

购票观影拍片 普通观众受惠

互联网能否推动中国电影变革?

《失恋33天》开放免费后第一天的播放量就超过千万;目前中国电影票房的30%由网络购票贡献;高清版《归来》几天后就能在乐视电视上免费看到……如果你以为这就是互联网于中国电影的全部,实在是小看了它们。近日,土豆刚刚带来与星美集团联合出品的大电影《黄金时代》,腾讯视频就宣布推出“为虎添翼”电影计划,2014年将投资《钟馗伏魔:雪妖魔灵》《天将雄师》《痞子英雄:黎明升起》《我是女王》《张震讲故事》《我的早更女友》等影片,部部大有来头。

互联网将如何推动中国电影的变革,普通观众又能得到如何的实惠,是在资本面前我们关心的事情。

购票更便捷 收益有延展

“视频网站让用户购票行为发生了改变。一个预告片,可能就激发出购票的冲动,然后轻轻一按,就行了。”据优酷土豆集团高级副总裁朱辉龙透露,去年全国217亿元的票房中有超过70亿元网络订票,超过三成,“可预见的一两年内,网络购票将愈发便捷,这个比例将超过一半。”《叶问》和《小时代》的发行人安晓芬补充说,“网上购票平台,作为第三方出现,越发达越完善,其实对于我们院线来的电影来讲,更有公信力和监督的作用,可以从技术上杜绝偷票房。”

除了保障和提升票房收益,网络版权以及可预期付费分成,对于制片公司也是投资收益的巨大补充,“现在从电影院院线下来,还可以进视频网站付费区,付费两个月、一个月以后,又可以进入免费区。实际上这对观众是利好的,也有助于电影的品牌延伸。”腾讯公司副总裁兼在线视频部总经理孙忠怀如是说,“只是必须是好的内容,才有价值。”

制作看数据 风险或降低

一年前,若讨论视频网站跟电影的关系,大部分的电影公司只是把视频网站当做一个营销的通道而已。一年来,不少制片公司逐渐习惯把视频网站当作智囊,只因为互联网的“大数据”能让制作更精准,营销更具针对性。

就好像美剧《纸牌屋》,通过大数据分析用户行为,可以在剧集开拍初时就帮助决策类型、导演和主演,得以“有的放矢”。朱辉龙不无骄傲地说,以前整个电影行业,从投资生产到制片、院线发行、影院,每个环节都不知道用户在哪,但互联网能帮他们找到观众,“比如我们有付费窗口期,看这里面付费意愿是怎样的,结合起来就能作为一部新电影未来投资回报的衡量,这类作品哪些区域爱看、什么年龄层、付费意愿率等等。”相信这也是类型片观众愿意看到的。

拓宽产业链 看中衍生品

“我一直反复问自己,我们到底为什么做这个事情?”尽管投资了五部题材热门明星扎堆的电影,尽管主办了《视频网站引领电影业变革》电影节主论坛,但孙忠怀作为腾讯视频的掌舵人曾一直怀疑,这是“拿很大的资源、资金,进军到整个营业额天花板非常低的一个领域,非常不值当”。过去一年版权市场的进化让他终于有了信心,“相关衍生产业至少可以再造一个与票房差不多的市场。”这是腾讯们想要的,也是中国电影升级必经的路途。

目前,美国、日本等市场的票房收入仅占总体收入30%左右,而这一指标在国内超过90%。此前,衍生市场发展受阻的原因主要是,版权保护不够完善、衍生商业模式比较单一,以及衍生运作不够贴近用户需求等等。孙忠怀说,腾讯都将拿出针对性解决方案。比如,好的电影将借由全媒体平台,更快延伸到游戏、文学、音乐、虚拟商品、实物周边产品。又比如,基于对用户的深度理解和技术手段,视频网站会选择最恰当的时点、方式,以最好的体验触达到用户,刺激用户支持购买正版商品,而不是去其他平台搜索某某同款。就好像《舌尖上的中国2》热播时,各视频网站与电商无间的合作一般,方便了用户,也赚到了真金白银。本报记者 孙佳音

以讲故事的方式来讲党史

《日出东方——中国共产党诞生地的红色记忆》出版

本报讯(记者 乐梦融)记住了一个故事,就记住了一段历史。由中共上海市委党史研究室、上海市档案局(馆)主编的《日出东方——中国共产党诞生地的红色记忆》,将在“七一”前夕与读者见面。

《日出东方》汇聚了上海党史研究及其相关领域几十位专家学者的倾力参与,经过两年的精心编

撰,以讲故事的方式来讲党史,向读者展现了不少鲜为人知的历史情节,相当引人入胜。比如,著名演员金山其实是位秘密共产党员,他利用演员特殊身份,依靠与青帮头子杜月笙的师徒关系,奉中共中央之命,为争取杜月笙、维护上海稳定做了很多有益的工作。又比如,斯诺的名著《红星照耀中国》英文版出版后,中文版在胡愈之的带领下,通过众多的智慧和技巧(如改名为《西行漫记》),最终冲破国民党的封锁禁锢出版问世并且影响一代人。

