

加强软实力 促进保障人类和平

——太湖论坛重要嘉宾发言摘要

和而不同体现文化软实力

第十一届全国政协副主席、太湖世界文化论坛名誉主席 张梅颖

和而不同、海纳百川是中华文化的内在属性，是中华传统文化的重要核心，体现的是对差异的尊重与包容，是中华文化面向世界的根本精神，是中国文化软实力的重要体现。

为促进人类和平与发展，提出和讨论软实力的命题是重要的，辨析软实力的要素、来源、结构和功能也是重要的，通过加强软实力来促进和保障人类和平则是至为重要的。

“中国梦”与“世界梦”水乳交融

太湖世界文化论坛主席 严昭柱

事实胜于雄辩。“中国梦”与各国人民谋和平、求发展的“世界梦”水乳交融，中华民族的伟大复兴一定会为世界的和平与发展做出更大贡献。

经济全球化日渐深入，信息化、网络化突飞猛进，国际社会应拓宽历史视野和精神空间，加强文化交流，推动世界各国在文化软实力互动中互鉴互学、互相支持、共同进步，推动世界实现持久和平和共同发展。我们要把尊重文化多样性的国际共识转变为国际社会的自觉实践。

文化多元是全人类的权利

刚果共和国总统 德尼·萨苏-恩格索

文化多元是全人类的权利。文化多样性是每个民族不可剥夺的权利，因而必须一直坚持文化对话的理念，反对文化冲突与文化单一。

一个现代国家的治理不能缺少文化的繁荣，如果缺少对文化的传承、弘扬和发展，就不可能实现真正意义上的发展。我们愿意加强与中国的文化交流，同时不断推进与中国的经济合作。

文化艺术化解世界风险

法国前总理 多米尼克·德维尔潘

当今世界存在两大风险：一是大国间对抗的风险，另一个是身份丢失的风险。要化解上述风险，需要发挥文化和艺术的作用。新的世界身份认同将是一个由多样文明组成的网络，不同文明在此网络中互相尊重、互相沟通。

互动、对话及全球责任心是创建和谐世界的三个重要元素。文化、宗教的差异不应成为争执与战争的根源，应找到让全人类共同发展、改善命运的路径，同时发挥想象力，敢于承担责任与具备冒险精神。

合作共赢规避矛盾冲突

爱尔兰前总理 伯蒂·埃亨

软实力就是要使用合作、说服的方法推动国际关系的发展，而不是用压迫和强迫实现目标。当今世界，国家间的相互联系越来越紧密，这也就把我们带到了软实力的核心以及相互合作的核心。我们只有通过软实力和相互合作才能打造更好的未来。

把知识转换为善意

联合国联盟高级代表、联合国全体大会第66届主席卡塔尔常驻联合国代表 纳西尔-阿卜杜勒阿齐兹-纳赛尔

现在的人们可以快速获得巨量的信息，但是更多的信息并不一定意味着更好的相互理解。我们必须记住需要作出努力才能够把知识转换为善意，把洞察转化为同情心，把意识转化为行动。儒家学说和传统，特别是“仁”的概念也教会了我们这条道理，这些正是我们现在世界上所需要的价值观念。

文化多样性不该成冲突原因

摩洛哥国王默罕默德六世顾问、欧洲地中海安娜林德基金会主席 德烈·阿祖莱

说到文化对话和文明的地位，首先要拒



■ 中外著名人士在太湖论坛共话“和谐共存的世界梦”

本报记者 张龙 摄

绝民族的历史文化被少数人和宗教绑架而造成全世界冲突和分裂的做法。目前这种混乱的现象是我们共同面临的挑战，如果不能很好地应对的话我们都会面对着集体的失败。文化多样性应该成为前进的动力而不是冲突分裂的原因。

