

“舌尖上的世界杯” 带动代驾热、厨师热

图解数字

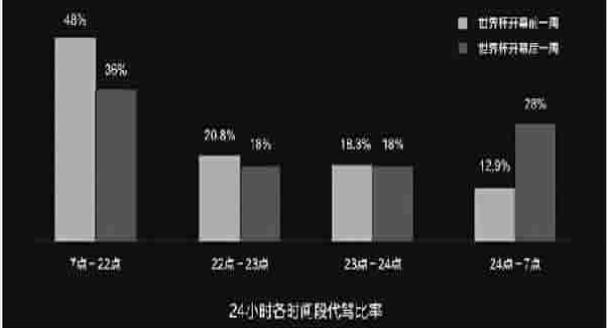
世界杯已然成为一场全民狂欢,更挑动着吃货的味蕾。就在眼球看大战的同时,一场“舌尖上的世界杯”也在所难免。据赶集网的最新数据显示:进入6月,餐饮店服务员、厨师、送餐员等职位招聘需求旺盛,厨师职位甚至出现招人难的情况。

相约好友一起去餐馆、酒吧等公共场所看球,不但能避免打扰家人休息,更能享受“为世界杯干一杯”的畅快。为满足球迷的爆发性需求,餐企纷纷推出“足球盛宴”,并加大了对厨师、服务员等相关岗位的招聘力度。除厨师、服务员外,送餐员的招聘需求同比增幅也超过33%。所以从5月份开始,每周在赶集网上有超过2.1万份全职厨师岗位的招聘需求,同比去年增幅超过31%,而全职服务员的招聘需求每周更达到5.5万份,同比去年增幅超过36%。短期兼职的工作或许更能体现餐饮业的世界杯效应,兼职服务员的招聘需求同比增幅超过58%。

于是,为了高效招揽人才,不少餐饮店纷纷打出了高薪牌。在赶集网上,从全国范围看厨师的平均工资为3655元,而在北上广深等一线城市,一些大型餐厅的普通厨师的薪水都能达到4000-5000元,优秀的川菜厨师更能拿到8000元以上的高薪。服务员的薪水同比也有明显涨幅,全国范围看服务员的平均工资达到2500元左右。然而,由于招聘需求爆炸式增长等因素,餐饮店的病高薪牌效果并不明显,尤其厨师的招聘需求虽增长明显,但求职需求却环比下滑了25.3%,成为近期最

7点-24点代驾量占比下降,24点-7点增长15.1%

《世界杯全国酒驾指数报告》显示,2014巴西世界杯开幕后一周和开幕前一周同一时间段对比得出,7点-24点代驾量占比下降,24点-7点代驾数量明显增长,由12.9%增长为28%,可见不少球迷在酒吧、球迷厅、看球广场等熬夜观看世界杯后选择了代驾。



2014巴西世界杯正如火如荼,随之而来的是因喝酒而叫代驾。据e代驾全国数据中心最新发布的国内首份《世界杯全国酒后代驾形势报告》显示:世界杯开幕第一周,全国就有28.7万人接受代驾服务,比世界杯开幕前一周增30.6%,比去年同周期更是增长了550%。其中,明确因看世界杯喝酒而接受“代驾”服务的,约占22.7%。

从时间上看,目前7点-24点占比下降,24点-7点占比明显增长,由12.9%增长为28%,

可见不少球迷在酒吧、球迷厅、看球广场等熬夜观看世界杯后选择了代驾。从地区上看,目前全国四大重点代驾城市合计占比78%,且增长率分别为:北京37%、深圳29%、上海27%、广州24%。全国有平均77%的人喝酒开车叫过代驾,据e代驾全国市场部负责人张东鹏预计,世界杯期间预计全国代驾总人数将达到甚至超过100万。如果按24点-7点平均客单价100元计算,世界杯期间的网络代驾产值将超过亿元。

