

触动传媒对近 12 万上海球迷调查显示——

超六成申城球迷在家看世界杯



本报日零售量增一成

世界杯话题大热，凌晨看球热闹，下午看报回味。全景式报道巴西世界杯场内场外盛况的报纸也获意外之喜:据发行部门反馈，世界杯开幕以来，本报“眼巴巴”专刊大受读者欢迎，新民晚报日零售量增加 10%。

跟着世界杯一起热起来的，还有足球彩票。作为中国互联网彩票获取合法身份后的首次重量级大赛，巴西世界杯一夜之间激活互联网彩票业，几乎每场比赛前后，朋友圈都会被各种投注截图刷屏，吸引为数众多的球迷，“伪”球迷。

根据来自国家体育总局体育彩票管理中心的数据，截至 21 日中午，世界杯开赛短短 9 天，全国足彩销量冲破 40 亿，国家体育总局体育彩票管理中心竞猜游戏管理处处长刘岳冶预计，“这个数字，在今年世界杯期间，一定会突破 100 亿。”而上届南非世界杯足彩的销售总量才 23 亿。

这股全所未有的足彩热潮，也一定程度上改变着公众的看球方式，“去酒吧狂欢的少了，在家刷屏投注的多了”，根据触动传媒对 119931 名上海球迷的调查，选择在家看球的超过 65%，而选择去酒吧看世界杯的只有 22%。

足球“小白”成了足彩控

“真不知道什么时候开始，足彩这么流行的，每天早上打开手机，只看到朋友圈一堆讨论我买了谁，赢了多少，输了多少，输了要上天台要跳楼的”，沪上某跨国公司白领梁小姐，之前 28 年从没看过一场足球比赛，巴西世界杯开赛后，因为每天被投注截图以及“上天台”等足彩段子刷屏，终于也忍不住在德国对葡萄牙比赛当天注册购买了足彩，此后欲罢不能。打开手机 2 元投一注，赢了直接转入绑定的银行卡，输了也不心疼。“每天进办公室，大家一开口肯定是聊足彩，孩子和代购的话题都退居其次了。”

梁小姐这样的世界杯足彩控成



一边看球一边投注刷屏成围观世界杯新玩法 陶磊 摄

为这个夏天的新主流，自拍狂、心灵专家、代购族、秀恩爱情侣们纷纷开始“不务正业”，在朋友圈跨界当起了球评家和预言家，看的是球，关心的却是自己的“足球投资”。“投注只为凑热闹，给某个喜欢的球队或球星加油，或者就是给自己一个陪老公熬夜看球的理由。”

“投注刷屏比看球好玩多了”，记者采访中，这是众多“足球小白”的共同观点，这几天朋友圈疯转的一个足彩“造富神话”是，6 月 22 日的三场世界杯比赛，如果你花 10 元钱买一个三串一，猜阿根廷 0:4 伊朗、德国 1:5 加纳、尼日利亚 5:2 波黑，如果全中，10 元钱就能一夜变成 11 亿。“法拉利和面海别墅已经看好了，环境价格都很满意，坐等今晚爆冷。”

近千万彩民上网下注

一组数据可以解释世界杯在中国带动的“足彩疯”。世界杯竞猜彩票是在 6 月 2 日开售，在世界杯开幕当天，全国竞猜型彩票的销售，包

括竞彩、传统足彩和传统单场三类产品，单日销量达到 2.4 亿元，6 月 17 日的单日销量达到了目前的最高峰为 6.77 亿元。

根据淘宝官方发布的数据，这一周来，每天购买足彩的人数都保持在 400 万以上，而且这一数字还在不断增加。“如果算上其他的网络投注平台，这个数字应该近千万”，国家体育总局体育彩票管理中心竞猜游戏管理处处长刘岳冶表示。

500 彩票网品牌管理中心总经理隋晓认为，此次世界杯激活互联网彩票业，销量迅速增长，主要是受到这些因素的影响:一是体彩用户中有大量的球迷，因此世界杯能带动体彩销量;二是越来越多的球迷转化为互联网彩票新用户;三是四年一次的足球盛宴，无论是新用户和老用户都会加大购买力度;四是互联网彩票和移动互联网彩票的普及，便捷性大大提高，从渠道和方式上促进销量。

不过，不仅是互联网足彩销售火爆，传统的实体店投注点也在世

界杯期间销售火爆。记者在松江区亭知路的一家体彩店看到，这里在世界杯期间通宵营业，很多球迷聚集在这里，一边聊比赛一边分享投注心得。店员告诉记者，这一期足彩店里的销售额接近 20 万，比平时翻番。上海体彩中心副主任陈恭伟介绍，世界杯期间，上海接近 600 个体彩店，平均销售额都接近翻番，“彩民对世界杯的热情很高”。