软实力来自于合作

布达佩斯俱乐部创始人、主席 欧文·拉兹洛

硬实力造成了许多地区与国家冲突、对抗与暴力频发，软实力应被用以改变这种互动方式。硬实力意味着暴力，软实力意味着理解。硬实力带来冲突，而软实力来自于合作。用软实力沟通，会使每个个体都获益。

必须要认识到作为地球上最高等级的生命体，人类应该考虑如何通过文化更好地沟通。这就需要相互理解，需要交流，而这也是软实力真正的含义。

权利是有边界的

俄罗斯总统国际文化合作事务特别代表、前俄罗斯联邦文化部长 米哈伊尔·施维特科伊

我们现在世界变得越来越不会倾听，越来越没有办法理解了，这不是政治与经济上的冲突，而是思维冲突。现在，我认为更重要的是认识到这是一个多元化的世界，我的权利是有边界的，应做出妥协、考虑各方利益、寻求共识。

搭建中美关系新平台

美国南加州大学安南伯格传播与新闻学院院长 欧内斯特·威尔逊

我们现在花太多时间关注政府和政府之间关系，我的建议是要更注重新的人、新的项目、新的平台：第一，让年轻人更多参与中美关系之间的讨论。他们是未来，让中美年轻人相互接触相互对话。第二，开辟一些新的项目。国家层面的对话以及公民与公民之间的关系非常重要，让城市与省之间进行更多交流。第三，新平台。我们可通过包括社交媒体、博客、在线社区在内的新媒体网络，开发这些媒体平台来讨论中国、美国以及中美关系。

东亚地区需建立互信机制

印度尼西亚战略与国际问题研究中心资深研究员、前印度尼西亚驻澳大利亚及法国大使 萨斯特罗汉多约

当前东亚地区是国际政治的焦点地区，我们既需要内部稳定，又需要外部安全。内部稳定是我们自己国家的责任，但外部安全需要依靠外部的架构。东南亚国家希望在国际关系中扮演和平的润滑剂和桥梁作用。我们认为，加强软实力和提升文化交流，是解决当

前东亚地区相关地缘政治问题和化解相关国家主权争议的有效渠道。通过对话及建立起互信机制，来消除猜疑，和平共处，共同创建美好未来。

学会理解、沟通、互动

埃及开罗大学亚洲研究中心前主任、科威特大学政治学教授 穆罕默德·萨利姆

在国际关系和文化这一主题下有两个重要的概念：一是共同的文化价值观，另一个则是文化的交流和沟通。冷战之后，西方长期以来一直推崇共同的文化价值观，并希望整合其他不同的价值观。在国际关系与文化关系上，要学会从理解、沟通、互动的层面来看待这个问题。推动国家交流要从如下方面努力：首先是要接受多元文化；其次是认可文化上共同一致的价值观；第三是加强如太湖世界文化论坛这样的对话机制建设；最后是加强基层文化交流。

软实力不是国家工具

加拿大亚太基金会主席兼 CEO 胡元豹

中国的软实力只有不被视作中国国家的工具之一，而是真正表达文化界、商界、艺术界、教育界等领域的心声，才会真正有效、真正成功。希望中国和加拿大以后可以多加加强软实力方面的沟通和交流。加拿大与美国不同，加拿大永远不可能成为超级大国，我们可以与中国发展新型的软实力关系。我们希望让加拿大人尤其是青年人了解到中国在各个方面作出的贡献。

软实力解决复杂问题

俄罗斯联邦政府直属财经大学哲学系主任 亚历山大·丘马科夫

现在人类社会许多关系缺乏理性和有效治理，这是非常危险的。社会问题不断全球化，但整个解决方案却不是那么全球化，各个国家为了维护其利益而发生了许多野蛮的冲突。而要化解这些冲突，软实力是处理国家间冲突中最具人性，也是最有效性的方案，能够帮助我们去实现和平共处，解决复杂问题。