胡晓晶

难招到的餐饮职位。

此外,世界杯的热闹与餐饮业的火爆在一定程度上也容易引发酒驾等问题,受该因素影响,代驾公司近期生意火爆,为了应对

高增长的接单需求,不少公司加大了代驾员工的招聘力度。数据显示,全职代驾的招聘需求相比上月增幅达到26.8%。

本报记者 胡晓晶

看大数据带你“去哪儿”

网眼聚焦

伴随暑假的开始,暑假游市场又将走火。被用得越来越纯熟的大数据,将如何影响到暑假游市场?日前在2014网眼未来科技峰会上,百度总裁李彦宏、微软全球资深副总裁张亚勤纷纷看好大数据做旅游。去哪儿网CEO庄辰超更是揭秘了大数据计算和人工智能对于旅游业的影响,“航空公司对客座率研究由来已久,但大数据时代要让收益最大化,却需要决策信息精确无误,这就必须有赖于互联网。”

大数据让票价变动态

随着暑运旺季的到来,航空市场的竞争也进入白热化阶段,各家航空公司看准旅游平台,大打价格战。今天起一直到10月,南航携手去哪儿打出的促销牌也将开始持续“供货”,时间上包括十一黄金周机票,航线更是覆盖了北上广以及三亚、成都、厦门、

重庆、昆明、西安、杭州、青岛等热门旅游城市在内的南航所有国内热门航线,多条航线价格跌破200元。南航收益管理相关负责人表示,航空业是微利行业,航空公司竞争十分激烈,“在正确的时间、正确的地点,将正确价格的机票卖给正确的人,”这才是航空公司收益管理的目标。而要实现这一目标,需要完整的信息情报系统和大数据分析,这恰恰是去哪儿为代表的旅游平台最擅长的事。以南航为例,去哪儿旗舰店帮助南航延伸了超过2亿的用户,而南航也为去哪儿用户提供各项服务信息,尤其在手机端。

早在今年4月底青岛航空首航时,青岛航空就把整个售票体系全部包给了去哪儿网,结果3天就把机票售光。“以往航空产业一直在研究机票的定价。但它依赖的仅仅是历史数据”,李彦宏说:“未来,我卖了多少张票、什么时候卖出、上座率已经多少、最新每一张票该卖多少钱,这些东西都靠软件来做决策。”

让软件带你去旅游

目前,机器学习已经超出了实验室范畴,用于搜索、广告、病毒分析各个领域。据悉,去哪儿网已经使用了机器学习的方法,其适用范围包括酒店评论情感分析、机票价格变化趋势、度假产品价格趋势等各方面。

机器学习让未来的旅游会变成什么样?“小孩子的衣服上会贴着追踪器,走到哪儿都丢不掉;戴上视网膜相机,你可从远方朋友的视角去体味他们的度假时光;在虚拟实境技术的帮助下,旅游者甚至可以感受几千英里之外海滩上的沙子进入脚趾之间的感觉。”这一切,在十年后或将化为现实。庄辰超说:“最终你去旅游,就靠一个纯软件系统,一端连着所有消费者,一端控制所有旅游资源,每一个元素,包括每一个房间,每一张床,每一张机票的check-in,每一部汽车的位置,每个景点的刷卡进入,一个系统就够了。”

本报记者 胡晓晶 鲁雁南

谁是新闻的“搬运工”?

