本

期

导

读

B2 让文化遗产活起来,不 等于让它"火"起来

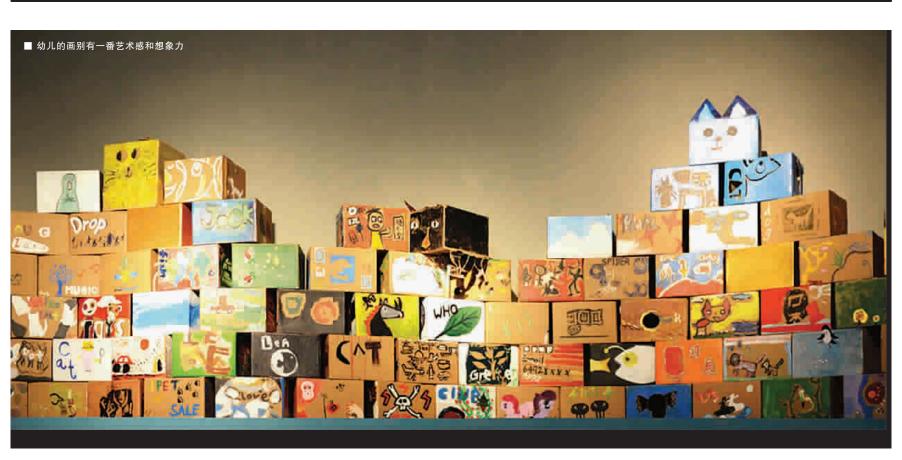
B3 18 日助残日,艺术的 另一个主战场

B6 小记画家崔如琢

B7 人物形神兼备山水 墨彩益然--观胡 振郎国画展

B1

新 庆 晚 報 | 主編:黄伟明 责编:文 清 视觉:戚黎明 编辑邮箱:xmss@xmwb.com.cn 本报副刊部主编 2014年5月17日 星期六 第 **517**期 I



艺术启蒙,不光是孩子的

场名为"遇见达芬奇、说说小故事的美育展览"中递出新信息

◆ 梁依云(本刊特约评论员)文 通讯员 姜锡祥 摄

编者按:最近,在南京西路人民公园内,一场名为"遇见达芬奇 小小 蒙娜丽莎"的展览吸引了无数家长带着孩子前去参观。这场展览别具一格 地用"说故事"方式让小朋友对经典的"蒙娜丽莎"以及他的创作者达·芬 奇产生了极大的兴趣。当孩子们沉浸在艺术启蒙教育的新方式中时,我们 是否想到还有更多人群也渴望有机会与艺术亲密接触?

◎换<mark>个</mark>方式启蒙艺术教育

对于小朋友来说,五花八门的艺术作品总能吸引他 们的注意,然而要让他们能够理解艺术的魅力,离不开 艺术启蒙教育。在上海当代艺术馆展出的"遇见达芬奇 小小蒙娜丽莎"让孩子们能够以新鲜的方式了解达·芬 奇和他的《蒙娜丽莎》,在多位当代艺术家的衍生画作 中,孩子们能在一种"说故事"的方式中,了解到作品的 创作时空背景以及西方文化中关于《蒙娜丽莎》背后的 种种故事。比起正儿八经地参观面向成年人的作品和简 洁说明,这种不以文字说明为主的展示方式更适合用于 孩童的艺术启蒙,毕竟低龄儿童不需要对作品意义或是 艺术流派之类进行深刻理解,让他们养成艺术欣赏的习 惯,并且喜爱上这项业余活动才是启蒙教育的"任务"。

◎老<mark>龄</mark>人群热情不输青年

在上海, 艺术的地位正在逐渐走进普通百姓的生 活,对孩童的艺术启蒙教育也越来越受到家长和社会的 重视,然而在高兴之余我们也不能忽略了其他人群对艺 术启蒙的需求。如今,越来越多老年人懂得利用宽裕的 时间,到上海各个艺术馆逛逛。于是我们经常能看到老 人们在作品前专注地观看着,他们很多即使戴着老花镜 也看不大清说明上的小字,又舍不得花钱和借语音讲解 机,往往让他们看得一知半解,这正是我们忽略了对老 人的艺术教育的表现。很多美术馆都免费对儿童开放, 但多数对70岁以上老人却不实行免费;而在设置讲解 说明时,也很少会考虑到老年人特点,如果让讲解员更 主动地为老年人提供服务,或者能将文字说明适当放

大,又或者在讲解机租借方面增加对老人的优惠,那么

对于提高一座城市的艺术素养来说,针对不同年龄

范围广,消费能力也 相对较强,艺术展出 的多样性和内容的 丰富是主打;而针对 儿童和老年人,艺术 就更需要走"亲和" 路线,用适合的方式 来进行展出,用易懂 的方式来让他们欣 赏艺术,才能体现出 城市艺术教育的特

艺术欣赏不是 小圈子里才能进行 的活动,应该说"艺

术面前,人人平等"才是城市艺术普及的宗旨,只有全民 都参与到艺术中,才能让艺术活动真正成为城市生活的 一部分。"遇见达芬奇 小小蒙娜丽莎"是一个很好的提 示,我们不仅要重视儿童的艺术启蒙教育,找到合适的 方式也不能忽视;另一方面,也能启发我们关注到更多 不同年龄层对艺术教育的需求, 从而将我们的美术馆、 美术展出改进得更全民化。



◆ 黄伟明

我们常说"活到老,学到老", 在我看来,这话不仅仅是指人应 该有灌注一生的学习精神, 它同 样也是给城市公共建设的一句提 示:对于艺术的学习和追求,老年 人的需求同样应当重视, 老人同

美术涉及到社会生活的方方 面面, 先不论作为城市宝藏的博物

> 馆,在我们 身边无处 不在的公 共设计更 少不了美 术,而在老 龄化情况 严重的上 海,老人无 疑已经成 为了享受 美术的主 力年龄层。 我常常在

馆和美术

艺术展上看到很多老人的背影,他 们总是能够耐心认直地欣赏作品 专注的神情往往是身边的年轻人都 无法相比的。这让我意识到,这些年, 老人们也已经越来越有意识地成为 了一个大群体而主动涉猎艺术了

想到这一点,我感觉到很欣

直 这说明艺术全民化正在逐渐成 为上海的特色: 不过欣喜之余,我 也开始观察起我们的公共设计是 否也注意到了老人的需求,不得不 说, 我们需要做好做细的还有很 多。先说针对老人的优惠政策,虽 然大多数美术馆都对70岁以上的 老人进行了一定的优惠,但是实行 免费的还是不多:再者,那些还不 满 70 岁的退休老人同样拿着不多 的养老金,一些高价的门票就很可 能让他们望而却步,是否应该更细 致地为他们制定一些优惠呢?

再说艺术参观中的那些细 节,老人们往往视力不佳,有些可 能还腿脚不利索,要他们和年轻 人那样在偌大的展示空间内来回 观看岂不遭罪? 当我们致力于开 展适合儿童的周末活动同时,是 否能利用工作日时间, 为老人设 计一些合适的专场和讲座,或者 参观活动呢? 类似这样的思考和 行动,我们欠缺的还是"细"

面对严重的城市老龄化,我 们应该让这些老人成为艺术消费 的重要人群 发掘他们的潜力 试 想:一座城市里的老人凑在一起 讨论艺术,相聚去艺术展看看,该 是多么有意思的城市风貌! 艺术 都市就该是这样, 而我们还未真 正做细。



■ 父母推着婴儿车在艺术展馆中"熏陶",可有时婴儿车会很 孤独被专注的父母亲抛在了一边