



扫码关注“新民锦读”微信号,可参与蛙稻米健康食品馈赠活动。

Feature 新视界

本报焦点新闻部主编 | 第 55 期 | 2014 年 6 月 21 日 星期六 责编:范洁 视觉:戴佳嘉 编辑邮箱:xmjdb@xmwb.com.cn

画声音的人

本报记者 叶薇 实习生 陈曦

手绘漫画展示管理思想

最近,在第一届中国支付产业人才发展论坛、中国专业教练协会 2014 年夏季峰会等一系列专业会议现场,总有个女孩拿着画笔走来走去。

她叫毛泡泡,国内第一名经认证的创意思维视觉引导师。她手绘酷炫漫画,不讲故事,而是记录会议,类似于“速记员”。她在纸上迅速地作画,从与会人员的头像,到有亮点的发言,整张图最后呈现出时间轴的形态,逐项清晰记录着关键流程。

有时候发言者在台上滔滔不绝,讲一堆冗长晦涩的理论,毛泡泡会适时发问,用打比喻的方式,画一棵树,或一只猴子,来解读会议——总之,她画的都是简单图形,但含义丰富。她能在一段长篇大论里找出关键词,或者通过提问得到这个关键词,然后转化为图像。

“我是在引导着这个会议的讨论方向呢。”她笑。这份图文并茂的会议记录,有个百度都搜不到的新名字,叫“图像同声传译”。演讲嘉宾夸她,“这活儿太有创意了”。经她的画笔“翻译”,发言内容“接上了地气”。会后,大家也能根据画面再讨论。

去年,在第八届德鲁克论坛上,毛泡泡要为现代管理学之父彼得·德鲁克的女儿塞西莉做图像同声传译。年近六十的塞西莉打算向观众演示一个 PPT,老版本用了 8 年,她想求变,却思路枯竭。泡泡和她聊了两个小时后,挖掘到了许多小故事,比如领导者如何将理念传承给团队,她用 5 岁孩子学游泳、中国太极的奥妙等隐喻,形象展示德鲁克管理思想。大家看得津津有味,现场气氛活跃,塞西莉讲得更带劲了。

“回顾头脑风暴的结果,关键不在于编一个多炫的故事,而是把理论和思想画给观众,让他们产生共鸣。”会后,毛泡泡与塞西莉成了朋友。目前,两人正在合作编写运用德鲁克管理思想的亲子绘本。

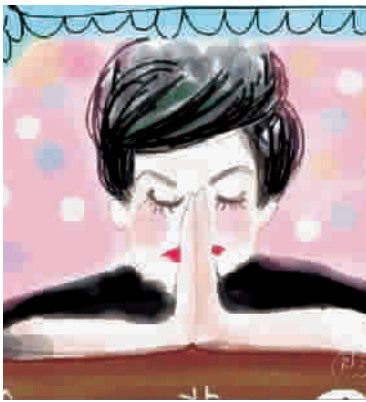
“有很多人问我,怎么做到边听边画的?我在听会时,迅速抓重点,再用简单图像表

一场金融领域的“高大上”会议,演讲人在台上侃侃而谈,有人却在台下一张十几米长的白纸上画画。是主办方作秀?还是行为艺术?

再一看,画纸上呈现的,正是演讲内容,只不过“获取人才的方式”,画面用了“手”“鱼钩”“渔网”来表达。之后的头脑风暴,大家七嘴八舌,有个人却时不时插问“你说的东西是不是就像……”问答之间,“火星社区”“互联网深水区”等新鲜词一个个向外蹦。

会后,留下两幅画出来的会议记录,风格萌系,用词精准,通俗生动。

这是“图像同声传译”,又叫“创意思维视觉引导”,不仅仅是一份新职业,更展现了一种充满创造力的视觉化思维。



■ 毛泡泡自画像 本版供图 毛泡泡

达。用图像隐喻描述复杂抽象的概念,对逻辑思维、空间感、画面感和讲故事的能力,都是一种考验和锻炼。通过专业训练,许多人都可以做到。”毛泡泡总结说。

不知道聊啥? 那就画吧

问毛泡泡“什么是创意”?她拿一根香蕉,圆弧朝上地贴在纸上,添几根线条几个圆点,香蕉成了一张脸上咧到耳边的嘴。不过瘾,把香蕉翻个身,再添几笔,一个小人乘着香蕉顶的降落伞,晃悠悠地从空中落下,生动得像要跳出纸面来。