“剪刀石头布”：软实力的智慧

联合国教科文组织战略规划助理总干事 汉斯·道维勒

文化软实力在社会融合、消除贫穷和促进和平方面有着重要的作用。以一个简单的石头剪刀布游戏来比喻，石头的坚硬可能比过剪刀，但是可能会被手掌包住，这就是“软实力”的智慧。如今，我们生活在一个创意经济的年代，创意产业在城市发展进程中变得越来越重要，而教育则是把存在的价值、知识和技术进行转化的重要载体。

中国是一只和平的狮子

中华文化学院第一副院长 叶小文

拿破仑预言中国是一个沉睡的狮子，当这个狮子醒了的时候世界都会为它发抖。现在这只狮子醒了，但这是一只和平、可亲、文明的狮子，中国将坚持走和平发展道路，致力于推动世界建立更加平等均衡的新型全球发展伙伴关系，在追求本国利益时兼顾他国合理关切，在谋求本国发展中促进各国共同发展，同舟共济。但中国毕竟是一只已经醒来的狮子。它不炫耀武力，不等于没有实力。它从不惹是生非，不等于怕事怕死。你不必为它发抖，你也不可对它小觑。

我不用拳头，谁来打我呢？

佛光山开山宗长 星云大师

大家要和平，要相信这个世界是光明的、世界是爱的，只有我们的慈悲才能让世界和平。慈悲没有敌人，我不用拳头那谁来打我呢，我很开放，我不执着，你跟我有什么计较呢。和平是寄托在相互尊重、相互理解的基础上。世界到处都是财富，每一样都是有用的，只要我们能够包容，只要我们爱惜，那什么都是我们的。

文化让不同国家找到共同点

美国亚洲协会中国中心主任 夏伟

中美关系处于一个非常艰难的拐点，此时此刻，改善或者恶化都很难。那如果国家和国家的关系没有很好的改善前景，还有什么其他选择方案。文化就是少数几个让不同政治理念的国家可以找到共同点的领域，加强次国家级、地方政府、省和市的政府之间的交流。

百老汇助推纽约文化旅游发展

美国倪德伦环球娱乐公司总裁兼首席执行官 小罗伯特·倪德伦

百老汇从一个地名、艺术形式演化为纽约文化旅游的重要产业，每年贡献数十亿美元收入和数十万个工作机会。纽约政府通过税收优惠、宣传推广、优化城市环境等促进百老汇的发展，让它成为纽约重要的文化名片。

政府要规划城市文化蓝图

香港当代文化中心主席 荣念曾

创意城市跟创意教育、公共服务、人才培养等都有紧密联系。提升文化软实力，政府、企业与民间三者要有一个好的平台共同推进。我们与不同国家的大师合作，注重结果，更注重过程，从艺术家及其他行业的人才间得到交流与学习。上海拥有很多独特的文化资源，充分利用这些资源，政府与其他企业长期化、常态化的合作，可帮其更好地发展成为创意之都。

将中国文化传播到全世界

美中文化协会主席 杨雪兰

中国最需要的是把自己独特的文化传播给对我们不熟悉的受众群体，更好地影响那些国家及其国民。有效的文化交流、教育互访沟通十分必要，上海与纽约爱乐乐团合作的新春音乐会、与纽约大都会博物馆合作的园林《牡丹亭》，以及与全美舞蹈协会合作的《舞向未来》等中美文化交流项目都是生动的案例。

电视媒体要追求内容极致化

上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司董事长兼总裁、华人文化产业投资基金董事长 黎瑞刚

互联网及随之成长的年轻消费者正在解构、结构城市文化。如何利用碎片化的力量与专业平台进行整合，如何将基于传统媒体构架下的线下集体文化体验、消费娱乐体验与互联网结合，是需要关注的问题。传统媒体平台的优势趋弱，未来电视台不仅要专注自有版权内容的生产，更要有互联网内容整合。电视机构要充分发挥现有的影响力、公信力和经验，追求内容的极致化。 乐梦融 整理