

百货商店应该回归平民化

——传统商业向电商学习什么？②

电商这几年异军突起，固然与其先天优势有关，也与传统商业自身定位偏差有关。电商最大的特色其实是平民化，无论商品大众化还是价格低廉化，都是针对普通百姓的。而传统百货店这几年发展趋势却是逐渐高端化，有脱离普通百姓的倾向，因此，电商的平民化是值得传统百货店学习的。

电商跑量揽用户

网络购物其实每笔消费并不是很高，靠的是跑量，靠的是庞大的用户群，如京东商城活跃用户数达到4740万人。

由于没有场地约束，电商的“货架”可以毫无限制想放多少就放多

少，而目前一些主流电商选择的商品大部分是大众化的商品，高端奢侈品比较少，价格比较低，这是电商吸引消费者的主要因素。在网络购物过的人都有这个体会，就是在百货店已经找不到的一些低端冷门商品，在网上却能买到，比如，电唱机在实体店几乎是买不到的，但在网络店里可以买到很便宜的电唱机。

电商的这种平民化，已经成为一个优势，相比之下，现在一些百货店反而在失去平民化的优势。百货店的模式较之从前有很多变化。以前，百货店都是自己经营，自己进货，自己销售，但现在，很多大型百货商店都成了房东，主要是出租摊位。随着租金越来越高，一些利润较

低的普通商品无法承受，被价格高、利润高的高档商品挤出了商场。这种模式造成百货店里的商品价格越来越高，逐渐脱离普通百姓。

百货经营高端化

百货商店高端化除了受到租金模式影响，也有认识上的误区。只要一说打造国际中心，提高商业品位，就是引入海外高档品牌，由此造成上海这几年高档百货店越来越多。

就是一些门面不大的小店也越来越高档化，淮海路上高档瑞士手表专营店就有20来家，每个品牌一个店，但毕竟高档表消费者是少数，所以，这些店每天的客流量非常少。

这种冷清的店越来越多，必然造成商业街的萎缩。

其实，从全球商业看，大部分商店定位主要都是针对普通消费者。香港的商店鳞次栉比，其中大部分是小店，经营实惠的中档商品。比如莎莎是香港最大化妆品连锁店，店里商品多数是价格适中的品种。

即使高档手表的产地——瑞士，专营店也很难找。在苏黎世，手表店基本上经营多个品牌，类似于上海的亨达利，单一品牌的手表专营店主要就是斯沃琪，而斯沃琪是中端品牌手表。

物美价廉是正道

从全球商业销售额看，销售额

高的都是大众化商品。比如日本的优衣库，由于价格适中，不断开连锁店，这几年已经发展为全球服装销售额居前的企业。经营高档商品，虽然利润高，但必然是人气不足。

百货店越来越高档，结果却是商店人气越来越差，这与电商冲击有一定关系，但也与百货店定位有关。百货店人山人海的场景只有在节假日打折促销时才出现，说明不是消费者不愿购物，而是平时价格太高让人承受不起。

商品价格更为亲民的电商出现，就让一批消费者转移了阵地。因此，电商的平民化是值得眼下百货店学习的，百货店应该回归平民化。

本报记者 连建明

从老工业区向新型产业区转变

杨浦区谋划新一轮产业发展

本报讯（记者 邵宁）杨浦区滨江南段将实现从老工业区到融入现代服务业的新型产业区的转变。日前，杨浦区正式发布了产业新政和滨江建设发展规划。

作为国家创新型试点城区，杨浦区为各类企业量身定制了总部政策、科技金融政策、科技创新政策等一系列完整的产业发展政策

体系，支持一批国内外知名企业落户杨浦，集聚一批为科技企业服务的金融机构。

杨浦滨江建设发展规划也已制定。杨浦滨江是黄浦江岸线的前走廊和上海近代工业发祥地，拥有众多宝贵的历史资源和得天独厚的区位优势条件。杨浦滨江开发总体思路是：在对接上海市黄浦江两岸综合开发

