

莫言叫停《苍蝇·门牙》手稿拍卖

希望委托人归还,表示愿无偿捐给现代文学馆保存

近日,一批20世纪重要作家、艺术家手稿亮相拍场,拍品的作者不仅有冰心、丁玲、孙犁等文学大家,也有莫言、王蒙、贾平凹等当代作家。但昨天,这场拍卖却起了一场风波。作家莫言叫停了其短篇小说《苍蝇·门牙》手书原稿的拍卖,他希望委托人能归还手稿,并无偿捐给现代文学馆保存。

解决此事。”

《解放军文艺》杂志社明确向莫言表示,该手稿为非正常渠道流失,并当即致电拍卖公司,希望他们尽快停止拍卖。随后,杂志社负责人向北京市公安机关报了警,称莫言手稿系失窃后被人获得,公安机关表示将进一步核实。

藏家同意归还手稿

莫言昨天在接受媒体采访时表示,确实曾就此事询问过《解放军文艺》杂志社,但只是问一问情况,并没有“非常气愤”,“我想今后这种情况还会发生的吧,很多作家的手稿都在刊物或出版社的档案库里存着,难保不流失出来。”

《解放军文艺》杂志社相关负责人则表示,确实曾就此事询问过《解放军文艺》杂志社,但只是问一问情况,并没有“非常气愤”,“我想今后这种情况还会发生的吧,很多作家的手稿都在刊物或出版社的档案库里存着,难保不流失出来。”

人则表示,莫言的手稿在上世纪80年代发表后,就一直保存在编辑部,“我们从来没有丢弃过手稿,也没有转赠他人,因此这是通过非正常渠道流出的。”对方表示,这些手稿的所有权属于莫言,杂志社只是代为保存。他们希望委托人赵庆伟能归还莫言手稿,“莫言也承诺,如果归还,将把手稿无偿捐给现代文学馆保存。”

歌德拍卖公司昨天回应称,暂未接到任何消息要求停拍,“我们要尊重委托人,也要尊重莫言先生的意愿。”收藏家赵庆伟接受媒体采访时则表示,会尊重莫言的意愿,将把手稿捐赠给现代文学馆。

驻京记者 陶禹舟
(本报北京今日电)

拍卖手稿会侵犯谁的权益?

去夏,钱锺书家人书札现身拍场,在杨绛的抗议之下最终撤拍;半年前,迟子建旧年手稿在不知情的情况下,在孔夫子旧书网上被拍卖;如今,莫言创作于30年前的手稿,同样引发了一场拍卖风波……泛黄的故纸在拍场上引发关注的同时,纠葛也纷至沓来。手稿拍卖涉及哪些权利归属问题,所遇到的情形哪些合法哪些不合法?作者就此采访了一些专业人士。

中国文字著作权协会总干事张洪波指出,作家手稿涉及到两项权利——物权和著作权。著作权属于作家,不依赖物权的转移而转移;物权属于作家还是杂志社,要看当时双方的约定。“在莫言的案例中,杂志社表示物权归属莫言,那莫言就有权利要求停拍。手稿出现丢失、损失,杂志社也应承担保管不善的责任。”但更多的情况是,很多作者和杂志社并未约定物权的归属。“杂志社在搬迁过程中,很多手稿都被当作废纸卖到了拍卖市场上,藏家通过合法途径获得手稿。”

北京铭泰律师事务所律师徐新明表示,如果委托人是通过合法手段取得的手稿,拍卖不涉及侵犯物权。“莫言的案例中,手稿是通过非正常渠道流出的,这就涉及侵犯物权的问题。”至于著作权,拍卖超过50年保护期的手稿,不侵犯著作权;在保护期内的手稿,情况较复杂,“如该作品此前从未发表过,拍卖中势必向公众公开,就会涉及侵犯著作权中的发表权。但即使作品发表过,只要手稿此前未公开过,拍卖也同样侵犯发表权,因为手稿本身还是书法作品。”

