



拉菲罗斯柴尔德集团

Domaines Barons de Rothschild (Lafite)

法国原装原瓶进口·波尔多法定产区葡萄酒(AOC)

拉菲酒庄古堡级葡萄酒·佳节特惠尊享

在 2014 年中法建交 50 周年之际,拉菲罗斯柴尔德集团携手其精选系列在中国地区的指定独家进口商及经销合作伙伴——圣皮尔精品酒业(ASC),将年产量仅 8000 箱的拉菲·凯萨天堂古堡葡萄酒,特别针对中国市场举行拉菲古堡级别葡萄酒原产地、原瓶、原装直供、限量特惠!全球统一价 1048 元/瓶的拉菲·凯萨天堂古堡葡萄酒,活动期间仅需 6288 元得两箱(共计 12 瓶),每瓶仅 524 元!

拉菲·凯萨天堂古堡葡萄酒特惠活动,每人凭有效证件仅限购 4 箱(再得 4 箱),每天仅限量供应 50 箱。**尊享热线:021-61551006**

拉菲百年古堡·凯萨天堂葡萄酒



在拉菲酒庄,葡萄种植仍旧采用非常传统的方法,不使用化学药物和肥料,以小心的人工呵护法,让葡萄完全成熟才采摘,确保被压榨的每粒葡萄都达高质要求。而且每2至3棵葡萄树才能生产一瓶750ml的酒,并且酿制葡萄酒的葡萄藤平均年龄不得低于35岁,并保证12个月以上的橡木桶存放。每一个环节都精确把控,每一个步骤的严格操作,是百年来拉菲对传统的尊重,对品质的不懈追求的精神,赋予了拉菲葡萄酒极完美的品质。

拉菲百年古堡·凯萨天堂葡萄酒
全球统一零售价: 1048元/瓶
6288元得两箱, 共计12瓶
每瓶仅524元!

等级: 法定产区酒(AOC)
产地: 法国·波尔多
年份: 2012
酒精度: 13.5% vol
规格: 750ml
年产量: 8000箱
橡木桶陈放: 12-16个月

每一瓶拉菲·凯萨天堂古堡葡萄酒,均有罗斯柴尔德家族“五箭旗徽”标志,是百年拉菲的品质象征与保障。瓶盖处均贴有拉菲葡萄酒大中华区总代理ASC镭射防伪标签,保证正品,敬请认明!

百年拉菲·世间极致

葡萄酒近年来越来越受到享受高品质生活的中国高端人士的青睐。而拉菲更是已经成为了高贵身份和尊崇地位的代名词,令社会名流趋之若鹜。百年来拉菲对传统的尊重,对品质不懈追求的精神,及对土地恒久的热情,赋予了拉菲葡萄酒极为完美的品质。技术酿造遵循传统,质量标准堪称苛刻,傲慢而执着付出,只为拉菲出世时那份荣耀,高尚于点滴的执着,只为拉菲千锤百炼后的那份甘醇。

沉睡于酒窖中的拉菲葡萄酒,经过岁月的洗礼,必将迷醉众生。懂得品味拉菲佳酿的人,必是懂得享受极致生活的人。正是因为其滴水之重传承百年,让我们没有任何理由拒绝这极致的佳酿。

限量典藏·瑰宝传奇

葡萄酒作为一种收藏,具有一定的必然性。因为葡萄酒装瓶后仍会继续成熟、渐入佳境,品质越高越需要经受岁月的历练。但是,在酒窖放上若干年后,你突然发现:10年前花几百元购买的一箱拉菲,现在已经焕发如钻石般璀璨光芒。作为世界上顶尖的葡萄酒之一,年产量仅2万箱的大拉菲葡萄酒,具有极大的魅力,越来越多的精明的爱好者把它作为一种收藏方式。

拉菲是目前世界上最贵一瓶葡萄酒的纪录保持者。1985年伦敦的佳士得拍卖会上,一瓶1787年的拉菲被福布斯杂志老板以10.5万英镑拍得;直到2011年三瓶1869年的拉菲在香港被拍出43.79万英镑的天价!

法定产区·年份佳酿

1936年,法国建立了全世界最完善的葡萄酒分级制度,波尔多被定为最高等级的法定产区,成为全世界最著名的葡萄酒产地,特别以生产风格高雅、古典均衡,同时又相当耐久的红酒闻名。波尔多葡萄酒口感柔顺细致,风情万种,有“法国葡萄酒皇后”的美称。

秉承对品质佳酿和生活艺术的极致追求,拉菲罗斯柴尔德集团一直致力于面向全球推广美酒的艺术。面对快速增长的中国市场,2014年拉菲罗斯柴尔德集团特别精选波尔多法定产区(AOC)、2012年份的拉菲·凯萨天堂古堡葡萄酒,奉献给广大中国客户拉菲系列葡萄酒的高端美酒、极致享受!

中国市场·特惠直供

2014年,拉菲罗斯柴尔德集团将年产量仅少量的拉菲·凯萨天堂古堡葡萄酒,由法国原瓶原装进口,并以1048元/瓶的特惠价格,直供给广大中国客户。不经过诸多中间环节,没有诸多中间商加价,杜绝层层转手,绝无假冒!

除此之外,还特别举行拉菲·凯萨天堂古堡葡萄酒6288元特惠直供的活动。只需花6瓶酒的钱6288元,就能得到共计12瓶法国波尔多原产地、原瓶、原装进口的世界顶尖拉菲葡萄酒,折合每瓶仅需524元!由法国原产地直供,专人免费送货上门,货到付款。拉菲·凯萨天堂古堡葡萄酒“特惠6288元得两箱”活动每人限购4箱,每天仅限量供应50箱。



拉菲罗斯柴尔德集团出品

Domaines Barons de Rothschild (Lafite)

尊享专线: 021-61551006



尊享地址: 中国·上海静安区北京西路888号-2艺术会馆一楼(近泰兴路)