

# “为为网”告苹果APP侵权索赔1亿

## 据悉为国内首例状告APP应用程序侵权案件

本报讯(记者 孙云)昨天,经营电商网站“为为网”并拥有该注册商标的上海易饰嘉网络科技有限公司向上海市一中院递交诉状,将美国苹果公司和上海沃商信息科技有限公司一起告上法庭,要求苹果APP商店立即下架由后者制作发布的“为为网”APP应用程序,并共同赔偿其损失1亿元。据悉,这是国内首例状告APP应用程序侵犯商标权以及不正当竞争的案件。法律界人士指出,APP有可能成为继商标、域名、微博微信名等之后又一个抢注和侵权的重灾区,“为为网”这一起诉将对该领域的商标权、知识产权等保护起到积极意义。

据悉,“为为网”是一家上线于2008年的电商网站,年销售收入近10亿元,2012年注册取得“为为网”商标。今年6月,为配合O2M业务上线,易饰嘉公司计划在苹果APP商店发布“为为网”APP,不料遭拒,理由是““为为网”APP版本已经存在”。易饰嘉调查发现,于去年12月发布该APP的是上海沃商信息科技有限公司,其使用与易饰嘉所持“为为网”商标完全相同的名称和图形制作发布这款APP,内部构架也模仿“为为网”格局,但发布的商品信息并不真实,不能进行实际销售,属于“僵尸”APP,误导了许多消费者误以

为这就是易饰嘉经营的电商网站,并质疑其服务,影响易饰嘉声誉。

易饰嘉向苹果公司交涉未果,遂发起诉讼,要求苹果和上海沃商停止侵犯其商标权和不正当竞争行为,立即将“占坑”待价而沽的APP删除,并赔偿其损失1亿元。下一步,易饰嘉还将就上海沃商发布在安卓APP商店等平台上的其他所谓“为为网”APP发起一系列维权行动。

另据记者调查,上海沃商不仅发布了“为为网”APP,还发布了一系列涉嫌侵权的“占坑”APP,如“资生堂”等。资生堂公司向记者表示,该公司从未发布过以中文“资生堂”命名的APP,获悉被侵权后,也将考虑采取法律行动。

法律界人士指出,苹果APP商店有数百万个APP,年收入24亿美元,市场份额更是高达80亿美元,理应高度重视知识产权保护,对APP发布者进行商标权等资质审查。实际状况却是,其商店内存在许多侵犯商标权、著作权和网络传播权等的APP。易饰嘉起诉苹果公司和第三方发布商,有利于推动苹果公司重视知识产权保护,加强对APP的审查,防止类似抢注商标、域名等的风潮重演,此案也可能引发被侵犯商标权的其他中国企业连锁反应,陆续发起维权行动。

# 东航一飞机降落滑行道无法移动

## 事发武汉天河机场 人机安全

本报讯(记者 金志刚)“武汉市政府应急办”官方微博发布消息称,据武汉天河机场报告,昨天傍晚5时30分许,从广州飞往武汉的东航MU2541航班,降落滑行到滑行道后无法移动,不能进入停机坪,机场关闭B3道口,机上148人无伤亡。

据飞常准数据显示,东航MU2541航班于昨天下午3时59分从广州白云机场起飞,傍晚5时22分降落在武汉机场。上述事件发生后,武汉机场B3滑行道于昨晚7时44分恢

复正常使用。

事后,东航官方微博发布声明:6月26日傍晚5时21分,东航旗下武汉公司MU2541广州至武汉航班正常降落,在滑行过程中出现前轮短暂卡阻,飞机停留在滑行道上。航空公司安排旅客正常下机,人机安全。

同样是在昨天,东航MU729航班(浦东-大阪)计划飞行时间晚上6时25分,因天气原因延误,晚上8时11分开始登机,8时29分登机结

束,后因乘务员误放紧急滑梯,旅客下客回候机楼,昨天航班取消,今日补班,补班待定。这也是继前天东航旗下上航一航班在虹桥机场到达后误放滑梯的又一起误放滑梯事件。

近期出现一些民航不安全事件的苗头,民航华东管理局已召集辖区内的11家航空公司开会,寻找问题出现的原因、提出解决的思路与办法,给各个航空公司的安全运行上紧安全“发条”。

### 新闻追踪

本报讯(记者 陈杰)静安寺站“4·2”自动扶梯事故原因查明。记者从市质监局了解到,自动扶梯制造单位广州奥的斯电梯公司对自动扶梯驱动链条的产品质量控制不严格,采用的自动扶梯驱动链条过渡链接板折弯转角处存在应力集中效应、表面存在脱碳现象,在使用中产生疲劳断裂。截至4月30日,该事故造成直接经济损失超过20万元。

同时,自动扶梯维护保养单位

### 静安寺站自动扶梯事故原因查明

## 驱动链条质量控制不严致疲劳断裂

上海奥的斯电梯公司缺乏对自动扶梯驱动链条和断链保护装置的日常维护保养作业指导文件,使得维保人员对自动扶梯断链保护装置和附加制动器的日常维护保养不到位,事发时自动扶梯断链保护装置未能有效动作,导致了事故的发生。

事故的次要原因是,自动扶梯使用管理单位上海地铁第三运营有限公司存在电梯安全管理不到位现

象,尤其是对自动扶梯的日常维护保养监督不力,导致事故自动扶梯未能在维保作业中发现并排除隐患。

质监部门已督促上海奥的斯电梯有限公司更换事故扶梯同型号的驱动链条,对同型号的自动扶梯断链保护装置和附加制动器进行有效性检查调整和测试,确保其功能有效。质监部门还将依法对事故负有责任的相关单位实施行政处罚。

国际家具村 全球家居 采购直销中心

# 2014.7.5-6 国际家具村

## 幸运抽奖100%中奖

7月5、6日,在吉盛伟邦国际家具村当日消费满5,000元,即可参加幸运抽奖一次;满10,000元抽两次,以此类推。礼品包含: iPhone手机、iPad mini、液晶电视机、双立人厨具等。

## “夜宴专场”疯抢5小时 时间:7月6日 16:00-21:00 地点:家具村实木馆

议价后立减15% 品牌直降名品30元活动《通行证》 www.69755600 www.www.jswb.com

96大实木品牌,千款产品零利润发售;报名获取夜宴《通行证》,即可享有专场所有产品议价后,付款立减15%(特价品除外)。

### 50元蛋糕券、炸鸡、饮料免费领

凭《通行证》现场签到,无需消费即可免费领取价值50元的可颂坊现金券,和炸鸡、啤酒等小食一份。



### 5000元免单大奖抽不停

凭《通行证》,专场累计消费满5,000元,即有机会赢取在活动当晚19:00、20:00、21:00整点开出的5000元免单大奖。

北欧E家 展位号 D2E219

餐台+餐椅\*4

¥4,880



杜莎 展位号 D2E125

全实木床1.8m

¥6,999



580家工厂旗舰店, 13大家居主题馆, 专享“工厂直销价”

睡眠馆、儿童馆、沙发馆、家饰灯饰馆、红木馆、实木板式馆、家具奥特莱斯等

国际家具村 全球家居采购直销中心

上海赵巷嘉松中路5369号(G50赵巷出口) 电话: 021-69755600 营业时间: 平日10:00-17:30 双休及节假日10:00-18:30 免费班车 2号线(徐泾东出口, 诸光路徐民东路路口) → 家具村 10:00-16:00 (整点发车, 每小时一班)(注: 回程车辆详情请见店内导购手册)

