

互联网彩票“蛋糕”在质疑声中做大

沪深A股里，“博彩概念股”已自成一派。不过，随着互联网彩票违规“疑云”忽隐忽现，相关个股的股价表现令人捉摸不定。

业内人士表示，500彩票网及中国竞彩网的销售试点资质并无改变，虽然其只具有试点资格，尚不属于正规的“执牌”售彩，但其彩票销售资格合规合法，是不必质疑的。

据分析，彩票销售的主要渠道包括彩票投注站、互联网、电话和自助支付终端四种，其中传统投注站是购彩的主要渠道，而互联网彩票

的销售占比近年来迅速增长。目前存在的互联网销售彩票行为，基本上通过三种形式接入正规“彩票数据库”，一是与投注站合作，二是与省(自治区、直辖市)级彩票发行机构签订协议，三是通过电话业务销售，实际上仍走的是投注站的通道。换句话说，各个销售彩票的互联网网站，大多是起到平台与通道的作用，是与各地彩票发行部门合作的，从彩票中心领取代理发行费用。

从相关上市公司公开披露的一些公告中，也能看出互联网彩票的

端倪。姚记扑克董秘称，在网上售彩领域，公司与500彩票网签订了合作协议，进行互联网彩票销售客户的合作推广。具体合作模式为：吸引客户到活动平台注册，客户获得的彩金可直接到500彩票网购彩。公司收益主要分为两部分，一是固定的定制费和宣传费，二是分成收入。

中体产业去年年报中表示，将力争获得彩票互联网投注运营服务许可和彩票电话投注运营服务许可并开展经营活动，打造基于移动互联网的高端彩票移动终端。另一“涉

彩”上市公司鸿博股份曾披露，去年公司的彩票无纸化业务进入快速发展阶段，收入及净利润较上年同期均实现较大幅度增长，同时实现多款手机、网络彩票游戏的内部测试，并积极开展新彩种项目推广工作。

2010年财政部出台的《互联网销售彩票管理暂行办法》中，首次明确了彩票发行机构可以与单位合作或者授权彩票销售机构开展互联网销售彩票业务，也可委托单位开展互联网代理销售彩票业务，但须签订合作协议。2012年，财政部下发《关于

开展互联网销售体育彩票试点相关工作的通知》，批复同意国家体育总局体彩中心委托中体彩彩票运营管理有限公司和深圳易迅天空网络技术有限公司开展互联网代理销售体育彩票业务。易迅天空即为去年11月在美国上市的500彩票网。

去年中国彩票销售额首次突破了3000亿元，达3093.25亿元，同比增长18.3%。互联网彩票销售达数百亿元，具有广阔发展空间，这块诱人蛋糕将吸引互联网巨头“跑马圈地”抢食。本报记者 刘珍华

东方6+1投注强力荐号

城 选号参考

本文分析数据取自东方6+1的14001期至14054期，共54期。

生肖奖选号分析

生肖奖的大小比为25:29，单双比为27:27，小号稍热。11(狗)开出最多，有9期；开出最少的号码是03(虎)、07(马)、08(羊)、09(猴)，各2期。混合属性中，小双开出最多，有22期；小单开出18期；大单开出9期，并已有20期未出；大双开出5期。理论上各属性应出期数为小单和大单各13.5期，小双18期，大双9期。重点关注已有20期未出的大单，即05(龙)、07(马)和09(猴)。

六位数属性分析

号码和值最高是47，开出在14021期；最低是12，开出在14041期。54期和值的平均值为26.9，接近理论均值27。大小比为159:165，小号略显热。6:0开出1期，5:1开出2期，1:5开出6期。单双比为132:192，双号显热。其中5:1开出2期，1:5开出10期，0:6

