

# 今年首季上市车企苦乐不均

今年一季度,我国在沪深上市车企业绩苦乐不均。统计的23家整车企业中,净利润同比提升的有14家,9家企业净利润同比走低,呈现“冰火两重天”。数据显示,23家整车上市企业业绩一季度营业收入合计2755.48亿元,同比增长13.3%;净利润合计137.19亿元,同比增长26.5%,平均净利率提升0.5个百分点至5.0%。其原因主要是,今年首季国内车市继续保持快速增长趋势,致使多家整车企业业绩上扬。

净利润同比提升的14家整

车企业中,长安汽车、中国重汽、中通客车,同比增幅均超100%。其中,长安汽车今年一季度实现净利润19.73亿元,较去年同期增长259.5%,在乘用车上市企业中领涨,其原因主要是合资企业长安福特利润大幅增加;受益于重卡市场回暖,中国重汽一季度净利润同比增长393.3%,由1878万元提升至9263万元。东风汽车一季度扭亏为盈,净利润实现3599万元;海马汽车一季度净利润5886万元,同比近翻番;广汽集团净利润也有77.6%的同比增长,实现8.49亿元。

此外,营收规模最大的上汽集团,一季度实现净利润69.80亿元,同比增长12.6%;近几年净利润持续超三成增长的长城汽车,今年一季度增速大幅放缓,净利润由18.96亿元增至20.05亿元,同比增长5.8%。

与此同时,还有9家整车企业净利润同比走低。其中,比亚迪净利润跌幅居首,一季度同比下跌近九成(89.4%),由去年同期的1.12亿元跌至1197万元。这主要是其传统汽车销量下跌所致;安凯客车、金杯汽车、一汽轿车和五菱汽车净利润均以

20%-30%的跌幅下跌。一汽轿车净利润下跌25.5%至2.65亿元。亚星客车、中航黑豹、一汽夏利和曙光股份今年一季度依旧亏损,且亏损均有扩大,尤其是一汽夏利,去年同期亏损仅有5814万元,而今年一季度亏损2.12亿元。

一季度,零部件上市车企境况好于整车企业。在统计的20家汽车零部件企业中,净利润同比提升的有18家企业,即高达九成,高于整车企业的六成,且有16家零部件企业净利润同比两位数增长。李永钧

## 全新卡罗拉拥有很大优势

访一汽丰田新任总经理姜君

拥有11年历史的一汽丰田品牌年轻化战略稳步向前推进,不管是在产品实力,还是营销方式,都取得了一定成效,更得到了消费者及社会各界的认可。而全新第11代COROLLA卡罗拉的到来,将进一步增强一汽丰田的核心竞争力和挑战更高目标的信心。本报记者日前在京就上述问题采访了一汽丰田汽车销售公司新任总经理姜君。

一汽丰田的“小型车战略”是什么?怎样实现?

中国汽车市场已经一改过去少数人享有汽车的时代,走上汽车普及的道路,呈现出家庭用车为主,消费者“年轻化”的趋势,小型车成为未来市场的消费主力。我们的应对思路是在确保高端车型战略地位与市场份额的同时,发展“小型车战略”,让更多的普通人拥有一汽丰田的车型。根据国家规划,2015年我国乘用车平均燃料消耗量须降至百公里6.9升,而到2020年则须降至百公里5.0升。为达到国家这一要求,企业需要发展小型车。

一汽丰田要实现“小型车战略”,要求我们将工作重心由皇冠、普拉多等大型车转向更加贴近消费者日常需求的威驰、花冠、卡罗拉、RAV4等小型车市场。战略的转型带来产品的转型,未来丰田将向中国引进新的小排量动力组合以及多款小型车。同时,我们也将营销政策上转变,更好地为小型车市场的消费者做好服务。

相比竞品,全新卡罗拉的优势是什么?

全新卡罗拉在外观、空间、动力,以及价格上都拥有很大的优势。本次北京车展亮相后,业界对它的时尚、大气和现代感都给予了很高的评价。有人认为,丰田这一次产品设计方面已经摒弃原来中规中矩稳健的思维,抓住了未来造型设计上的潮流。

空间上,全新卡罗拉第一次把轴距由2.6米拉长到2.7米,这在同级别中已经是最高水平了。轴距加长后,最大的感受是后排座椅空间加大了,这样的空间设计很适合家庭。由于做了很多巧妙的设计,轴距的加长完全没有影响到全新卡罗拉的转弯半径,操控还是非常灵活。

动力上,第一次使用了8速S-CVT变速箱。不但平顺性非常好,而且油耗也彻底降低。

全新卡罗拉已经接近中级车的标准,但是价格又是在A级车的价格区间。5月16日我们公布全新卡罗拉的预订价格,5月18日开始接受预订。届时大家会对价格有更加直观的感受。

如何看待卡罗拉与雷凌之间的关系?