驻京记者 陶禹舟

郑国风演唱会邀五旦加盟

再度来沪亮相 献演经典片断

张小嫻长篇《我在云上爱你》出版

不同于张小嫻以往释放着宿命的复杂与沉郁、充满试探与计较的都市爱情小说,《我在云上爱你》第一次将目光投向处于青春期的少男少女。十六岁、犀利温柔、正处于小小叛逆期的“数学白痴”郑维尼,与粗枝大叶、精通数学的“侠义英雄”大熊成为前后座。相遇自有天意,一场关于初恋这件小事的缘分之旅就此展开。《我在云上爱你》中收入画家李书轶40余幅配图,再现了故事中的场景。

江宏中国画作品展明揭幕

水墨,怡情泼彩,作品笔简意赅,真情充盈,肇自然之本性,寻造化之内美,为无为而自适,法天真而归道,或苍茫而浑然深邃,苍蔚华滋;或灵动而气韵天成,妙造自然;或清润而墨韵天然,清雅绝俗。展览将持续至6月6日,后将在本市部分地区巡展。

郑国风演唱会邀五旦加盟

郑国风2011年加入杭越之后已推出了五台大戏,其中不久前亮相东艺的《红楼梦》和《北地王》更是曾多次来沪上演,而在此次演唱会上,郑国风再度献演这两出徐派代表作中的经典片断《哭灵》和《哭祖庙》。此外,郑国风还将与五位花旦分别合作《西厢记·长亭》《红楼梦·问紫鹃》《北地王·杀宫》《梁祝·十八相送》以及《春香传·爱歌》等传统经典剧目片断。



苏宁发布《2014年冰箱消费趋势分析报告》

作为国内知名的商业零售企业,苏宁的互联网转型影响着中国零售市场的发展动向。近日,苏宁联合西门子、海尔、三星、扎努西·伊莱克斯、惠而浦、松下、美的、LG、三菱等国内外数十家大型知名冰箱品牌供应商,并结合自身多年的经营分析,正式对外发布《2014年冰箱消费趋势分析报告》(以下简称《分析报告》)。

据了解为积极推动冰箱行业供应链的变革和产品的更新换代,苏宁宣布,从5月23日起,联合众上游供应商启动为期3个月的冰箱旺季促销攻势,全面引爆国内冰箱消费市场。

苏宁发布冰箱六大趋势 020融合引导消费主流

《分析报告》对2013年冰箱行业进行了复盘,2013年冰箱市场总体呈现弱势复苏,苏宁逆势增长;商品结构发生改变,中高端产品销量增加;节能补贴政策前后对比明显,冰箱行业高开低走;渠道多元化发展,电商迅猛发力等特点。

《分析报告》认为,受整体宏观经济不景气影响,冰箱市场开局呈现负增长态势,预计2014年冰箱市场发展速度将趋缓,产品向多门化、高端化、健康化、科技化和智能化方向转型是大趋势。

苏宁抢抓市场机遇 顺势启动“冰箱特惠季”

从5月开始,冰箱市场的销售旺季将至,不管是制造商还是零售商都在积极备战,抢抓市场机遇。为积极推动冰箱行业供应链的变革和产品的更新换代,苏宁近期与海尔、博西、三星、美的、广东海信等一线知名品牌高层会晤,就冰箱旺季期间深度营销活动推广、大单集采、单品营销等达成一系列共识。同时,经过近60天的准备,从5月23日开始,苏宁将投入数亿资源启动为期3个月的“冰箱特惠季”。

相关链接: 免费贴膜之后再放新招 苏宁全国门店开放拍照

近日,苏宁云商副总裁李斌宣布开放其全国门店拍照,并欢迎消费者随手拍分享体验甚至吐槽。李斌表示,出于对产品、价格、经营模式的保护,商业场所一般禁止拍照。但是现在苏宁是完全开放的企业,而且线上苏宁易购和线下门店同价以来,苏宁商品价格已经完全透明,加上近日苏宁在门店推出手机免费贴膜活动,吸引大量网友到店,因此苏宁做出开放拍照的决定。苏宁此前推出免费手机贴膜服务,消费者不管在哪里买的手机,只要拿到苏宁,都可以免费贴膜,吸引大批网友涌入苏宁门店。