

上海家化发布新的发展规划

前任总经理公开信引热议 推百亿战略提振民族品牌

本报讯 (记者 叶薇)上海家化处在风头浪尖。昨天,新任董事长谢文坚首次公开面对媒体,会上发布了新的发展规划,到2018年公司销售收入将突破120亿元。同时坚称,大股东平安信托看好上海家化的前景,目前没有减持套现的计划。

谢文坚选择与媒体沟通的时机很重要。明天,上海家化将召开股东大会,股东将审议解除王茁董事职位的议案,而就在沟通会举办前,上海家化前任总经理王茁的一封公开信在网上引发热议。作为上海家化

的元老人物,王茁批评了“资本的傲慢和短视”,认为大股东忽视了企业家在品牌崛起中的关键作用。“大股东从上至下地清理门户,以为请咨询公司来梳理战略,聘任背景光鲜的职业经理人,就能大功告成。”

对于人事变动,谢文坚认为董事会解聘王茁合法合规。在解聘总经理的同时,上海家化还任命六神和佰草集品牌的负责人叶伟敏、黄震担任公司副总经理,新的管理团队已经组成。上海家化的新发展战略是公司80多位员工花了4个半

月时间确定的,咨询公司贝恩仅提供方法论和模型。

根据新的发展战略,到2018年上海家化的销售收入将突破120亿元,中国市场份额排名从目前的第10位上升到前5位。其中20亿元依靠并购,彩妆和口腔护理是重点。公司未来将聚焦中高端女士护肤、男士护肤、大众洗护、大众护肤、婴童护理等5大市场和佰草集、高夫、六神、美加净、启初5大品牌。记者注意到,此前上海家化高调“复活”的高端品牌双妹并没有纳入核心品

牌中,此次家化管理层用了“重新审视和梳理”来作回应。

自去年原董事长葛文耀辞职后,公司二级市场上的市值已损失超过百亿元,公司内斗激烈的传闻就没停过,此次王茁的公开信更是捅开了窗户纸,再一次把上海家化推向舆论热点,市场不断传出大股东将出售上海家化的消息。对此,谢文坚澄清说,已经和平安信托负责人有过沟通。“大股东看好日化这个朝阳行业、上海家化100多年累积的品牌力以及新的管理团队,目前

没有减持套现的计划。”

上海家化目前的市场份额排名国内第十,排在前面的都是像宝洁、欧莱雅和联合利华这样的跨国巨头,民族品牌能有这样的市场地位难能可贵,然而受内斗风波影响,家化何去何从方向不明。不少业内人士担心,当初葛文耀力保的“民族日化”会不会再次进入外资的怀抱?未来管理层可能还会有人离开,存在不确定性,不管结果如何,发生在上海家化的这场激烈博弈,都将成为中国上市公司治理的经典案例。

阿里集团推出“码上淘”战略

消费者通过“扫码”可获全新生活方式

本报讯 (记者 胡晓晶)进超市拿手机扫二维码,这瓶牛奶的出厂日期、大众点评、奶源地甚至网上比价都一目了然;收快递无需再找笔,扫描二维码就能解决物流签收以及售后问题;逛商场先扫门口二维码,今日特惠、餐饮订座未进场已搞定……刚刚入股恒大玩“球”的阿里又玩起了“码”。昨天下午,阿里巴巴集团发布“云+端”无线战略中的重要一环——“码上淘”,阿里首席运营官张勇表示,“码上淘”是阿里

无线战略的纽带,即通过二维码连接网上商品数据库和电商生态体系,实现人和人、人和信息、人和实物的连接。

据悉,阿里“码上淘”包括五种码:一是“商品码”,好比为每一件商品打上了专属电子身份证,用户扫码后可直接连上淘宝和天猫上的十亿级商品数据库,随时随地看到商品价格、用户评价等,并可当即下单网购;二是“服务码”,即在快递的包裹上印有二维码,用户可扫二维码签