总体规划基础上，充分注重历史传承，以服务经济为核心，以知识密集为特色，注重多业态的组合与创新，培育扶持特色化、集约化、规模化的高端服务业，打造“世纪精品、产城融合、生态文明、交通便捷”的服务经济和总部经济集聚带，实现杨浦滨江南段从老工业区向融入现代服务业的新型产业区转变。

自称“铁路高官”醉汉大闹车厢

本报讯（记者 金志刚）一个自称“铁路高官”的男子在上海至南京高铁列车上强行占用其他旅客座位的微博，这几天在网上引发关注和热议。昨天上海铁路局官方微博称，这名酒后闹事的旅客为家住南京市玄武区的侍某，不在铁路部门工作，铁路部门已按规定对其进行处理。

5月23日，由该客运段担当的上海至南京G7082次列车上海站

开出后，一名自称“铁路高官”的醉酒旅客（男性）在6号车厢03C座位与一名旅客（女性）发生争执。经了解，该醉酒旅客系无票人员，不仅强占他人座位，在车厢大声吵闹。

列车长立即报警，接警后乘警在常州站上车对该醉酒旅客进行批评教育，按规定对其补票并加收50%罚款。该旅客承认冒充“铁路高官”无票乘车并补票。

★即日起，新民晚报读者可来电申领特惠名额，每天限50名★

只要订购4桶西藏卓玛泉 免费申领高档真空饮水机

为让更多消费者品饮到西藏冰川雪融泉水，西藏卓玛泉联合新民晚报开展“5月特惠风暴”活动，即日起订购4桶卓玛泉，免费赠送高档真空饮水机，仅1200份，先到先得，送完即止。

高海拔高品质饮水
西藏一处水源，
100%西藏冰川雪融泉水

市场上桶装水很多是自来水净化灌装的纯净水。西藏卓玛泉，念青唐古拉山冰川雪融水经过地下岩层深循环过滤，天然天成的低氘、低钠、天然弱碱性小分子水。原生态的高原天然泉水，甘冽、甜美，口感柔软。渗透力强，溶解性好，是极具生命活力。符合人体营养生理功能需求的健康好水。

■ 专有技术真空饮水机，双密封系统隔绝空气，杜绝“二次污染”
■ 持久保持卓玛泉的天然新鲜纯净，申领热线：021-61300051

令人啧啧称奇
国内独有一次性真空桶，
可自动折叠收缩

很多水桶反复回收，空气进入桶内，二次污染难以避免。西藏卓玛泉一次性真空环保桶隔绝空气，靠真空负压将水打出，锁定每一滴西藏天然泉水的新鲜纯净。

更高信誉保证
中铁从西藏运到上海，
中铁快运送水到户

中铁是卓玛泉桶装天然水战略合作伙伴，承担从西藏运输到上海，市内配送绝不经过私人水站，由中铁快运送水到户，更高信誉保证。



随着水量减少，水桶自动折叠收缩，水放完桶身扁缩成纸片状，自然毁损不可二次回收利用，安全环保可降解。

让家人喝上雪域高原的健康好水

- 生饮/烧开：喝时明显感觉甘冽甜美，爽口，水分子细小，细细品尝口感柔软，高品质饮水体验。
- 泡茶/咖啡：卓玛泉小分子团水，高原活性水的软水特征，充分释放茶与咖啡的色、香、味。
- 煲汤/煮饭：卓玛泉天然弱碱性小分子水，水质软，煲汤/煮饭令味道醇和，促进营养的吸收。
- 冲奶/喂养：卓玛泉符合婴儿饮用的低氘、低钠、软水水质特征，好水冲好奶，宝宝健康成长。

订水专线 021-61300051 400-020-5100 西藏卓玛泉体验点/静安区南京西路1788号1788国际中心一楼商务区；大客户团购中心/1788国际中心35楼