开出2期。

六位数选号建议

一号位 大小比为24:30，单双比为22:32。小双开出18期，大双开出14期，小单开出12期，大单开出10期。理论应出期数分别是大单和小双各16.2期，大双和小单各10.8期。冷热温号比18:17:19，温号开出期数偏少。冷热温号比延用去年以来数据。54期奖号中，理论应出数是冷号和热号各16.2期，温号21.6期。近10期大小比为6:4，单双比为3:7。小双开出4期，大双开出3期，小单开出2期，大单开出1期。可选大单5、7和9。

二号位 大小比为31:23，单双比为19:35。大双开出20期，小双开出15期，大单开出11期，小单开出8期。冷热温号比为15:14:25，冷热号偏少，温号偏多。近10期大小比为3:7，单双比为4:6。小双开出4期，小单开出3期，大双开出2期，大单开出1期。关注单号1、5和7。

三号位 大小比为31:23，单双比为20:34。小双开出19期，大单开出16期，大双开出15期，小单只开出4期。冷热温号比为19:18:17，冷热号开出偏多，温号开出偏

少。近10期大小比为5:5，单双比为5:5。小双和大单各开出4期，大双和小单各开出1期。关注小单和大双，选3、6和8。

四号位 大小比为25:29，单双比为18:36。小双开出25期，大单开出14期，大双开出11期，小单只开出4期，并已有34期未出。冷热温号比为15:19:20，冷号偏少，热号偏多。近10期大小比为6:4，单双比为3:7。其中小双开出4期，大双和大单各开出3期，小单未出。关注小号1、3和4。

五号位 大小比为23:31，单双比为29:25。小双开出16期，小单开出15期，大单开出14期，并已有9期未出，大双开出9期。冷热温号比为14:13:27，冷热号偏少，温号偏多。近10期大小比为4:6，单双比为3:7。小双开出4期，大双开出3期，小单开出2期，大单开出1期。关注大单5、7和9。

六号位 大小比为27:27，单双比为24:30。小双开出18期，大单开出15期，大双开出12期，小单开出9期。冷热温号比为16:17:21。近10期大小比为4:6，单双比为5:5。小双和小单各开出3期，大单和大双各开出2期。关注大号5、6和8。

罗伯阳

彩民异地购彩收获惊喜

近日，一位资深彩民中得了百万元大奖。有意思的是，其并不是在自己居住的城市购买的，而是在出差在外地的时候购买的。在坦言自己幸运的同时，这位彩民也表示，如果不是平时坚持投注的话，这种号码很有可能会错过这次中大奖的机会。

其实出差时买彩票的人不在少数，自然中奖的新闻也会不绝于耳。2012年9月初，一位彩民到长沙来出差，由于想到当晚开双色球，于是走进了投注站，参考了一下走势图，感觉自己一直定投的那注号码的中奖概率还是非常高的，于是就按照以往的规律投注了，其实这位彩民进入彩市才几个月的时间，当时听了投注站业主的意见，选择了复式投注的方式，选了几个自己比较喜欢的号码，这样就开始了自己的“彩路”，没有想到坚持了不长的时间就中了大奖。

无独有偶，2010年9月30日，双色球2010114期开奖，当期全国中出一等奖6注，单注奖金为765万元。镇江彩民分享了其中的1注，该彩民采用了“7+1”的复式投注方式，花了14元，共中得一等奖1注、三等奖6注，共获奖金767万元。中奖者是一位东北彩民，最近常到镇江出差。由于是福彩各游戏玩法的铁杆“粉丝”，出差途中仍然不忘购买双色球。说起购买福彩的原因，小张说是

2008年看到同事都在买双色球，觉得挺有意思的，自己不抽烟不喝酒，平时的爱好也就逐渐变成了双色球了。至于为什么用“7+1”的复式投注方式，小张介绍说，这种方式花钱少，受益大，是最优化的购彩方式，今年以来一直坚持采用这种方式购买双色球。

