



地点:松江区
主人公:王涯
职业:全职主妇
我家露台位于七层公寓的顶楼,朝北,种植条件算不上好。从每年的4月中旬起到10月底,日照不错,属于露台的黄金季节。露台从2009年春天改造完成,到现在已经5年了。我真正爱上园艺、开始种花,应该从2009年8月秋播开始。渐渐地,我也从一个连仙人球都会种烂的植物杀手,成长为拥有超过200种植物的园艺老手了。
我的露台约18平方米,长方形,面积不大。很多看了我家花园

露台春秋



全景照片的花友,都觉得很大。除了相机镜头的关系,还有就是露台的摆放比较有层次感,让人感觉远不止18平方……

点评>>>
根据露台的立地条件,总体格局顶棚的木栅栏设计既设定了空间感又通过木栅的疏密布置与下面的棚架起到了呼应的作用,为种植藤蔓植物打下基础。植物配置上以藤蔓植物为主体,配置各种盆栽植物

高低错落,极富层次感。特别是藤本月季和时下非常流行的铁线莲的应用,在春天营造繁花似锦的氛围,生机盎然。在盆栽容器的选择上,主人也极有心计,虽然高低、大小、形式各异,但材质都选用了红陶,材质一致、色彩一致,在变化中取得统一。悬挂的矮牵牛、天竺葵起到了很好的点缀作用,使空间更为丰富。植物选用上特别一提的是在选用很多繁花型、复叶型的植物的同时,还点缀选用了叶片较大的玉簪和花型较大的朱顶红,使植物的形态类型更为丰富。鸟笼以及小摆件的布置增加了情趣。在春风拂面的早晨、繁星点点的夏夜,在这样的露台喝茶、会友、聊天乃人生一大乐事。主人在美化自家露台的同时也为邻居创造了美丽的观赏景色,更为城市绿化增添了一抹绿色。
(点评专家:上海市园林学校校长朱迎迎)



“我的绿色小世界——2014 上海市民阳台、办公室绿化大赛”

参赛要求>>>
家庭阳台、办公室绿化布置照片至少3张,其中一张为全景照,不少于200字的文字介绍(包括植物名称、数量及布置方式,阳台绿化布置和养护的体会、小故事)

投稿方式>>>
1.上传上海市绿化市容局官方网站
2.扫一扫二维码,关注活动官方微信“上海花城”,并上传参赛作品

3.邮寄到“上海花城”编辑部,地址:威海路755号4楼,邮编200041
4.发送到邮箱:huachengshanghai@sina.cn

蔬菜、瓜果作“花材” 果蔬插花作品“接地气”



将插花艺术生活化,百姓日常生活的蔬菜、水果以及可以“信手拈来”的材料,在花艺设计师别出心裁的创意下,创造出了美丽而又“接地气”的插花作品。滨江森林公园邀请四位国家级插花大师、上海优秀花艺师,创作布置了果蔬插花作品展,展出时间将持续到5月25日。
用果蔬插花,最早的在唐代欧阳詹写的春盘赋中就有有关记载,它将韭、蒜、姜、芥、芹等辛味蔬菜插盘,名为辛盘或春盘,成为新春供奉的佳品。后来,在节日以果蔬上盘,或祭祀、或食用渐成习俗。一些插花作品中,多有果蔬加入,尤其清代,每每有石榴、柿、佛手等果品摆放,构成了精致的果盘式插花。
跟着大师学习用果蔬进行插花,也是本次果蔬插花展的一大特色,5月17日与5月24日上午,花艺师将到现场与游客互动。参观者和互动者将共同在这个创新插花的实践基地,享受用果蔬插花的快乐,将这一艺术点亮生活,让美丽家庭点缀美丽中国。(孙烨 图文)



杜鹃盆景灿若云锦

地栽杜鹃的花期刚刚过去,古猗园内的杜鹃盆景已迎来花期,展现灿若云锦,高雅不俗的气质。今年,上海古猗园坚持“快乐旅游,公益惠民”的原则,于今天至6月2日展出250余盆杜鹃盆景。除欣赏精品杜鹃盆景外,活动期间,名字中带有“杜”或“鹃”字的游客,可凭身份证免费入园参观;5月19日中国旅游日当天,入园的市民游客还可享受全价门票半价优惠的活动。
沿着婉转曲折的游览路线,走进古猗园古朴典雅的厅堂,30余种近200盆造型独特、姿态各异的杜鹃造型盆景以及近50盆小型杜鹃盆栽形、色、香、姿、韵俱佳,意韵悠远,令人耳目一新。市民游客不仅可以在梅花厅观赏到千鹤、若惠比寿、花笠、华苑等花色丰富、花朵呈现如锦如缎之美的大、中型杜鹃盆景,欣