◆ 林林

互联网观察

说到上头条,汪峰渴望而不可得,今日头条却是想不上也很难。继近日国家版权局正式宣布对“今日头条”进行立案调查后,门户网站搜狐又率先“揭竿而起”,宣布对今日头条侵犯著作权和不正当竞争行为提起诉讼,并索赔1100万元,目前北京市海淀区法院已正式受理诉讼。一向以搬运平面媒体内容的互联网门户,如今在移动互联网时代又遭“被搬运”,不得不通过法律手段维权,这成为本周中国互联网上的争议热点。

“今日头条未经许可复制、篡改搜狐享有著作权的版权内容,严重侵犯了搜狐的著作权。我们呼吁全行业自觉尊重和保护版权,提倡公平、诚信竞争,坚决抵制不正当竞争行为”,搜狐副总编辑吴晨光说。据搜狐方面介绍,今日头条的侵权模式主要有两种:一是直接抓取复制使用搜狐网、搜狐手机报及搜狐新闻客户端里的文章、图片;二是采用APP内置的浏览器框架嵌套显示第三方的新闻页面,还在其移动端软件的网页上端设置原文链接地址,但同时今日头条在页面上增加自己的推广内容、评论内容等。

对此,今日头条发声明称搜狐这一动作对其大肆诋毁,已严重超出公司间正常竞争,并表示持有双方合作的大量证据,但到昨天外界

尚未看到今日头条的证据。此外,对于国家版权局的立案调查,今日头条方面回应称,正在积极配合主管单位的调查,除此之外暂时没有更多的信息可以透露。

此前,今日头条刚刚宣布完成新一轮1亿美金的融资,但未料随后紧接而来的版权纠纷让其成为了舆论的焦点:即便今日头条迅速和率先发难的广州日报庭外和解,国家版权局依然宣布了对今日头条立案调查。接下来,搜狐和腾讯都否认与今日头条存在合作关系;拥有长沙晚报报业集团及其旗下所有媒体数字版权的湖南星辰在线网络传播有限公司也对今日头条的侵权行为发表公开声明:要求“今日头条”停止侵权行为,并赔偿损失。

值得一提的是,国家版权局的本次立案调查也是6月启动的以保护数字版权、规范网络转载为重点的第10次剑网行动公布的第一枪,今日头条被外界认为“撞到枪口”,再加上传统媒体和传统互联网大佬的联手叫停,对今日头条可谓“雪上加霜”。

虽然有人把今日头条的崛起归功于信息爆炸时代的必然,认为把盗版和今日头条的商业成功划等号是非常不公平的。但北京市版权局版权保护处处长赵红仕打比方说,没有经过许可把别人的东西搬运到自己家里、搬运到自己的库房里或者直接转手倒卖,这是绝对不可以的,这是《著作权法》跟新技术的应用之间的一个很清晰的红线。

打黄金的也能做“气管套”

——老凤祥的品牌故事



粗细的12种标准规格。而老凤祥生产路路通等首饰首创的“编绳工艺”,也运用在了气管套中。

用料考究利润丰厚

由于要和人体皮肤、器官接触,气管套一定要使用银子,而老凤祥在生产中,发现不管是纯银还是925银,都非常软。于是,生产小组就自己配料,研发出了一种88银(含银88%),软硬恰当,正适合用来做气管套。这样精雕细琢出来的气管套,大受市场欢迎。现老凤祥银楼有限公司副总经理陈华顺曾担任过气管套组的组长,他感慨地说,组里集中了如陈水达、王勤均、蔡善良等许多技术人才,大部分铸模高手和技术革新能手都被调来生产气管套。

工艺精湛技术过关

这还要从上世纪60年代开始讲起。当时,由于卓越的手工和铸模、及首饰工艺的独特技术,老凤祥被指定为国家生产医疗器械的定点单位,是全国四家指定生产商之一。老凤祥生产的气管套,分为切开气管套和普通气管套,气管套和心电图等都由医疗采购站直接包销。

老凤祥人始终为自己生产的气管套而自豪。当年,专用模具市面上没有卖,都是自己制作,手工开模、铸模,再用手工和机器相结合的工艺进行批量生产。他们告诉笔者,生产气管套技术含量高,有30多道工序。比如气管套用的无缝管是首饰行业的首创,工艺要求非常高,不仅有一个弯头,还要将厚粗的材料拉成细的,最终成品大约只有3.6mm到12mm



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问:
上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生