

纳智捷全新SUV全T动力出击

6月6日,备受瞩目的纳智捷战略车型 优6 SUV在京上市。新车共计推出7款车型,售价12.88万-20.08万元。纳智捷 优6 SUV于4月北京国际车展正式亮相,预售至今,新车全国范围内已接单超过6500张。

东风裕隆总经理吴新发表示:“我们倾听消费者的需求,新车设计研发之初便在全国征集驾驶员对于SUV的需求。新车是在承袭纳智捷家族智慧基因的基础上,定位于设计时尚、科技时尚、运动时尚的新时尚SUV。相信该款车型将会为消费者开启新时尚的潮流生活,助力用户实现多彩丰富人生。”

作为一款新时尚SUV,纳智捷 优6融合了跑车与SUV

的设计元素,整车充满了活力与动感,以斜背式车尾与双门跑车的车顶线条,营造出冲击力十足的运动风格。在4625mm的车长之下,设计师以创新思维作为核心设计基点,为驾乘者提供充足的空间为导向,2720mm的同级车最大轴距,宽敞的前后座乘坐空间,修长的侧窗设计,营造出超越同级车的大器视觉感并提供了绝佳视野。

据介绍,优6 SUV拥有最具前瞻性的智慧科技配备和超越同级别的安全保护及舒适豪华享受。它搭载纳智捷全新的THINK车载

信息系统,这套系统包括影音娱乐、电话通讯、行车安全、系统设定、HTC模式五大功能,实现车辆与互联网的实时连接。新车配备了DAS驾驶警示系统,该系统整合了FCW前车防撞警示系统、PDS行人侦测警示系统及LDWS行车偏移侦测警示系统,

为驾乘者提供主动全面的安全保障。

纳智捷 优6全系均采用了涡轮增压发动机,其中1.8T发动机峰值扭矩为230牛米,而2.0T发动机峰值扭矩更是高达256牛米,动力输出全面超越竞品车型。 **余音**



东风悦达起亚持续全线热销

近日,东风悦达起亚公布了其最新的销量数据:2014年5月,旗下产品全线热销,以10%的同比增幅,达成52096台的销售成绩,在国内汽车市场继续保持领先地位。

其中,东风悦达起亚K系家族再一次用销量证明了自己的市场号召力:精悍干练的K3,与优雅灵动的K3S携手出击市场,共同达成1.5万台的销量成绩;K2销售12687台,充分证明其“都市悦行派”的理念在年轻群体中具有较强号召力;旗舰车款K5继续保持稳定销售势头,凭借4475台的销量在中高级车市中占据一席之地;SUV兄弟智跑、狮跑携手达成11652台的销量,超额完成预定目标;此外,福瑞迪、秀尔、赛拉图、锐欧等车型也都各自取得了优异表现。 **小党**

沃尔沃汽车关注儿童安全健康

5月30日至6月2日,沃尔沃汽车举办了以“安全智上 欢乐同游”为主题的儿童安全健康嘉年华系列活动,在上海、武汉、天津、成都与广州五个城市同步进行,吸引了超过2500组家庭参与互动。

此次活动现场,主办方设置了一系列儿童安全健康亲子互动体验,通过寓教于乐的方式,让参与的每一个家庭在营造的北欧家庭欢乐氛围中提高安全意识。与此同时,全新S60L也亮相嘉年华,以其在儿童安全健康方面的卓越品质,为孩子的健康成长保驾护航。 **姚琼**



华晨宝马新X1“换心”上市

6月6日,华晨宝马在福建省厦门市宣布2014款BMW X1正式上市,10款车型售价区间为25.9万-43.6万元。在这10款车型中被分为sDrive两驱和xDrive四驱的产品,而它们都搭配了同一款2.0T发动机,按照级别不同分别拥有3种不同的动力输出值。

此次新BMW X1的改款,最大的亮点还是在于低配车型在动力上的升级,由之前的2.0L自然吸气发

动机升级到2.0L涡轮增压直喷发动机,并且除手动挡车型外,其余车型全部标配8速手自一体变速箱,同时标配发动机一键启动。

引入新BMW X1 sDrive18i的技术还包括发动机自动启停、制动能量回收、随速助力转向以及ECO PRO节能驾驶模式等BMW高效动力技术。新BMW X1 sDrive18i自动挡车型百公里平均油耗仅为6.9升,降低高达20%。