卡罗拉的竞争车型有很多,雷凌只是其中之一。在市场竞争中,除了销售环节的竞争,我们还将更多关注到售后服务,我们希望通过提供优势的服务来提升我们一汽丰田的竞争力,希望大家选购时愿意到一汽丰田的经销店去购买。张云

## 东风日产淡季逆袭销售势旺盛

在汽车销售的传统淡季,东风日产却打破常态,连续两个月表现出旺盛的销售势头。继3月展现强劲销售势头后,东风日产4月销量持续走高。据最新出炉的销量数据显示,东风日产双品牌单月销量达到91802辆,同比增长近24%,其中NISSAN品牌81910辆,启辰品牌则以9892辆的成绩领跑合资自主品牌。

从销量数据来看,4月NISSAN品牌旗下各细分市场全线爆发。

中高级市场上,天籁品牌4月售出11168辆。北京车展上推出的新世代天籁科技版和新世代天籁·公爵荣耀版,让消费者有了更多差异化的购车选择。

在“高烧不退”的SUV市场上,东风日产在主流城市SUV市场的战略旗舰车型新势代奇骏,凭借极具诱惑力的产品性能大放异彩,单月斩获19143张订单,累计销售12471辆,成为东风日产4月销售数据上的最大亮点。

中级车市场上,新轩逸以单月28672辆的成绩,紧随朗逸,牢牢占据销量榜上第二名的位置,让“史上最强中级车”的美誉更加实至名归。而专门针对中国消费者打造的新TIIDA,在4月售出10832辆,继续演绎着“两厢车王”的魅力。

宝龙



## 路虎“发现无止境”即将启程

时隔一年,再次踏上征程。路虎日前在上海宣布开启“发现无止境未历之征”探享之旅。5月22日,路虎将携旗下全系车型从广西南宁启程,在70余天的时间跨度内,前往20多个独具特色的中国城镇,体验4种不同地貌的风土人情,呈现5段无所不至的未历之旅。参与者不仅可仰观世界之奇,俯察

自然之美,还可领略中华千年的人文瑰宝,通过所见、所行、所思的空前探享,让未历成为经历。

本次“未历之征”将通过5条独具特色的线路,在中国的大江南北留下超过5000公里的车辙痕迹。旅程中,路虎也将首次以全系车型的强大阵容探索未知、经历未历。参与者既可

在全新一代揽胜、全新一代揽胜运动版及2014年款揽胜极光的至臻空间中,感受前所未有的舒适尊崇;也可在2014年款第四代发现强劲的全地形能力与多功能性中,开拓无限的驾驶乐趣;而2014年款神行者2代全面升级的精湛内饰与娱乐设施,还将为驾乘者带来更为惬意的探享体验。张云

Jeep牧马人2.8TD柴油Sahara四门版日前在中国正式上市,售价42.99万元。至此,牧马人全系7大车型悉数登场。

牧马人柴油版搭载了全新2.8TD涡轮增压缸内直喷式柴油发动机,最大输出功率可达147kw,转速在2000rpm时扭矩输出可达到峰值460Nm,低转速超大扭矩输出可提供更高效的脱困能力,其百公里综合油耗仅8.8升。与高效动力匹配的是5速手自一体变速箱,加上Command-Trac机械分时四驱系统,低速攀爬比高达34:1。江美



近日,斯柯达Yeti在英国再获殊荣。在由英国发行量最大的汽车周刊《Auto Express》开展的一项对逾5万英国车主的满意度调查中,斯柯达品牌包揽前三名。其中,斯柯达Yeti在可靠性、整车质量和使用寿命三方面均获得最高分,连续3年摘得《汽车快讯》“Drive Power”桂冠,并被评

为最佳SUV车型。Yeti是斯柯达汽车于2009年推出的首款SUV车型,其独树一帜、极富表现力的造型设计更在2010年摘得著名的“红点”设计大奖。2013年,斯柯达新款Yeti在法兰克福车展亮相,上海大众斯柯达Yeti野帝便是基于这款Yeti进行了本土化改进和调整而来的。雨林

## 奔腾 B90 全面进入 T 时代

2014款奔腾B90上海区域上市发布会日前在位于沪南公路上的上海天虹洲盈汽销公司举行。此次2014款奔腾B90共发布了2.0T、1.8T两个排量六款车型,全车型搭载了全新T动力——4GC系列高性能涡轮增压发动机,市场指导价为14.58万-20.18万元。

2014款奔腾B90配备彰显高端技术的T动力,宣告整个奔腾品牌正式迈入科技驱动的全新T时代。其搭载的中国一汽4GC系列高性能涡轮增压发动机具有动力澎湃自如、排放标准高、节能环保等优势。与之匹配的是爱信全新第二代F21系列6速手自一体变速箱,具有专门调校的13种自动模式,满足驾乘者全路况自由驰骋的需求。2014款奔腾B90还采用了前双横臂式独立悬架带横向稳定杆、后E形多连杆式悬架带横向稳定杆的悬架系统,大幅提升操纵稳定性和平顺性。2014款奔腾B90同时还拥有炫目夺人的魅力造型和舒适、安全及智能等全面的实力领先科技配置,为参与主流中高级轿车市场的角逐再添强劲实力。宝龙



## 长安汽车“双欧”京城出彩

上月的北京国际车展上,长安商用车携旗下多款明星车型亮相,包括欧力威5速手自一体车型、欧诺、尊行旅居车、睿行和睿行电动物流车。

欧力威在小型车的细分市场取得了非常好的成绩。本届北京车展全球首发的欧力威5速手自一体车型,搭载由长安汽车利用国外先进技术自主研发的IMT手自一体变速器。

欧诺自2012年上市以来,凭借大气外观、多功能大空间和精湛品质赢得消费者青睐,至今保有量已经突破30万。未来,长安商用车将会针对多人口家庭和创业人群的消费需求,在欧诺、欧力威平台基础上进行开发MPV的市场产品。