

Mazda6阿特兹撼动中高级车市

5月6日,一汽马自达在北京举办了Mazda6阿特兹上市仪式。作为马自达全球新一代产品旗舰车型、创驰蓝天技术与魂动设计集大成者,Mazda6阿特兹几乎囊括了马自达所有的顶尖成熟技术,将“驾乘愉悦”提升至更高层次,以全新视角呈现出“车随意动,人马一体”的愉悦境界,重新树立了中高级运动轿车的设计与技术新基准,是同级别车型中最具魅力的“王者”之车。

Mazda6阿特兹全系共推出5款车型,7种颜色,分别搭载2.5升及2.0升创驰蓝天发动机,厂商建议零售价从17.98万-23.98万元。此价格将对国内中高级运动型车市场产生一定影响。

作为一款划时代的先锋产品,Mazda6阿特兹解决汽车制造过程中的三对矛盾,实现了造型空间的双突破——动感造型与宽适驾乘空间和谐兼顾,动力油耗双优化——强劲动力与低碳环保双项优化;操控舒适双提升——人马一体的驾控境界和全速域驾乘舒适



两全其美;同时拥有超越同级别的五星安全性能及优于同级别的豪华科技装备。Mazda6阿特兹有望改写消费者对用车习惯的认知,充分认识到它的隐形价值并改变驾乘习惯。

Mazda6阿特兹魂动设计元素源自于奔跑中的猎豹,将最自然、

野性的力与美融入车身线条之中,呈现出具有强大生命力的运动之美和一见倾心的动感魅力。Mazda6阿特兹问世以来,仅凭魂动造型设计就在国际上屡获大奖,包括2013年德国红点设计大奖、世界年度车型大奖、沃德十佳内饰大奖等重量级奖项。

Mazda6阿特兹搭载2.0L和2.5L发动机,最大扭矩在同级别自然进气发动机里也是最大的。Mazda6阿特兹拥有最高的13:1高压压缩比,相比较为传统的自然吸气发动机,Mazda6阿特兹“创驰蓝天”发动机的燃油经济性及扭矩均提升了15%。

党宝奎

上海大众前四月销售强势领跑

据全国乘用车数据,2014年4月上海大众实现销售148338辆,同比增长17.9%;1-4月上海大众实现累计销售660702辆,同比增幅达23.5%,位列国内乘用车市场第一。

大众品牌4月共实现销售125218辆,同比增长18.3%,2014年累计销量为573187辆,同比增长26.1%。其中Polo品牌1-4月累计销售53885辆;桑塔纳品牌4月实现销量33784辆,今年累计销售突破12万;Lavida 家族4月共计销售42364辆。帕萨特4月售出24381辆,同比增长13%,今年累计销售近10万辆,继续占据国内中高级车市的领军位置。新途观4月实现销售21206辆,途安1-4个月累计销售12112辆。

斯柯达品牌4月共实现销售23120辆,同比增长15.3%,2014年累计销量为87515辆,同比增长9.1%。其中,Rapid昕锐4月共实现销售7117辆。全新越级行旅车Rapid Spaceback昕动上市不到半个月已实现销量1655辆。MQB平台Octavia全新明锐自4月启动预售以来一直备受市场关注,将于5月正式上市。此外,Yeti帝帝都会系列车型年内也将正式上市。

阿晖

斯柯达联手红星美凯龙跨界营销

日前,斯柯达品牌汽车展厅在南京红星美凯龙(中央路店)隆重开业。作为汽车与家居行业的领军品牌,上海大众斯柯达与红星美凯龙联袂,开启了跨界合作营销的新尝试。

市场用户调查显示,斯柯达汽车与红星美凯龙家居的忠实用户,多为25-35岁和事业有成的年轻白领蓝领人士,他们具有强烈的买房买家居和买车换车欲望,他们对美好生活充满无限向往,为实现这一目标努力拼搏的精神。舒适温馨的红星美凯龙家居,同拥有百年尊贵血统与现当代艺术巧妙融合的斯柯达汽车,在同一空间联袂展示,给这一消费群体带来完美的生活体验。

其实,跨界合作,在潮流圈已经很流行。汽车界也有多个堪称完美跨界营销的典型成功案例,如奔驰联合乔治·阿玛尼打造高级特别版CLK敞篷跑车;兰博基尼联合诺基亚推出纪念版手机。

跨界营销是对传统营销思维模式的一次颠覆性创新,它让原本毫不相干的元素,融合在一起,融合在一起,让不同行业的企业或品牌之间有了共同的联系,可以充分发挥品牌之间的协同效应,带来新锐的生活态度和审美方式的融合,相互渗透,创造出更多机会。

张伯顺

焕然一新 福美来M5低价出击

5月8日,海马汽车新一代福美来M5正式上市,售价仅7.49万-11.89万元。作为福美来家族的第四代产品,新一代福美来M5先期搭载一款1.6升发动机,匹配六挡手动变速箱和六挡自动变速箱,共有九个配置的车型。

