

“绝处逢生靠的是全力以赴”

——德必集团总裁贾波的创业故事

德必集团总裁贾波总结自己的创业路时说:“好几次已经快到绝路,但一次次又挺了过来。最大的体会是,创业不是尽力而为,而是全力以赴。当你全身心投入了,老天都会帮着你。”

贾波从没认为自己已经创业成功了,他说,每个企业在市场中,就像大海中的小舢板,随时会碰到风浪,随时可能翻船。但哪怕输掉一切,也不能输了自己的信誉和信心。

采访李光耀 改变人生

贾波办公室的书架上,堆满了《三国志》、《哲学的故事》这类书。毕业于中国传媒大学的他,原本做记者,以为自己的职业生涯一定是从政从文,没想到竟投身商海摸爬滚打了许多年。

在贾波的记者生涯中,一次意外的采访改变了他的人生轨迹。20多年前,他争取到采访新加坡前总理李光耀的机会。“当时新加坡要到中国寻找合适的地方建立工业园区,备选的地方有苏州和北海。李光耀在北海待了一周左右,我几乎也跟了一周。李光耀是我的偶像,机会太难得了。”废寝忘食地采访写作,心中激情澎湃,时隔多年,贾波仍清楚记得当时自己的状态。专访时,他问李光耀一个问题:“如果你重新选择人生,你会选择什么?对二十多岁的年轻人有什么建议?”

李光耀的答案给他触动很大。“李光耀说他会弃政从商,而不愿从政的理由是不自由。他鼓励年轻人创业,做一名优秀的企业家,一样可以报效国家,服务社会。”贾波说,“自古以来,士农工商,商人处于末流。我们那个年代里,只听过‘个体户’或者‘资本家’,根本没有‘企业家’这么一说。”

李光耀的一席话让他看到了新未来,也让他对创业有了兴趣。23岁,他毅然辞职,踏上创业路。



贾波近影

与创意结缘 汇聚能量

创业路历经波折,最惨的时候,因为负债,朋友见了贾波都绕道走。但他咬牙挺了过来,不仅还清所有债务,还积攒了一笔创业资金。

2003年,他选择上海,重新出发。

刚到上海时,贾波进了一家事业单位工作。没多久,再度辞职创业。“我只是想让自己尽快熟悉这座城市,这么大的城市一定有很大的发展空间。”

2005年,他打算开连锁酒店。朋友建议他在酒店旁改做一个创意园区。到M50参观取经的见闻,让他深受震撼。“M50是由纺织厂演变而来的,用修旧如旧的独特改造方式,把废弃的老工业厂房,发展为城市的一个新地标,集纳了众多的工作室、设计师和艺术家”,贾波说,“尽管我的本行并不是创意设计,但是当我看到一个个工作室从一间小办公室起步的时候,我想起当年的我自己。如果能为设计师、创业者打造一个平台,把他们的能量都汇聚起来,是不是一种新的发展思路?”

想清楚了,说干就干。2006年,贾波和朋友一起创办了上海德必文化创意产业发展有限公司,以建设创意园区为载体,开始专注为上海中小微文化创意企业服务,由此与创意产业结缘。

现在,德必在国内及国际市场上成功开发文化创意产业园达20

个,园区总建筑面积超过50万平方米。大众点评、丁丁网等许多大家耳熟能详的文创企业入驻德必。

“德不孤,必有邻”,“德必”名出《论语·里仁篇》,而这也是贾波所一直贯彻的信念,他办公室墙上一直都挂着那副“敬天爱人”的书法。

“真正成功的创业者能有几个?大部分都被淹没了。创业很艰苦,每一个创业者都值得尊敬。”现在贾波的微信上,几乎都是关于创业活动的信息,他希望自己创办的园区未来诞生更多成功的、充满正能量的企业家。

建学习型企业 不断修炼

贾波非常赞同华为公司创始人任正非说过的一句话,“十多年来,我天天思考的都是失败,对成功视而不见,也没有什么荣誉感、自豪感,只有危机感。”

“德必除了是一家园区外,也是一家企业,企业要维持自身的发展,唯有不断创新才是出路。”贾波每天工作12个小时,每天用1-2个小时的时间学习,每个月至少10天以上在外脱产学习。至今,在学习上已投入两三百万元。

对于员工培训,德必也是不遗余力。公司为基层、中层、高层员工制定相应培训、晋升制度;鼓励员工进修学历并全额报销学费;设有自己的企业学校,每周二晚上定时定点组织高层培训。

