纸”

尽管中央“八项规定”“六条禁令”力度空前,然而一些受访的基层干部表示,这些“禁令”往往只对单

位中层以下的干部管用,一些单位“一把手”的公务消费报销仍有“门道”。

华北地区某县政府的工作人员小李深受领导信任,每次出门都带着他。小李说:“其实领导们在哪吃饭都不重要,领导外出消费的开销,最终都以办公用品名义入账。”

去年以来,一些部门、单位餐费都大幅下降,财政预算却没有明显减少,那么节省的钱都去哪了?一些基层干部表示,其实他们很多都是将餐费报销成了办公用品,这层窗户纸大家都不愿意捅破。

(据新华社北京5月13日电)

中俄5月20日-26日举行海上联合军演

新华社北京5月13日电 海军新闻发言人梁阳13日表示,根据中俄双方达成的共识,中俄两国海军定于5月20日至26日,在中国长江口以东的东海北部海空域举行代号为“海上联合-2014”的海上联合军事演习。

梁阳介绍,中俄海上联合军演主要将演练舰艇锚地防御、联合对

海突击、联合反潜、联合护航、联合查证识别和联合防空、联合解救被劫持船舶、联合搜救以及海上实际使用武器等课目。中俄海军将派出各型水面舰艇14艘、潜艇2艘、固定翼飞机9架,以及舰载直升机、特战分队等兵力参加演习。

梁阳强调,这次联合演习是中俄两国海军落实两国元首共识,增进两

国政治互信、加强两军友好务实合作的重要举措,对巩固发展中俄两国两军间战略合作伙伴关系,演练海上联合保交行动的指挥协同和保障,提高中俄两国海军共同应对海上安全威胁能力,优化规范中俄海上联合军演的组织实施方法,共同维护和促进本地区的和平与稳定具有积极意义。演习不针对第三方。

公务机票享“双折扣”

新规6月1日起全国范围内逐步实施

目前的政府采购机票优惠率为:对于市场折扣机票,国内、国际公务机票为市场折扣票价的9.5折优惠;对于市场全价机票,则分别为全价票价的8.8折、8.5折优惠

近日,财政部、中国民用航空局联合印发《关于加强公务机票购买管理有关事项的通知》,启动公务机票购买管理改革,从6月1日起在全国范围内逐步实施。

此次改革的实施对象是各级国家机关、事业单位和团体组织使用财政性资金的公务人员。目前,在公务机票购买中,选择购买全价机票和非国内航空公司航班机票的现象较为普遍,甚至还出现个别单位采取伪造因公出国凭证、虚开发票等手段套取国家资金等问题。

改革体现了压缩政府行政成本、支持国内航空公司发展等目标,比如对因公临时出国机票购买作了明确规定,即除《通知》中规定的特殊原因并经单位内部核准的情形外,对于目的地国家(地区)有国内航空公司直达航班的,要求选择国内航空公司航班出入境;没有直达航班的,则应当选择国内航空公司航班到达的最邻近目的地国家(地区)进行中转。

此次改革的核心思路可概括为实现公务机票购买的“双折扣”。其主要做法,就是公务人员根据公务行程安排和机票的市场价格情况,自行选择航空公司航班,航空公司按合同约定在市场折扣票价基础上再给予一定折扣的优惠。

目前的政府采购机票优惠率为:对于市场折扣机票,国内、国际公务机票为市场折扣票价的9.5折优惠;对于市场全价机票,则分别为全价票价的8.8折、8.5折优惠。这种统一折扣的优惠是通过采购谈判方式确定的,不同年度可能会发生变化,有关变动情况将在政府采购机票管理网站上及时发布。

财政部和民航局也强调,改革不是寻求公务机票价格最低,总体上看,改革后的公务机票价格会低于社会其他同舱位票价,但并不总是社会最低票价,一些销售机构出于特殊营销策略销售的低于航空公司基准票价的机票就不包括在公务机票的购买范围内。

