

《变形金刚4》零点首映申城

专家预测总票房好过北美

昨日 23:00,暴雨如注,但和平影都门口却是人声鼎沸。伴随着 5 辆超级跑车的巨大轰鸣声,300 多名影迷陆续进入影厅,观看《变形金刚 4》的全球首映零点场。和此前一样,《变形金刚》的每一个版本上映都是一场全球“变迷”的狂欢,时隔 3 年,擎天柱的再度激战银幕让人格外期待。这次,上海的“变形金刚”迷们究竟要以怎样的狂欢之姿来迎接这场充满着撞击、机械、重金属、血性的视听盛宴?

进影厅感受

昨晚的文华东方酒店大堂热闹非凡,上百位变形金刚迷们集聚一堂,活动从晚上 8 时开始,一直持续到今天凌晨 4 时。浦江的另一边,由雪佛兰大黄蜂开道,5 辆豪华跑车在人群的惊呼中炫丽登场,格瓦拉邀请的 10 位影迷从价值高达数百万的兰博基尼、保时捷 911、GTR 等名贵豪车中走出,亲身过了一把“汽车人”主人的瘾。

住在浦东的梅先生是和影都的常客,他告诉记者,自己和妻子都是影迷,两人恋爱时就喜欢泡电影院,结婚后这个爱好仍然不变。梅先生扬了扬手里的两张票子:“前不久刚看完《哥斯拉》,觉得打斗不过瘾,这不,就开始惦记《变 4》。像这样的大片就要看特效,用 IMAX 看特别棒。”还在上大二的许同学在入场前接受记者采访时表示,IMAX 3D 那种扑面而来的震撼感只有在在大银幕里才看得到,因此这样的厅特别受欢迎。

预售票火爆

统计结果显示,截至昨天下午 4 点,《变 4》在 UME 新天地店预售了超过半数的电影

票,在 UME 宝山店预售了 7 成以上。记者昨日来到 UME 宝山店,立刻置身于各种变形金刚的包围之中。影片的新晋角色“钢索”是影迷最爱:售票柜台边,是露出獠牙的暴怒钢索;影厅入口处,大黄蜂和钢索帅气相向;一抬头,钢索伸展的巨大双翼几乎能碰到头顶。UME 影城唐经理告诉记者,两个影城开设的零点场都是 300 人以上的大厅,除了预售之外,现场购票的客人也不在少数。宝山店的巨幕厅受到不少“变迷”追捧,影城也因此做了特别布置。

格瓦拉网站的宣传人员王小姐告诉记者,格瓦拉网票的销售量也很惊人。格瓦拉预售的 1 万张影票在 6 月 23 日早上 11 点开放,当时有 100 万人在线,迅速秒杀。根据前台的数据来看,昨天下午 5 点左右,已有 13 万人购票。大宁 CGV 影城的赵经理表示,只要地段合适,《变 4》零点场的售票率均可达 7 成以上,如果不是因为下雨,人会更多。“现在中国电影市场的规模一年比一年大,《变 4》的中国票房比北美好几乎能肯定,问题就是能好多少。”

很有熟悉感

作为第 17 届上海国际电影节的闭幕影片,《变 4》在上影节期间已经赚足了眼球,售票火爆也在预料之中。从映后观众的反馈来看,《变 4》将中国元素展现得颇为到位,不像此前的部分好莱坞大片只是点缀,或者生搬硬套。导演迈克尔·贝将北京的长城、鸟巢、重庆的天坑、香港的维多利亚港、会展中心、中银大厦等地标拍得颇为壮丽,并将全片最重的一场超过 40 分钟的爆炸动作戏放到了香港。接受采访的影迷称,很容易在片中找到熟悉感。

本报记者 张艺



《变形金刚 4》剧照

本报讯 (记者 张艺)《变形金刚 3》中,内地某品牌牛奶的广告台词曾引发无数争议,而在《变形金刚 4》尚未公映时,关于大量国内品牌植入的讨论就已经在网络上进行得如火如荼。

从昨日的成片效果来看,有的国内品牌植入得十分明显,有的只是一闪而过;有的植入得颇为巧妙,可以让人会心一笑——马克·沃伯格远程遥控飞行机器人到 ATM 机上提款,那张卡上的建行标志让很多观众笑出声来。

和中国品牌植入时简单粗暴的手法相比,欧美品牌在片中的“现身”则成熟很多,在《变 4》植入的近百品牌中,除了让观众每每出戏的“中国大牌”之外,那些美国品牌大都出现得不动声色。

据广告公司内部人士透露,美国品牌植入通常都是在影片拍摄完毕后,按照产品出现的频次结账,事先对镜头的长短、情节的设置、特写的大小没有要求。在美国本土,品牌植入只占好莱坞片方收入的一小部分,因此对广告商的要求不用那么在意。但好莱坞大片在中国的票房分账比例只有 25%,于是中国品牌植入部分就变成了重要的收入来源,“金主”们的意见自然也不能不听。

不少专业人士提出,国内广告商应该放平心态,不要迫切追求立竿见影的回报。因为广告植入可以是长期合作的项目,好的植入广告应该在潜移默化间影响消费者的购买心理及行为。对此,导演迈克尔·贝则有些不以为然,他说:“观众不会去关心广告植入,他们关心的是电影是不是好看,所以,拍一部好看的电影才是第一重要的。”

植人是常态
好看最重要

热爱我的热爱
FIND NEW ROADS

雪佛兰
CHEVROLET

热爱不止 4 传奇不息

雪佛兰全车系倾情出演《变形金刚4:绝迹重生》

CORVETTE 科尔维特

CAMARO 科迈罗

NEW AVEO 新爱唯欧

TRAX 创酷

变形金刚4
绝迹重生

2014年6月7日上映

上海强生北美汽销	电话:(021)66116262	上海云峰兰旭汽销	电话:(021)57243900	上海锦骏汽销	电话:(021)66516700	上海文洋汽贸	电话:(021)64907080
上海众同普汽车	电话:(021)52702288	上海永达通豪汽销	电话:(021)64656789	上海永达宝运来汽销	电话:(021)58960011	上海永达通宁汽销	电话:(021)68009789
上海协通锦发汽销	电话:(021)59906166	上海太平洋申隆汽销	电话:(021)34133337	上海启海汽销	电话:(021)69631111	上海安吉名门汽服	电话:(021)52835505
上海名流星域汽服	电话:(021)65813018	上海卓力汽销	电话:(021)68530022	上海逸隆新虹桥汽销	电话:(021)52273420	上海九炫汽销	电话:(021)37596222
上海绿地徐通汽销	电话:(021)54960762	永达雪佛兰松江店	电话:(021)67761088	上海东昌雪莱汽销(金桥店)	电话:(021)68600001	上海瑞隆汽销	电话:(021)69213198
上海逸隆宝汽销	电话:(021)33856288	上海逸隆汽销	电话:(021)55037676	上海东昌雪莱汽销	电话:(021)68937999		