因出差购买彩票而中大奖的故事还有许多，在为这些幸运者感到高兴的同时，我们也应该看到在一些弃奖中，很多人也是因为出差购买彩票之后，忘记将彩票放到何处，有的索性是将购买彩票的事情忘记得一干二净了。这样直接导致了一些人出差购买彩票中了大奖，却把运气浪费掉了。还有的人是出差之后，会打电话给经常去的投注站，通过除账的方式进行投注。一般来说，现在绝大多数的投注站经营者都是非常诚信的，因而即使是电话投注，一般中奖之后，经营者都会主动告知购彩者的。但也要小心万一中了大奖之后经营者不告知，或者说并不是你中的奖，这时候要维护自己的权益就会有一定的难度。

应该说，好运总是会留给有准备的人，对于经常出差的人，或者正好遇到自己外出错过在居住地购买彩票的时候，千万不要暂停投注，可以到当地的彩票投注点去，这样便不会错过中奖的机会。 斐翔

里约不冒险，邀你共舞热情桑巴

——本报联合太平洋保险火热推出在线世界杯营销活动

足球，街头巷尾，随处可见足球少年的身影。

想跟着蓝金刚鸚鵡一家一起感受里约的热情吗？想亲眼看看美轮美奂的巴西山水风光吗？现在，你不用再从大荧幕上臆想多姿多彩的巴西了，《新民晚报》联合太平洋保险在线公司推出“空前绝后，世界杯决赛等着你！”邀你共舞热情桑巴。

你不但有机会游历巴西第二大城市——里约热内卢，更有机会赢得巴西世界杯的决赛门票！即使不是铁杆球迷，单单这些引人入胜的景点就让人激动不已！

4月21日-5月30日活动期间，私家车主只要动手手指，关注“太平洋保险e服务”官方微信，进行信息确认，就有机会获得《新民晚报》带给你的爽到极致的“世界杯决赛门票+往返机票+住宿+签证”双人套餐；如在此期间拨打太平洋电话车险10108888或直接上网游历“太平洋保险在线商城”(http://www.ecpic.com.cn/)，投保私家车商业险，并关注“太平洋保险e服务”官方微信，中奖机会更可提升500%！带上你的爱人或者好基友一起到现场一睹大牌球星风采，零距离为心目中的偶像加油！这样

难得的机会，你怎能错过？！当然，机会有限，如果还有热情的球迷或者向往巴西美景的游客，还可以有有限量200张“世界杯门票+住宿+签证+保险”套票优惠券等你来拿，记得，是《新民晚报》记者带你去巴西现场体验哦，如此诱人的劲爆折扣，快来指尖一点成就你的“世界杯”梦！

中奖名单将在活动结束后(6月6日前)第一时间公布在“太平洋保险e服务”官方微信和太平洋保险在线商城上。同时，“太平洋保险在线商城”、“太平洋直销车险”的官方微博和微信也将在活动期间发布世界杯相关的资讯和互动活动，为你打造一个热力四射的巴西世界杯。各位球迷可密切关注以上互动平台，随时随地留意活动进程和抽奖结果，也许一不小心抽到的那个人就是你。

里约，狂欢者的海滨城市，没有第二座城市像里约这样充满狂野；巴西，伟大的足球运动国度，没有第二个国家像巴西这样热爱足球。四年一度的世界杯，没有理由再错过，魅力巴西等着你来穿越屏幕，直击世界杯，去体验足球带来的纯粹快乐！张筱琳



记得加“太平洋保险e服务”微信哦



一部以蓝金刚鸚鵡领衔的“里约大冒险”为世人展现了迷人的巴西风情：每年一度的里约嘉年华狂欢节、世界三大瀑布之一的伊瓜苏大瀑布、被称为世界新七大奇迹的基督像、充满神秘色彩的亚马逊雨林、彩伞簇聚的科帕科班纳海滩、火辣辣的巴西女郎，无一不吸引着人们的眼球，还有举世闻名的巴西