要保证“双折扣”机制的实施,相关配套措施主要包括两个方面,一方面是打破销售渠道垄断。公务人员既可选择任意一家在政府采购机票管理网站上公布的具备中国民航机票销售资质的机构购票,包括各航空公司直销机构和代理销售机构,也可使用公务卡在政府采购机票管理网站上直接购票。另一方面是提高市场机票信息透明度。即通过政府采购机票管理网站集合各航空公司官方网站实时的市场机票信息,方便公务人员查询。

本报记者 金志刚

杭州污染地块建大棚抑“毒气”



一座相当于3个标准足球场大小的白色充气大棚近日现身杭州市新风路附近。占地2万平方米、高36米的大棚下的地块从2009年开始闲置,原是杭州市农药厂,土壤因工业污染散发出刺激性气味。2012年9月,地块现业主

单位杭州市工业资产经营投资集团曾着手进行污染土壤修复工作,后因刺激性气味过大,影响周围居民生活,修复工作一度停工。

据土壤修复工程施工单位杭州大地环保工程有限公司的一位负责人介绍,今年“五一”期间,施

工单位在地块上修建了白色的薄膜充气大棚,用以覆盖待修复的被污染地块,尽可能减少气味散发,并采取了在空中喷洒除臭剂等多种方式来抑制刺激性气味挥发,以待后期进一步的整治处理。

新华社发

继去年以疾风骤雨之势席卷高铁沿线10省市,掀起“游浙江”的热潮之后,新一轮的“看晚报·游浙江”,由一场LOGO标识征集活动正式拉开了序幕——组委会将花30万重金,面向全球征集“诗画浙江”的旅游标识,寻找浙江最美符号。

倾情征寻

浙江旅游最美符号

如果,用极简的颜色与线条来描绘“诗画浙江”,该是怎样的?

“旅游形象口号和标识是旅游者对旅游目的地最初的形象和认识。它的内涵、禀赋都浓缩在这短短的几个字和一个具有象征性意义的

LOGO标识上。”省旅游局有关负责人表示,形象口号和形象标识对于浙江旅游来说,显得尤为重要。你会把什么放进代表浙江旅游新标识里呢?是娇媚的西湖、千岛湖,雄奇的雁荡山、江郎山,雅致的乌镇、西塘,还是佛教胜地普陀山、天台山,中国旅游日发祥地宁海?

旅游局的负责人期待,代表浙江的新标识能充分凸显本土文化特色,并融入浙江新产业的特质,

30万元奖励寻找浙江旅游符号 “看晚报·游浙江”正式开启

从视觉表现和内涵传达上充分诠释浙江旅游的精髓;同时,浙江作为国际旅游目的地的吸引力,标识也要有国际性的理念,外文元素必不可少;另外,标识也必须兼顾到大众的审美范畴,能被不同的旅游者所喜爱、认同。

今年“看晚报·游浙江”的推广范围将从去年的东部高铁沿线扩展到包括湖北、湖南、四川、重庆和陕西在内的中部和西部地区,共20个

省、市。参加推广的晚报媒体也从原来的15家增加到25家,覆盖城市228个,覆盖人口约9亿。

全媒体推广

更多活动等待你的参与

随着“寻找浙江旅游最美符号”活动的启动,“热游浙江”集结号也同一时间吹响。

2014年“看晚报·游浙江”的推广活动将更大程度地整合媒体资

源,线上线下结合,全媒体联动,进行营销模式的转型和创新。

新一轮主题旅游的推广活动将通过报纸、网络、广播、微信、微博等全媒体平台展开,包括钱江晚报、北京晚报、新民晚报、羊城晚报等全国二十省的25家报纸,将分别以两个彩版的篇幅刊登《诗画浙江形象标识全球征集》和原中国作协副主席黄亚洲专门为本次活动撰写的《请听我用唱歌般的调门吆喝浙江》两篇文章,浙江日报、今日早报、中国旅游报及浙江在线、腾讯大浙网、浙江旅游网等四十多家网站也予以同步刊发。

杨元