书中还配备了让现代读者更加接受的诸多元素:历史照片、实物照、手绘图、实景照、知识百科、出处人物关键词检索等等,这些元素契合现代读者的需求,极大丰富了图书的知识含量和表现力。

两场演出门票一周内售罄

《复兴之路》将在沪加演

本报讯(记者 杨建国)中央歌剧院将于本月29、30日晚在文化广场上演大型音乐舞蹈史诗《复兴之路》音乐会的消息传出后,引起了上海社会各界的热烈反响,短短一周内,两场演出的门票就已售罄。主办方上海文联和演出方中央歌剧院昨天经过紧急协商,决定6月29日下午加演一场,以满足广大观众的需求。

《复兴之路》于2009年国庆期间在人民大会堂首演,负责巡演的中央歌剧院艺术产业部副主任魏建武昨天告诉记者:“这台音乐会至今已演出了50多场,每到一地都是座无虚席。”他对该剧在上海同样出现加演显得毫不惊讶:“上海是党的诞生地,非常理解和感谢上海观众的热情,我们一定全力做好加演筹备,保证最佳艺术质量。”

为此次《复兴之路》来沪演出,中央歌剧院联合国家话剧院、中国歌剧舞剧院、空政文工团、二炮文工团等文艺团体,组成了强大的演员阵容。其中,么红、王喆等歌唱家均将在音乐会上出场献歌,著名指挥家俞峰登台执棒。魏建武说:“所有演员对这台演出都非常熟悉了,但我们还在见缝插针进行排练。”



《复兴之路》剧照 图TP

“相约经典”大学生公益票启动

本报讯(记者 朱光)如果你是一位大学生,想去看大剧院任意一场演出,将会得到每人40元的购票补贴——亦即公益场音乐会最低票价60元的话,只要自己出20元,就能“相约经典”。这是昨天在大剧院举行的大学生公益票启动仪式上,大剧院院长张哲做出的承诺。

参与“大学生公益票”的剧院还有文化广场、东艺、音乐厅、话剧中心、逸夫舞台、城市剧院等全市12家主要剧场,在每场演出中拿出部分60元至180元之间的低价票,向大学生提前销售。大学生可以不出校门,通过易班网就可以在线选票,通过网上支付购票。

叶辛长篇新作《问世间情》出版

本报讯(记者 夏琦 施佳雯)作家叶辛近日出版了全新长篇小说《问世间情》。小说讲述了外来务工人员索远与“临时妻子”麻丽以及原配妻子但平平之间的故事,聚焦了长期离家在外的打工族群的“临时夫妻”问题,以及由此产生的家庭、伦理、社会方面的矛盾与冲突。

叶辛透露说,小说中月租200元的“城中村”,2元一壶茶的老茶楼等等都是现实中真实存在的。“我有了人物,有了故事,但是我要将他们放到现实的环境中去,为人物找到有依据的居所。”



叶辛的《问世间情》封面 图TP

带着伤病积极备战 赛制舞台全面升级

《妈妈咪呀》总决赛今播出

东方卫视第二季《妈妈咪呀》总决赛今晚上演。全国六强妈妈为了能在决赛夜华丽绽放日以继夜艰苦排练。六强妈妈有的能歌善舞,有的拥有超凡绝技。夺冠热门“飞扬组合”中的陈媛被称为“杀伤力最大”的妈妈,多数妈妈都表示不敢与所向披靡的飞扬组合正面交锋。在复赛中经历起死回生的超模李乔丹则被誉为“持久力最强”的妈妈,黄跃蓉更在挑战新才艺的过程中险些窒息……

为了总决赛,六位妈妈都拼尽了全力,即使是战斗力强大的“飞扬组合”也遭遇了伤病困扰,由于表演难度远远超过复赛,有一组两人在空中擦身而过,两根威亚交叉而过,两个人竟撞在一起。

六强选手中,不唱歌的妈妈几乎都受了伤。“泸县章子怡”黄跃蓉决赛夜将放弃她的钢管舞,首次挑战高空杂技,新尝试对身体柔韧性

要求很高,黄跃蓉在排练时状况频发,每个动作都让她受到疼痛的煎熬。由于表演时不能有痛苦表情,她一下镜头就嚎啕大哭。

第二季《妈妈咪呀》总决赛赛制全面升级。六强妈妈分为三组,首轮将先进行两两对决,从中选出三强,然后再经现场450名大众评审选出总冠军。总导演张劲透露,总决赛整个舞台将华丽升级,“妈妈的入场通道将会被金色的树叶

包围。开场的舞台上会用金色的树木做点缀,入场的六强妈妈将如花朵般华丽绽放。”而六强妈妈造型也将有所突破,将以六种不同的花朵为原型,为六强妈妈塑造角色:“毛毛是白色雪花,李乔丹是红色郁金香,黄跃蓉是淡黄雏菊,国子玉是橘色太阳花,飞扬组合是并蒂莲,李彦是蓝色风信子。他们将穿着花元素的衣服出场亮相。”

本报记者 俞亮鑫