外观方面,新BMW X1的前保险杠向两侧延伸了更动感镀铬装饰,并引入新设计的17英寸轮圈。此外,新BMW X1又带来了朱砂红车身颜色,而BMW X1 18i车型则首次引入X设计套装。内饰方面,全系标配运动型真皮方向盘,并带有镀铬装饰条。仪表盘上沿改为软质材料覆盖,并附有缝线设计,豪华质感强化;中控台上改用立体层次突出的双色装饰条。 **罗裕**

NAVECO 南京依维柯 IVECO | 品质于心 质行于外

盛夏钜惠 双重大礼
3万公里免费保养+6000元油卡

大空间,高承载,合二为一!
依维柯全明星车型限时促销倾情让利!
即日起至6月30日,购依维柯六座物流车型,立享价值万元钜惠豪礼(30000公里免费保养+6000元油卡)

超强承载: 承载5吨重货,钢板冲压而成,抗冲击性强,承载性强,不易变形。

超大空间: 8.2立方米储物空间,承载更多货物,有效提升物流效率。

上海华星4S店(真南路) 4006990330/021-32050602
上海虹桥4S店(川桥路) 021-58991018
松江福宝直营店 021-57744466

上海云峰4S店(七莘路) 4000586658/021-34538588
上海易和九福店(一二八纪念路) 021-66973969
龙吴路石城直营店 021-54351150

上海华峰4S店(长江南路) 4001103390/021-36381678
周浦华星直营店 021-68180066



江淮爱意为 绿色新风尚

从一代到四代,从“领衔”合肥到“示范”成都,江淮新能源汽车示范由点到面,辐射全国。在私人购买新能源汽车领域,江淮汽车先试先行,成为绿色生活、环保新风尚的“形象代言人”。

最大规模示范运行

采用“定向购买”和“整车租赁”模式,2010年底江淮汽车一次性投放591辆第一代纯电动车(其中中组部示范应用3辆,科技部应用3辆),运营结果表明该产品作为城市上下班代步工具完全达到了设计的各项性能指标。基于用户使用过程中发现的371项问题逐一进行立项攻关,江淮汽车在此基础上开发出第二代纯电动车,并于2011年底投放1000辆,运行表明整车更加安全、可靠、适用。2012年开发了第三代纯电动车,对整车综合性能、整车安全、电池组安全性、

一体化电驱动系统和整车控制系统等方面重点改进和提升,产品更加成熟、安全、可靠。2012年共计推广第三代纯电动车1284辆,2013年共计推广第四代纯电动车2476辆,至今江淮累计已推广5300多辆。

全国政协副主席、科技部部长万钢称赞“江汽的新能源汽车,舒适性和操控性都很出色,看得出江汽在真干,非常有代表性。”

四代产品全面升级

第四代爱意为纯电动轿车产品性能全面升级,安全性和可靠性技术升级,车内噪声、操控性、舒适性等性能指标均显著提升。同时,全车造型升级,具备更直观的“电动车”的形象。第四代爱意为纯电动轿车拥有更长的续航里程,其具备制动能量回收功能,使ECE工况续航里程提升10%以上;同时其具备更快的充电速

度,快速(直流)充电功能,使得全车充满电只需2.5小时。

江淮爱意为纯电动车基于城市短途代步的产品定位,具有“省钱、好开、安全、环保”四大优势。该车享受国家、地方政府两级补贴政策,花一半的钱,就可购买到售价16.98万元的高科技电动车。在使用成本上,与同级别燃油车相比,该车每100公里省约50元,按每年行驶2万公里计算,每年可省近10000元。同时,爱意为纯电动车的电驱动系统可靠、维保简单,平均每年比同级别燃油车节约1000元以上。

截至目前,近5400辆爱意为纯电动轿车累计行驶6000万公里,无一例安全事故。24小时的远程服务系统,可随时监测车辆电池等驱动系统状态,及时预警车辆故障;五年或十万公里超长质保和贴心的售后服务,确保车辆安全可靠行驶。