收,甚至产品说明书也可直接扫码阅读电子版;三是“码上店”,即依托淘宝的餐饮预订平台“淘点点”让过万家餐厅饭馆的老板来触网,用户通过一张二维码能订餐、点量、要求送餐;四是“互动码”,让传统方式的“开罐有礼”变成“扫码有礼”,像今年夏天所有的百事可乐和青岛啤酒罐身上都将印上二维码;五是“媒体码”,这是针对传统纸媒的新型广告形态,即商家在报纸上做品牌广告时标上二维码,读者扫码后即可网购。

首个信用管理教育基金在京设立

本报讯 (记者 连建明)宣信公司与中国人民大学财政金融学院近日在京宣布设立“中国人民大学—宣信信用管理教育发展基金”。这是国内高校第一个专注于信用管理教育领域理论和实践研究的专项基金。该基金将致力于推动信用管理高等教育发展、促进信用管理人才培养,并推动学界和业界在信用研究、人才培养、信用教育、行业交流等领域开展多种合作。

同日,由中国人民大学财政金融学院和宣信公司主办、人大

信用管理研究中心承办的“信用管理教育发展研讨会”在中国人民大学逸夫会堂召开。此次研讨会上,上述“信用管理教育发展基金”正式宣告成立。

长期以来,宣信与清华大学、北京大学、哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院等国内外知名高校进行理论研究课题或实践基地合作。宣信与中国人民大学财政金融学院的合作,将为中国信用管理理论实践掀开新的篇章,更好地推动中国普惠金融、财富管理事业的发展。

热烈祝贺 “2014首届上海互联网金融博览会” 隆重召开

“2014首届上海互联网金融论坛”

时间: 2014年6月27日 13:30PM 地点: 上海展览中心二楼友谊会堂

- ◆ **主办单位:** 金鹿财行·易联天下金融资产交易平台
当天贷·文化影视艺术品互联网金融平台
- ◆ **协办单位:** 上海快鹿投资(集团)有限公司
上海长宁东虹桥小额贷款股份有限公司
上海东虹桥融资担保股份有限公司
上海东虹桥金融控股集团有限公司
上海金融文化联合会股份有限公司
上海互联网金融博览会
- ◆ **支持单位:** 上海市经济和信息化委员会
上海市金融服务办公室
第一财经

- ◆ **论坛主持:** 著名主持人崔永元、陈蓉。
- ◆ **特邀首席演讲嘉宾——**上海市政协副主席周汉民及互联网金融行业知名企业家代表进行主题演讲。
- ◆ **届时将特别举办文化影视艺术品互联网金融平台——“当天贷”、金鹿财行金融资产交易平台——“易联天下”联合上线仪式。**我们拟通过黄河影视斥巨资拍摄的双重3D史诗巨片《千古长城》来展现影视文化艺术与互联网金融结合的成功模式。该上线仪式得到了影视界、艺术界的深度关注和热烈响应,该片主创——中国第一制片人刘大印也将到场,同时吴思远、唐季礼、黄百鸣、任仲伦、秦怡、梅葆玖、余隆、连平、钱文忠、黄晓明、郑智薰(Rain)、关之琳、任达华、吕良伟、钟镇涛、刘大为、施大畏、周志高、王向明等众多著名导演、杰出艺术家、指挥家、知名学者、影视歌明星、书画大家也将到场祝贺。
- ◆ **近百家知名企业共同参与。**
- ◆ **50多家国内外主流媒体同步报道和在线直播。**
- ◆ **诚邀互联网金融、银行、证券、保险、信托、基金、P2P、小额贷款、融资担保、典当、第三方支付、融资租赁、保理等金融、类金融企业的董事长、总经理参加!**期待您的莅临!

2014 首届上海互联网金融论坛组委会 | 联系方式: 董先生 13817656769 / 丁小姐 15021978816 / 报名热线: 086-021-52896666
报名资料送达地址: 中国·上海市长宁区虹桥路1438号古北国际财富中心二期32层 (报名须预约)