

# 4月全国彩票销量315.29亿元,同比增长10.4% 福利彩票销量增速超过体育彩票

据财政部网站消息,4月份,全国共销售彩票315.29亿元,比上年同期(简称“同比”)增加29.68亿元,增长10.4%。其中,福利彩票机构销售177.02亿元,同比增加20.91亿元,增长13.4%;体育彩票机构销售138.27亿元,同比增加8.77亿元,增长6.8%。  
1至4月累计数据:全国共销售彩票1115.63亿元,同比增加139.41亿元,增长14.3%。其中,福利彩票

机构销售640.39亿元,同比增加81.53亿元,增长14.6%;体育彩票机构销售475.23亿元,同比增加57.87亿元,增长13.9%。  
分类型彩票销售情况如下:4月份,乐透数字型彩票销售212.32亿元,同比增加24.17亿元,增长12.8%;竞猜型彩票销售37.7亿元,同比增加0.44亿元,增长1.2%;即开型彩票销售34.19亿元,同比减少

1.91亿元,下降5.3%;视频型彩票销售31.08亿元,同比增加6.98亿元,增长29%。4月份乐透数字型、竞猜型、即开型和视频型彩票销售量分别占彩票销售总量的67.3%、12%、10.8%、9.9%。  
1至4月累计,乐透数字型彩票销售753.95亿元,同比增加88.84亿元,增长13.4%;竞猜型彩票销售123.62亿元,同比增加19.77亿元,增

长19%;即开型彩票销售123.65亿元,同比增加6.93亿元,增长5.9%;视频型彩票销售114.41亿元,同比增加23.87亿元,增长26.4%。1-4月份乐透数字型、竞猜型、即开型和视频型彩票销售量分别占彩票销售总量的67.6%、11%、11.1%、10.3%。  
分地区彩票销售情况如下:4月份,与上年同期相比,全国共有25个省份彩票销售量有所增长,其中上

海、甘肃、广东、湖南和河南增加额比较多,同比分别增加3.39亿元、3.07亿元、3.04亿元、3.04亿元和2.69亿元。  
1至4月累计,与上年同期相比,全国共有28个省份彩票销售量有所增长。其中,广东、甘肃、湖南、上海和黑龙江增加额较多,同比分别增加12.43亿元、11.55亿元、11.54亿元、11.36亿元和8.55亿元。  
本报记者 刘珍华

## 基金电商合作对象拓展至彩票领域 彩民与基民“对接”

传统金融机构参与互联网金融的第一波,多为争抢BAT等流量最大的电商巨头。随着业务逐渐深入,各大机构开疆拓土的布局,开始瞄准一些流量中等、客户细分的垂直类网站。  
5月20日,民政部下属的彩票巨头——彩票365网站推出彩票理财产品,用户可通过彩票365的官方理财网站来购买货币基金。彩票365负责提供流量导入,首期接入的基金产品为易方达易理财货币市场基金(基金代码:000359),这标志着基金电商的合作对象首次拓展到彩票领域。  
据了解,彩票365不涉及基金销售环节,仅利用其互联网、手机平台和资源为易方达基金直销平台提供流量导入服务及为易方达基金网上宣传提供服务,销售后台、资金清算、客户服务、

基金交易等环节全由易方达基金提供。资深互联网金融分析人士指出,基金电商与垂直类网站合作,对于增强自身的用户黏性有明显好处,彩票网站的客户特性与理财息息相关,并且基金可以借助彩票365的用户流量和活跃度,为网上直销引入新的活力。对于彩票网站而言,货币基金收益率远超活期存款,有助于彩民提高资金收益率,帮助彩票网站留存资金,因此对彩票网站提高用户黏性也大有裨益。  
在垂直类网站中,彩票365下载用户已超过5000万,是国内首个下载超过半亿的手机买彩票应用。第三方咨询机构易观智库发布的数据显示,在今年第一季度中国移动端彩票整体市场中,彩票365凭借23.1%份额位居榜首。 本报记者 许超声

## 交行手机银行推出“送彩”活动

即日起至2014年9月30日,持交通银行借记卡新开通福彩投注功能,并成功投注的双色球彩民,立即获赠机选双色球1注,机选的双色球号码将通过短信发送至彩民手机号码。  
交行手机银行彩票集合了手机投注、自动兑奖、奖金自动存入账户、信

息查询等互动式购彩功能,保证彩民能在私密的环境下获取到及时的讯息和服务,受到广大交行手机银行用户的追捧。用户只需打开交行客户端,点击“生活服务”按钮,进入“本地生活”,选择城市“上海市”,便能看见“福彩彩票”功能,开始圆梦旅程。 刘珍华