本报记者 叶薇
实习生 吴晓雯

十年前,创意园还是新名词;时至今日,文化创意园遍地开花。早期的田子坊、M50、八号桥发展至今都进入了成熟阶段,田子坊更是成为上海旅游必去的时尚地标。

作为后来者,德必靠什么站住脚跟?从2006年在徐汇的冠生园路第一次扎根,到今年首个海外创意园区开幕,德必已经成长为中国领先的文化创意园区连锁服务商。

文化先行

沿着彭江路这条幽静小道向深处走去,就能发现被一片葱郁的绿意包围着的中国首个电商服务产业园——大宁德必易园。园区原址是上海电器总厂,经过德必的设计开发,成了一处可以屏蔽都市繁华与浮躁的“桃源”之所。一段旧时的铁轨被改造成了园区小径,一断老房柱梁则被巧妙地融入现代建筑结构,在这里,古与今直接对话,自然与雕琢无缝交融。

德必旗下的每一处园区都和大宁德必易园一样,充满文化韵味。在上海,德必目前已成功开发近20家文化创意产业集聚区:长宁德必易园、法华525创意树林、运动LOFT创意基地、徐汇创意阁、虹桥525、老洋行1913、徐汇德必易园、大宁德必易园、天杉德必易园、沪西德必易园、漕河泾德必易园等。

今年,在上海市“设计之都”促进中心的帮助下,德必把创意园区开到了意大利佛罗伦萨。借助意大利发达的设计产业,发展自己的设计产业,包括奢侈品设计、服装设计、广告设计、建筑设计等,为中国的企业提供国际品质的设计交流平

创意园区“德必模式”有何奥秘? 链式服务呵护创意种子



德必易园

台,同时也为中国的中小企业带来更多海外发展的机会。在这个园区,同样是文化先行,尽可能修旧如旧,保持原有的建筑特色。园区选址在意大利佛罗伦萨久负盛名的“施特洛奇”别墅,该别墅为意大利第二大家族施特洛奇家族所建,见证了意大利文艺复兴最为辉煌的时期,现在它将被中国风、上海韵所拥抱。

选商育商

德必的门难进吗?难。难在只有符合园区文创定位、有潜力的企业才有准入德必创意园的通行证。德必的“选商”模式从第一次做园区开始就始终如一地坚持。“我们的发展

模式从一开始就力求跳出过去创意园区开发商‘二房东’的角色,不是急于把空间出租给不问出处的企业,而是严格挑选符合产业定位、也有发展前景的企业,‘拣菜入篮’,确保园区健康、有机发展。”贾波说。

当初运动LOFT创意基地在虹口区出现的时候,招商遇到困难,后来曾有一家物流公司前来洽谈,出的价钱也非常合理,但是因为其并不符合产业园区定位,最后还是委婉地拒绝其入驻。“我们做的不是房产租赁生意,而是文化创意企业集聚服务。”贾波说。

光“选商”还不够,还要“育商”。近期,德必就投资了一家专做移动

互联网支付的B2B企业。“我们每次都会经过严谨的考察后才会选择某几家企业进行投资。”考察的标准并不一定是这家企业目前是否赚了很多钱,而是企业是否有创意、是否有进取心、是否有生命力。

订制服务

德必挑选与产业定位相关的上下游企业进入园区,旨在做产业链的经营,抓住产业链,给以创新增值服务,不断提升竞争力,并推出了七大增值服务,包括投融资服务、品牌推广、CEO俱乐部等内容。

“大多数中小企业的企业主是某个领域的技术精英,懂技术,却并

不擅长管理,当这类企业入驻园区时,就能够通过相应的管理咨询服务,获得相应的帮助。”贾波说。

“我们最新设计的园区,只要拎包就可办公。”德必从场地到办公装修一应俱全,20多个创意园就有20多种风格。大宁的德必易园以竹林、鱼池、游鱼、青砖、石墙打造出恬静素雅的办公空间,这里是中国首个电商服务产业园;1913老洋行则是音乐与历史的碰撞,此处还原了一百年前“和记洋行”风貌,吸引了全球专业的音乐数字视觉科技应用企业入驻。德必为中小企业提供带有订制特色的“德必易园系列”,为大中型企业量身订做专属订制园区。丁丁网、大众点评、飞马旅等都是德必的服务客户。

当然不仅园区内的企业可以享受受到德必的服务,园区外也能够。目前德必已经拥有5000多家会员,将自己的服务伸出了园区的墙外。

贾波最为津津乐道的是2011年与Workface达成的战略联盟。“创业很艰辛”是他放在嘴边最多的一句话,经历过创业之苦,便更加想要伸出手帮帮那些刚加入的新生军。Workface提供各种创业讲座和活

动,德必就免费提供场地,许多迷茫无助的创业者们从已举办的500多场活动中收获了灵感启发和手把手的帮助。

本报记者 叶薇 实习生 吴晓雯