互联网巨头背后助推

足彩热潮背后，互联网巨头再次成为最大推手。“这就像春节时候微信抢红包一样，成了全民游戏，或许能引发更大一轮移动支付热潮。”腾讯公关部相关人士表示。

世界杯前夕，滴滴打车宣布联手 500 彩票网在 6 月 12 日至 14 日发放彩票;腾讯推出微信购彩渠道;淘宝推出手机参与彩票合买“包赚不赔”;而 500 彩票网则将推广的重点放在移动端，通过其 APP 进行赛事直播期间的竞猜游戏，“猜球”成

焦点

新民晚报

上海球迷
最爱巴西队

尽管与巴西有 11 小时时差，但上海球迷依然为世界杯疯狂。

根据触动传媒对上海地区 119931 名球迷的调查，5 星巴西在上海的支持者最多，26.09%的球迷预计巴西队会在本土第六次捧杯。其他豪门的支持率与巴西差距非常大，德国和阿根廷仅为 8.73%和 7.65%。

而根据新浪微博的最新统计，在全国范围，球迷最多的世界杯参赛队是德国队，@德国队球迷俱乐部的粉丝超过 200 万，南美两强巴西和阿根廷紧随其后，本届世界杯发挥出色的荷兰排在第四。

世界杯开赛以来，各地球迷因为熬夜看球伤身成为“世界悲”的消息屡见不鲜，而根据统计，绝大多数球迷能够做到理性看球，针对看世界杯是否会影响到你的工作和生活的问题，34.46%的上海地区球迷表示不会影响，“会自己把握好尺度”，也有 16.13%的球迷认为会有很大影响，“世界杯期间会很投入很关注”。

功即有可能在比赛结束时赢得一辆奔驰。一夜之间，彩票行业涌现了众多互联网新玩家，从上市企业 500 彩票网到电商平台阿里、社交平台腾讯微信，以及新浪、搜狐、网易等门户网站，均加入这场大战。

足彩火爆的背后仍有隐忧，中国彩票行业一直受政策影响，起起伏伏。特别是互联网彩票，直至 2013 年 1 月 15 日，财政部发布《彩票发行销售管理办法》，才被首次明确合法。即便如此，目前在我国，取得体育彩票网络销售牌照批文的，也只有 500 彩票和中国竞彩网两家。也就是说，除了 500 彩票和中国竞彩网，类似淘宝、QQ 彩票、网易、京东等其他网站，实际上是通过“代买”的形式，来完成销售。所以上百亿的预期销售额看起来很大，但实际上互联网企业能够拿到的返点和佣金并不算太多，“如果销售额 100 亿，互联网企业获得的总利润大约是 6.5 亿”，一位彩票行业的资深人士告诉记者。

世界杯期间各种奇葩福利

很多公司将世界杯视为团队建设的契机，推出各种奇葩福利，也在微博和朋友圈中引发热议。

● 补觉券 世界杯期间，互联网房企安居客在公司内部推出“每日竞猜”活动，只要能猜对当晚比赛的比分，就能赢得一张 90 分钟的“补觉券”。有了这张券，员工就可以在熬夜看球后，晚上班一个半小时。该公司负责人解释称，企业希望通过一种人性化的管理方式，让员工平衡好工作与生活，“补觉券补的不止是睡眠，更是工作精力以及对公司的信心。”

● 足球宝贝 UC 浏览器所

属的 UC 优视公司推出世界杯员工福利“套餐”:世界杯期间可以请 3 次假、公司餐厅每周五还有“世界杯直播夜”活动，免费提供大屏幕直播、啤酒、零食等。前台姑娘和行政小妹也换上了黄色的巴西队球衣，借势组成“足球宝贝”，让不少男员工颇为期待。看球时段并增设穿梭巴士送员工回家。

● 德国赢球就发钱 扬州金沪一汽大众规定，世界杯期间，每个人德国队队服一身。因是德国公司，只要德国队比赛就全天放假，德国队每进一球就每人发 100

聊球兴起 忘关车门

近期的一天早晨，在上海某路公交车上发生惊险一幕:公交司机边开车，边激动地与一位乘客忘我地讨论凌晨的世界杯足球赛，以致注意力下降，竟忘了关车门就驶离车站。车开出约五六十米，听到乘客大声提醒，司机才发现车门未关。更令人感到不安的是，该司机不紧不慢地回答好心提醒的乘客:“有什么可大惊小怪的，不就是没关门嘛。”

这一幕被闸北区政协常委王剑亲眼看到，忧心忡忡之余，日前，他撰写社情民意向有关部门建言，紧急加强教育司机球迷们，在世界杯举办期间，要有自律意识，以保障安全开车为第一己任。王剑指出，公交

司机球迷尽可能不要熬夜观看球赛，因为睡眠不足，第二天驾车行驶容易出现疲劳打盹发生安全事故。作为一名公共服务从业人员，罔顾公共安全，差点造成不可挽回的事故却是万万不应该发生的。

王剑建议，在世界杯期内，公交企业要加强司机行车实地检查，接受社会舆论的监督;车队安全管理员要积极与驾驶员主动交流，发现有熬夜观赛的司机球迷，采取换岗的措施，避免事故发生;对超级球迷司机，劝其采用休年假的办法，来满足四年一次足球带来的精神享受。

通讯员 胡克群 记者 江跃中