若再问“什么是思维视觉化”,她捧出一大本笔记本,给你看她画的许多小玩意。“这是什么?”她指着一个小闹钟说,“是闹钟,但还可以是别的东西吗?时间?岁月?光阴流逝?工作效率?”她又翻开一页,上面画着一个底部破了洞的正方体,“你看到的是破洞?但我觉得它是突破口,奇妙的事情可能马上就要发生。”



毛泡泡问一个朋友:“公司凭什么打动你,让你留守 12 年?”朋友的第一反应是“等等,我给你看 PPT 和数据。”她哭笑不得,“互动顿时变成了两台电脑在对话,有更好的方式吗?”

“你看,这是我和同事一起坐火车,两个人不知道该说啥。”毛泡泡翻开笔记本,“我买了一盒水果,想要和她分享,可是叉子只有一个,怎么办呢?”

问句在脑子里掠过,毛泡泡立刻拿起画笔,希望尽快让那一个个问号,立体地浮现眼前,一道一道,条分缕析。

画到那根孤单的叉子时,她灵感顿现:“不如把叉子拗断吧。”于是,画面中出现了叉子断成两截时的碎片横飞,出现了伸向水果的两只手,出现了两张满足的笑脸。她和同事相视而笑,旅途中的愉快对话就此开始。

有企业请她设计一个部门的 Logo,她到现场一看,两套设计方案的团队正在“死磕”,谁也无法说服谁。“我听了半天,觉得有些争吵没必要,其实他们的想法有不少共通点,但互相都不知道。”

她根据双方描述再加上自己的提炼,把两种方案的 Logo 明明白白画出来,摆在一起。“图画直观可见,有时比交谈更有助人际沟通。”这家企业后来又请毛泡泡协助,拍了一组宣传片。视频里,画外音讲述部门理念,毛泡泡的笔随之跃动,天衣无缝地配合诠释一个个抽象的名词——团结、上进……

她在电脑里翻出了这家企业原本的部门介绍,近百页的 PPT,写满了密密麻麻的文字。“谁看得下去?”

做那杯泡开泡腾片的温水

不久前,毛泡泡开课教学,传递“笔尖上的创意”。求学者五花八门,想学画的大学生、临近退休的阿姨、陷入中年危机的夫妻、寻求事业突破的培训师、渴望走进孩子内心的年轻妈妈……有趣的是,他们几乎都没有绘画基础。

“我不是教画画的老师啊,”毛泡泡说,“我要激发每个人的创造力!”

她要求大家在 48 个长方形空框内任意发挥,添几笔,画出不一样的东西。限时两分钟,有学生抓耳挠腮,硬是“找不到灵感”;有的却接连画出信封、窗户、切糕……交流环节,看到别人的创意,有学生感叹:“我怎么就没想到呢?”

简单如儿童画,又有多少人能想到?毛泡泡于是带他们走上街头,去吹风,去晒太阳,去摩挲粗糙的树皮,鼓励他们松开思维的缰绳:“我可以把树皮做成时装吗?”

毛泡泡很喜欢也很习惯地抛出类似问题,然后有意识地记下来,当然,是用图画的形式。她打开自己设计的笔记本,每一页都有一幅简笔画,写满了她的平日感悟。

你问她为什么坚持记录这些,她惊讶地睁圆双眼:“平时多积累啊,早就习惯了。”

的确,无论创意还是灵感,都不是脑子里毫无征兆地灵光一现。当好点子像泡泡一样争先恐后地冒出来以前,大多数人可能只是一片固体“维 C 泡腾片”。毛泡泡很喜欢这个比喻,她更喜欢自己的角色——就是去做一杯温水,让泡腾片“咕嘟咕嘟”地被泡开,释放各自的想象与创造力。

(下转 A10 版)



■ 创意思维就是这么简单