自从2002年诞生以来,经过12年的发展,福美来实现了单一品牌累计销售近百万的成绩,逐渐成为幸福家轿的代名词,并以出色的性能创造了CTCC赛场三年五冠的辉煌战绩。新一代M5继承福美来深厚品牌积淀,是海马汽车开放式自主化造车理念的诚意之作。

新车针对追求高品质和高品味生活的80后新生代都市人群开发。意大利著名设计公司LD'A的造型总监Luciano先生亲自操刀,将欧式风情与东方审美完美结合,保证整车造型更加时尚动感,展现年轻

活力。低至0.28cd的风阻系数,达到同级最低水平。新福美来M5车长4698mm,685毫米的轴距比福美来三代足足多出70毫米,成为标准A+级车型。

在动力操控方面,海马自主研发的1.6升自然吸气发动机,配合6挡手动及6挡自动变速箱,带来同级中最强黄金动力组合。1.6升自然吸气发动机最大功率92Kw、最大扭矩为161Nm,提供平顺持久的动

力输出的同时,更具有良好的燃油经济性。

此外,新一代福美来M5配有最高级别的博世9i ESP车身电子稳定系统,同级少有的HHC坡道辅助系统,全方位保障行车安全。同时,福美来M5还采用了智能启停技术、低滚阻轮胎、电动助力转向等多项设计,有效节约燃油,提升用车经济性。

余音



荣威MG杯大学生汽车设计赛启动

4月30日,由上汽集团乘用车公司主办的第二届“荣威·MG杯”中国大学生汽车设计大赛在同济大学嘉定校区拉开序幕。今年恰逢MG品牌90周年,参赛选手将以“MG90任我型”为设计主题,设计面向2025年传承MG品牌个性的未来跑车或GT跑车。

据介绍,即日起至6月中旬,参

赛大学生均能提交作品。初赛将产生15名人围奖,经过决赛的激烈角逐还将产生6名获奖者以及其它单项奖。获得入围奖的选手可以直接参加上汽“荣行校园”暑期实习,并有机会赢得丰厚的奖金,其中一、二等奖的获奖选手还将前往英国,参加上汽“英伦设计之旅”。

“荣威·MG杯”中国大学生汽

车设计大赛在2013年首次举办时,就在业内获得了良好的声誉。首届大赛不仅收到了来自清华大学、同济大学、英国皇家艺术学院等80余所海内外院校的330份设计作品。此外,一、二等奖的前三位获得者已于近日获得了上汽乘用车的正式录用,并踏上了为期一周的“英伦设计之旅”。

罗裕

长安福特携手中超助梦足球

5月10日,长安福特联合中超联赛责任公司宣布,自2014年起至2017年,长安福特将作为中国足球协会超级联赛的官方高级合作伙伴、中超联赛官方推广及发展合作伙伴,助梦中国足球事业。

双方还宣布2014年至2017年长安福特旗下全系产品将作为中超联赛的唯一官方指定用车。在活动现场,长安福特将共计20辆福特新蒙迪欧及福特

翼虎交接给中超公司,作为今年中超联赛的专用车辆。此外,长安福特还在发布会现场外组织了大篷球迷互动活动,为球迷提供了一个良好的互动和交流平台,让他们充分感受长安福特的品牌精神和品质内涵。预计整个赛季中,长安福特将在全国范围内组织超过600场足球主题活动,让广大消费者也能一起参与到这场全民狂欢的足球盛宴中来。

张云



宝诚二手车中心开业

宝马在东区的第一家,也是目前在全国范围内规模最大的独立二手车中心——上海宝诚二手车中心日前开业,这将为BMW二手车业务在中国以及东区的发展注入新的动力,让更多消费者提前实现购置豪华车的梦想,为客户提供最大化轻松、便捷的服务体验。

上海宝诚二手车中心将专注于BMW甄选二手车和MINI认证二手车销售、优质回购服务、置换服务、售后服务等四大业务内容,为客户提供专业的、值得信赖的BMW及MINI二手车评估回购、汽车金融贷款、融资租赁、寄售、原厂精品及附件销售等服务。该中心先进的检测设备以及庞大的二手车数据库,可以为客户提供便捷、周到的汽车检测服务和交易服务。

自2006年BMW二手车业务进入中国市场,到2013年底,BMW甄选二手车已经累计销售超过53000辆。目前BMW在全国已有169家二手车经销商、8家二手车中心。

无锡改装车展将举行

点金国际传媒日前在上海发布了10届无锡国际汽车改装展的筹备情况。本次国际汽车改装展将于6月7-9日在无锡太湖国际博览中心举行,展出总面积达55000平方米,汇聚全球知名改装品牌、改装名店、房车、户外、豪华改装车等展品。

据介绍,展会将同期举行10大亮点活动,包括:摇滚乐团“唐朝乐队”音乐节、天津三大队漂移比赛、珍藏老爷车拍卖展售、200辆房车户外体验嘉年华、0-200m汽车加速竞赛、“沃富林”杯格莱美汽车音响锦标赛、改装车评比大赛、改装车模特大赛、车迷摄影大赛和车身改色创意大赛,力求举办有声有色气势磅礴的亚洲顶级汽车文化嘉年华。

明星