

切尔西花展： 园艺与花艺界的奥斯卡



在伦敦，有一个口口相传的传说——伦敦只有三件事会引起交通大堵塞，一是女王出行，二是球队凯旋，三是切尔西花展对外开放。5月20日至24日，一年一度、全世界最著名、最盛大的园艺博览会——2014年切尔西花展，在伦敦市中心切尔西公园举行，本报记者专程前往伦敦，亲历花展，见证爱花人口口相传的花展种种传说。

短短的5天开放时间，其中仅有3天向公众开放，专业票高达80英镑，公众全天票58英镑，晚上5时30分才能入园的夜间票也要售30英镑，但花展门票在开放预定后即被抢购一空，现场没有一张门票出售。切尔西公园外马路和附近学校的临时停车位，一小时4.4英镑，还限时最多只能停两小时。切尔西公园仅4万平方米，相当于上海袖珍型的静安公园大小，但5天展期，花展接待游人达16.7万人次，花展的5天展期中，每时每刻，切尔西公园内都是摩肩接踵的爱花人，拥挤程度超过“十一”黄金周、南京东路步行街。

切尔西花展始于1862年，由英国皇家园艺学会在每年的5月举行，并于1913年起固定在伦敦切尔西公园举行。今年是切尔西花展的101届，被誉为“新世纪开年展”，第二个百年的开元之展，更是规模空前，巧夺天工的园艺精品、珍品层出不穷，让人目不暇接，参观切尔西花展的游人大多会告诉你：“花展上不计其数、美不胜收的各色花卉，已无法用语言来描绘，只有亲临现场，才能感受花卉和园艺无穷无尽的美”。切尔西花展前任主席Stephen Bennett接受了本报记者的专访，他介绍说，今年切尔西共有600个花卉、园艺及相关产业展商参展。花展分为室内和室外两个展区，参观者可以在室内观赏到色彩缤纷、品种繁多的花卉以及设计精巧的插花作品。在室外则可以尽情流连于或现代或古典，将创意和功能完美融合的各式花园之中。

多年连任切尔西花展主席的Stephen Bennett将切尔西花展的成功归纳为五个秘诀，一是有着151年的悠久

历史，固定在切尔西举办也已长达百年，形成了一个很好的品牌；二是纯粹的高水平园艺展，给参展商很好的服务和回报，媒体、相关设计师、园艺产品生产商等纷至沓来；三是选择季节最好的5月举办花展，各种花卉或自然盛开或花期控制，可以集中怒放，花展展期仅5天，可以保证游人都能欣赏到花开最美的状态；四是位置选择很重要，1913年切尔西花展就固定在市中心的切尔西公园举行；五是有着很重要的皇室背景，每年女王都会亲临花展，并凭借其一丝不苟的服饰搭配和妆容成为花展上一道靓丽的风景，女王是当仁不让的花展里最耀眼明星。

今天起，本报四季花展官方微信“上海花城”将开辟为期一周的切尔西花展专栏，与花友一起尽情欣赏切尔西花展这一世界花展之美的无限美妙。

沈敏蔚 卫蔚 文并摄