赏到姹紫、嫣红、嫩绿、粉白以及点条、镶边、爪红、覆轮等异色相晕、陶醉视线的颜色;还可在盆景园、花神殿、不可无竹居、逸野堂内品味到匠心独具、造型虬曲苍劲的精品杜鹃盆景和近50盆小型杜鹃盆景,呈现波浪式、重叠式、光琳式、剑状式等自然之态:有的枝穗上结着数枚花朵,倚着花枝含苞待放,像极了玉人头上摇曳的珠钗;有的花枝抖动花蕾,娇艳欲滴,好似一位含情脉脉的女子;有的花枝依势伸展,叶瓣薄如蝉翼,宛如一个个穿着彩裙的仙女下凡。
杜鹃盆景不仅讲究艺术特色,更讲究根、桩、杆、枝、花的全面展现和完美结合,通过技法和花的改变来变换杜鹃盆景的造型布局,因此,精心挑选并展出的盆景没有一盆是相同的。(孙佳 图文)



金条是怎么炼成的(上) ——老凤祥的成功案例



手工金条,又叫“小黄鱼”,是老上海人家户晓的压箱底的紧俏货,见证了几代人和社会的经济、政治、文化发展。而在老凤祥公司,也有这样一个五六个人的熔炼小组,专门生产手工冶炼铸造金条。这种技术和生产线,据称在国内银楼业中别无二家。
业内最早推出金条回购
老凤祥生产发售金条,是有渊源的。1999年是建国50周年,中国金市总公司发售了新中国第一根金条“千禧金条”,开创了除金饰品以外的黄金消费形式。老凤祥作为上海的总代理,利用上海滩百年老字号银楼的优势,最终争取到200公斤,成为全国银楼业的权威。开卖前一天中午,热情的市民就来排队,队伍从南京路老凤祥总店排到了山西路,店方不得不提前于半夜12点开卖。1小时后,200公斤金条全部卖完。
由于千禧金条限量发售,2000年老凤祥又设计出售自己的“世纪金条”,没买到的市民纷纷采购,又引发了新一轮抢购高潮。
这两次发售金条,老凤祥把握了时机,抓住了机遇。后来,老凤祥成为业内最早推出金条回购,并诚信实施的企业,开发了不少可回购的金条,比如生肖吉祥金条、老凤祥成立158周年和160周年企业吉庆金条等。在世博期间,老凤祥又开发了世博龙虎金条,成为市民钟爱的

纪念品、藏品和投资产品。

手工冶炼技艺代代相传

老凤祥首席发言人王恩生介绍说,市面上销售的金条分为两种,一种为模压金条,即刻好模子,再用机器压出。另一种就是手工金条,也就是民间所说的“小黄鱼”,形状像个面包,纯手工打造,手感极其润滑、厚实。这种金条采用的是铸造工艺,与市面上大多数金条具有不同的工艺流程和不同的韵味,体现了独特的文化底蕴和传统手工的精湛技艺,是“原汁原味”的传统金条。
而老凤祥生产的手工冶炼铸造金条,就是后者。师傅们先用小坩埚熔化了经提纯并称好分量的足赤金块,再将金液倒入预热热的铁模。为了防止金条“缩孔”,金液得分次浇铸,然后再压刻上图案和相关标记,让铸成的金条慢慢冷却,形成自然的面包状。虽然工艺繁复、费工费时,但手工冶炼的金条外形饱满,表面具有黄金的肌理感,图案也显得更为古朴。
这种手工冶炼铸造工艺,传承了160多年,在三代人指间流转,也集聚了三代人的梦想。时至今日,老凤祥还有这样一个熔冶车间,在艰苦的条件下继续进行手工制作,将民间的智慧发扬光大。(未完待续)(文/辛矣)

老凤祥
SINCE 1848

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问:
上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生