## 城)选号参考 福彩3D强力荐号

本文分析数据取自福彩3D的14001期至14138期,共138期。

### 奖号基本属性分析

**号码和值** 号码和值最大是26,开出在14093期,奖号998;最小是3,共4期。138期的平均值和值为13.47,接近理论均值13.5。  
**大小比** 大小比为3:0的开出19期,0:3的开出19期。138期的大小比为208:206。  
**单双比** 单双比为3:0的开出14期,0:3的开出14期。138期的单双比为199:215,双号显热。  
**合数** 合数的大小比为65:73,小合数热。单双比为77:61,单合数显热。在合数混合属性中,大单开出41期,却已有7期未出;小双开出37期;小单开出36期;大双开出24期。138期奖号中,理论上各属性出号期数是小双和大单各41.4期,小单和大双各27.6期。开出最多的合数是3,有21期;开出最少的合数是2,仅8期。至今未出期数最多的是合数7,有25期未出。理论上各合数应出期数为13.8期。  
**路别** 奖号百位上的0、1、2路开出期数分别为61:37:40,0路显热,1路偏冷。十位上0、1、2路开出期数分别为51:42:45,0路偏冷,2路显热。个位上0、1、2路开出期数分别为59:33:46,0路和2路显热,1路偏冷。路别的和数走势中,开出最多的是和数2,开出31期。和数2指002和011这两种路别的组选模式。开出最少的是和数6(222的直选模式),只开出5期。未出期数最多的是和数0(指000路别直选模式),有30期未出。  
**跨度(单指百位和个位跨度)** 跨度值的大小比为46:92,单双比为66:72。跨度值3开出最多,

开出22期;开出最少的跨度值是9,只开出3期,并已有22期未出。

### 各奖号位选号推荐

**百位** 大小比为75:63,单双比为71:67。大号显热,单号稍显热。大单开出最多,已开出45期,其次是小双,开出37期,大双开出30期,小单开出26期。各属性理论出号期数分别为大单和小双各41.4期,大双和小单各27.6期。冷热温号比为41:41:56,理论上的冷热温号比为41.4:41.4:55.2。冷热温号分析依据为今年出号。  
近10期大小比为4:6,单双比为4:6。除大单只开出1期外,其余三种混合属性各开出3期。后几期关注大单5、7和9。  
**十位** 大小比为68:70,单双比为65:73,双号稍显热。小双开出43期,大单开出38期,大双开出30期,小单开出27期。冷热温号比为43:39:56,冷号偏多,热号偏少。近10期大小比为5:5,单双比为4:6。小双和大双各开出3期,大单和小单各开出2期。关注热号0、5和8。  
**个位** 大小比为63:75,单双比为63:75,小号和双号显热。小双开出50期,大单开出38期,大双开出25期,并已有12期未出,小单开出25期,但也有8期未出。冷热温号比为36:47:55,冷号偏少,热号偏多。近10期大小比为6:4,单双比为7:3。其中大单开出6期,小双开出3期,小单开出1期,大双未出。关注小单和大双,选1、6和8。  
根据以上各奖号位推荐选号,直选共含27注,笔者从中重点选出10注,供参考:501、558、756、981、581、908、901、506、906、508。 罗伯阳



## 球迷朝圣之旅:烤肉、啤酒、球赛 ——《新民晚报》联合太平洋保险全情推出在线世界杯营销活动

举世闻名的如巴西烤肉、咖啡、热带饮料等。  
巴西烤肉是巴西的国家招牌菜,在巴西的每个角落,烤肉都是能登大雅之堂的风味菜之一。烤肉以烤牛肉、火腿肠等为主,刷过酱汁的原材料被串在一个特制的器具上,放到火上翻炒,期间随着火势翻转,并刷上油,直至金黄,扑鼻的香气令人胃口大开。巴西咖啡是巴西闻名全世界的出口商品,每年都会出产大量的咖啡豆、咖啡产品销往世界各地。巴西咖啡以它优秀的品质、浓郁的香味、醇香的口感而备受世界人民青睐。此外,因含有较低的酸味,巴西咖啡别具风味。  
瓜拉那,是巴西常见的野莓,蕴含丰富的咖啡因、维生素、生物碱、单宁酸、蛋白质等物质,主要生长于亚马逊地区,是该地区的特产。巴西人采用这种野果,并制成独特的饮料,是一种既健康又受人喜欢的饮料。

4月21日-5月30日活动期间,只要你动动手指,拨打太平洋电话车险10108888或直接上网登陆“太平洋保险在线商城”(http://www.ecpic.com.cn/),投保私家车商业险或成功报价,并关注“太平洋保险e服务”官方微信,《新民晚报》将带给你爽到极致的“世界杯决赛门票+往返机票+住宿+签证”双人套餐(共5名),带上你的爱人或好朋友一起到现场一睹大牌球星风采,零距离为偶像加油!这样难得的机会,你怎能错过?!当然,机会有限,如果还有热情的球迷或者向往巴西美景的游客,还可以有有限量200张“世界杯门票+住宿+签证+保险”套票优惠券等你来拿,记得是《新民晚报》邀你去巴西现场体验哦,如此诱人的劲爆折扣,快来指尖一点成就你的“世界杯”梦!  
中奖名单将在活动结束后(6月6日前)第一时间公布在“太平洋保险e服务”官方微信和太平洋保险在线商城上。同时,“太平洋保险在线商城”、“太平洋直销车险”的官方微博和微信也将在活动期间发布世界杯相关的资讯和互动活动,为你打造一个热力四射的巴西世界杯。各位球迷可密切关注以上互动平台,随时随地留意活动进程和抽奖结果,也许一不小心抽到的那个人就是你。



还有不到半个月的时间,巴西世界杯就要来临,球迷们是否已摩拳擦掌,为这四年一度的盛事而朝圣足球王国?紧凑的赛事,满目的热带风情,吸引人的当然还少不了当地的美食。  
**不容错过的巴西美食**  
巴西是欧亚非三洲移民集聚之地,饮食上深受移民国的影响,融合各移民国的饮食习惯,又夹杂着浓浓的巴西风味,

张筱琳